maison de la créativité

Rapport d'activité 2016

Chemin Calandrini 7
1231 Conches
Tel 022 810 18 90
www.maisondelacreativite.ch
info@maisondelacreativite.ch

maison
de la
créativité

Sommaire

Le mot du Conseil de Fondation 4

6 Introduction

Identité de la Maison de la Créativité 7

12 L'année 2016 en bref

Les faits marquants 20

38 Conclusion

Annexe : en coulisse 40

46 Rapport financier

Mot du Conseil de Fondation

Le rapport d'activité que vous avez sous les yeux reflète le fort engagement de l'équipe pédagogique qui pilote ce magnifique espace au quotidien et celui du conseil de fondation qui a épaulé, encouragé et soutenu la mise en place d'un lieu accueillant et chaleureux où adultes et enfants viennent passer un moment de liberté et de créativité.
Sans avoir encore atteint sa vitesse de croisière, la Maison de la Créativité s'inscrit désormais dans le parcours ludique des crèches et celui des familles.

Mais suivez-moi pour une visite guidée, vous comprendrez mieux…

La magnifique porte de la maison de maître s'ouvre, cris et rires résonnent à tous les étages, parfois remplacés par des chuchotements ou un silence complice avec une magicienne de passage qui emmène les enfants à la recherche de sa forêt imaginaire; une autre fois ce seront des nuages colorés qui envahiront les escaliers et le parc ou encore des notes de musique qui retentiront, sorties d'instruments pas toujours conventionnels.
Plus loin, clous et marteaux seront à l'œuvre pour créer un mobile, une cabane ou un objet non identifié, mais toujours plein de charme.
Plus loin encore, les lumières s'éteindront et s'allumeront offrant un jeu d'ombres et de lumières où le corps deviendra acteur.
Au dernier étage, la créativité interrogera la science ou est-ce le contraire ? Et cela se fera dans le cadre de l'atelier Animascience proposé par le Mouvement de la Jeunesse suisse romande, hôte de la Maison de la Créativité depuis l'été 2016.

Aujourd'hui des groupes d'enfants des collectivités sont présents, à midi ils mangeront ensemble puis dormiront dans le pavillon prévu à cet effet; quelle aventure pour ces petits!
Demain ce seront des familles et chacun trouvera sa place, car à la Maison de la Créativité, on évite les consignes, on ne garde pas les enfants et on implique les accompagnant-e-s.
Après-demain, ce sera un évènement et le bouche à oreille l'annoncera, on verra déferler des hordes de bambins dans le parc et on rira, à nouveau, à tous les étages.

Si vous ne le connaissez pas encore, je vous invite à venir découvrir cet endroit magique.

Fabienne Bugnon
Présidente du Conseil de Fondation

Introduction

Si la créativité ne peut être la solution aux grandes questions qui agitent le monde, ni réduire par magie l'incertitude ambiante, force est de constater qu'elle occupe actuellement une place de choix dans tous les domaines.

Présentée comme un outil nécessaire au changement, elle s'invite massivement dans les colloques et les formations : créativité démocratique et citoyenne, créativité alimentaire, créativité et soin, créativité et mathématique, créativité et humanisme…

Autant de rencontres qui visent l'innovation, mais surtout redonnent à chacun-e le pouvoir de repenser le monde.

Dans un espace de respiration, de rencontre et de valorisation, la Maison de la Créativité a pris le parti d'accueillir le potentiel créatif de chacun-e dans le respect de l'être et de l'agir, de prendre soin de la créativité des enfants et des adultes qui les accompagnent dans ce qu'elle a de plus naturel.

Carte d'identité de la Maison de la Créativité

- Champs d'action et valeurs p.7
- Fonctionnement p. 8
- Organisation et gouvernance p.10

Champs d'action et valeurs

Fondation de droit privé, au bénéfice d'un contrat de prestation avec la Ville de Genève et de financements privés, la Maison de la Créativité s'adresse principalement à tous les enfants jusqu'à 6 ans et à leurs familles, intéresse les professionnel-le-s de l'enfance, les artistes et acteur-trice-s culturel-le-s.

Une mission

La créativité construit positivement notre rapport au monde. En créant, l'enfant exerce sa liberté, développe ses propres idées, prend confiance, se construit lui-même. En créant avec d'autres, il coopère, est solidaire. Accueillir la créativité des enfants, c'est contribuer à l'émergence d'adultes libres et responsables.

La maison de la créativité entend :
– proposer des actions affinant la sensibilité, soutenant la créativité, cultivant la citoyenneté
– permettre à l'enfant d'aiguiser son sens critique, de penser collectivement et par lui-même, de prendre plaisir et ainsi participer au plus grand de tous les arts, l'art de vivre.

Des valeurs

A la fois espace de lien social, espace culturel et artistique, la Maison de la Créativité invite enfants et adultes au plaisir créatif individuel ou collectif, à l'abri de la précipitation et de la compétition.

Ses valeurs sont au nombre de quatre :

- La valeur de chacun-e
- Le vivre ensemble
- La valeur et le sens des choses
- Le temps

Des lignes directrices

Liberté créative

La spontanéité est valorisée afin de laisser la place à l'exploration et de susciter la curiosité, l'imagination et l'enthousiasme de chacun-e.

Plaisir et jeu

Lorsqu'il joue, l'enfant (ou l'adulte lorsqu'il s'y autorise) entre dans un espace-temps particulier, entre rêve et réalité.

Temps

L'activité créative est faite de tâtonnements, d'essais multiples, d'hésitations et de recherches. La création naît selon le rythme de chacun-e. L'enfant comme l'adulte a besoin de temps pour élaborer sa propre pensée.
Le temps est au cœur du projet, non comme un métronome pour mesurer ou interrompre une activité, mais plutôt dans sa valeur élastique et poétique. Il faut prendre le temps de faire ensemble, de s'arrêter, de refaire, d'observer et de rêver.

Rencontre

La créativité, si elle concerne chaque individu, gagne à la rencontre de l'autre. Dans l'action créative, adultes et enfants se côtoient, partagent leurs compétences, leurs envies et leur imaginaire. Les activités et les espaces sont pensés en ce sens, invitant tant les enfants que les adultes à rentrer dans le plaisir de créer.

Fonctionnement

Un public cible

Compte tenu de ses ressources humaines, la Maison se concentre actuellement sur l'accueil des 0-6 ans. Structures petite enfance et familles constituent son public majoritaire. Cependant son ouverture aux collectivités genevoises et cantonales de l'enfance (foyers, maisons de quartier, centres médico-pédagogiques) amène occasionnellement un public d'enfants plus âgés. Des élèves jusqu'à 12 ans fréquentent également la Maison dans le cadre du partenariat avec le Mouvement de la Jeunesse Suisse Romande et ses ateliers Animascience.

Des espaces

Six espaces offrent des découvertes allant de l'aventure graphique à l'atelier de construction en passant par un espace scénique, des espaces d'expérimentation et d'exploration insolites. Un parc et une forêt de trois hectares offrent des occasions de rencontres respectueuses et responsables avec la nature, réunissant ainsi art, science et développement durable.

Un calendrier

Le calendrier de la Maison de la Créativité se répartit entre l'accueil collectif et l'accueil familial :
- les mercredis après-midi et un samedi par mois ainsi que des après-midi de vacances scolaires sont dédiés à l'accueil des familles.
- les autres jours de la semaine sont réservés à l'accueil des collectivités éducatives petite enfance.

Une programmation

La programmation s'articule principalement autour du renouvellement des propositions créatives dans les espaces. Afin de maintenir la curiosité tout en laissant le temps à l'appropriation, les changements alternent entre nouveauté et stabilité, surprises et repères. L'année est également rythmée par les événements en partenariat et les impulsions induites par les artistes en atelier.

Des artistes en atelier

Les ateliers d'artistes font partie intégrante du projet. Un espace leur est dédié au 2ème étage. Leur présence en journée, sur des périodes de trois mois, permet le contact direct du public avec la démarche de création. La Maison crée ainsi les conditions favorables à une rencontre artistique vivante et concrète pour les enfants.

Aux portes de Genève, une respectable demeure semblant sortir tout droit d'un conte abrite dans ses vieux murs un hôte peu conventionnel : la Créativité

Organisation et gouvernance

Le conseil de fondation

Fabienne Bugnon	Présidente
Armand Lombard	Vice-président
Christine Sayegh-Gabus	Trésorière
Roland Burkhard	Secrétaire
Nicole Bordier	Membre
Coré Cathoud	Membre
Francine Koch	Membre
Danielle Rudaz	Membre
Mathieu Menghini	Membre

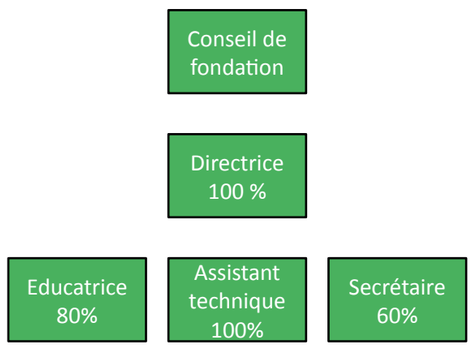
En 2016
6 Bureaux
5 Conseils de Fondation

Orientation

En février 2016 le conseil de Fondation a défini trois axes de développement :

- démocratie culturelle
- démocratisation culturelle
- recherche

Organigramme



Les forces vives

Avec l'arrivée de la secrétaire en janvier, c'est une équipe au complet (3.4 équivalents temps plein) qui s'engage avec conviction et énergie dans les enjeux 2016. Chaque membre de cette petite équipe a assuré ses tâches faisant preuve de la polyvalence indispensable au fonctionnement du lieu.

Un soutien à la réorganisation

Fin 2016, le conseil de Fondation a fait appel à la société Sharpmania pour accompagner la transition de changements prévus dans l'équipe en 2017 (départ à la retraite d'un de ses employés pilier de l'activité de la Maison de la Créativité), changements qui représentent une opportunité pour questionner les profils de l'équipe et redéfinir les fonctions.

Des bénévoles en appui

Un pool de bénévoles est tenu à jour pour participer à différentes activités (accueil, aide à la mise en place, création d'espaces, maintenance, tri ou rangement de matériel …) Des démarches ont été entreprises pour recruter ces bénévoles par le biais du Centre Genevois du bénévolat et de Genève Bénévolat (participation à un speed-meeting).

Les animateur-trice-s accueillant-e-s complètent l'équipe sur les temps famille

Après une période de fluctuations, la fréquentation des familles a montré une différence notoire entre les mercredis et des samedis, imposant un ajustement du nombre d'animateurs en cours d'année (passage de 3 à 2 les mercredis et de 3 à 4 les samedis). Une répartition qui, au vu de l'évolution du taux de fréquentation, subira de nouveaux ajustements en 2017.

En 2016
• 9 bénévoles ont offert un total de 130 h
• 13 animateurs se sont répartis 646 h de présence

Ombracadabra

L'année 2016 en bref

- Ambitions p.12
- Au fil des mois p. 14
- Evénements à la loupe p.16
- Les chiffres clés p.18

Ambitions 2016

A l'aube de 2016, la Maison de la Créativité s'apprête à vivre sa première année complète de fonctionnement.
C'est l'année de son positionnement : une année capitale pour rencontrer son public, installer une fréquentation représentative.
Une année pour affirmer son identité, prendre progressivement sa place dans le paysage culturel et artistique genevois, développer son offre de formation, élargir son réseau culturel social et éducatif et soulever des fonds privés pour les ateliers d'artiste.
Des objectifs ambitieux à l'épreuve d'une petite équipe prête à relever le défi.

La créativité est en quelque sorte une trousse de survie et dans ses nombreuses poches se cachent des trésors précieux intemporels dont l'estime de soi, le vivre ensemble, la curiosité, la démocratie.

Une des nombreuses activités développées dans le parc, LES KITS NATURE mélange d'aventure et d'observation ...

Au fil des mois autour du thème "ombre et lumière"

Janvier

Nouveaux espaces - nouvelles propositions :
Branché couleurs - Espace magnet - Bric et broc -
Caméléombre - Sens dessus dessous - A l'ombre d'une passoire
Projection de la sélection Mini Black Movie
du 18 au 23 Janvier

Février

Nouveaux espaces - nouvelles propositions :
installation de l'exposition Boccallumés
Soirée cercle des amis le 11 février

Mars

Nouveaux espaces - nouvelles propositions :
Rétrocréateurs - Petits chemins graphiques
Poignets poignants
Mise en espace et création des Kits extérieurs
Installation d'un deuxième espace de couchage
Exposition Boccallumés : petits mondes lumineux
du 1er mars au 30 avril

Avril

Nouvelles propositions : Fresques à peindre
Paquerette et ciel - La cuisine d'antan (installation pérenne à l'extérieur)
Installation du **premier artiste** Thomas Bonny
Samedi peinture à tous les étages

Mai

Semaine du livre : les livres dans tous les espaces – bar à livres livres en sacs-livres en piste… du 24 au 28 mai 2017,
Conférence Antonin Louchard en partenariat avec
les Bibliothèques municipales le 26 mai

Juin

Deux semaines en musique
avec la Cie Tokata du 13 au 4 juin
Vernissage du " Champs de nuages " et
remise du prix CFPAA
(centre de formation professionnelle arts appliqués)
le16 juin

Août

Semaine famille sur la thématique " faire ensemble " :
Champs de fleurs - Messages secrets du 22 au 27 août
" Histoires à danser " avec la danseuse Monica Mazon
du 22 au 27 août

Septembre

Nouvelles propositions - nouveaux espaces :
Mobidules - Tamponnade
Entre toi et bois - Ombracdabra
Arrivée de l'artiste Mathilde Tinturier le 15 septembre
Arrivée de la malle multilingue,

Octobre

Début du projet **" Forêt funambule "**
avec l'artiste Mathilde Tinturier
Atelier " Ombres et lumières extérieures"
avec Myriam Wolf le 22 octobre,
Formation " Pour une poignée de nature "
par Gisèle Voegeli les 3, 4 et 5 octobre
Ouverture aux familles du 24 au 28 octobre.

Novembre

Formation service petite enfance
de la commune de Meyrin le 12 novembre.
Semaine douceurs d'automne :
Spa d'automne le 26 novembre
Olivia Ortega une danseuse s'invite dans les espaces
Ouverture au public de la nouvelle bibliothèque
le 9 novembre

Décembre

Thématique de noël " on vous emballe "
Vernissage de la " Forêt funambule " le 17 décembre.

Des événements à la loupe

Les événements majeurs : semaine du livre, semaine de la musique, festival de cinéma s'inscrivent dans des partenariats culturels institutionnels ou associatifs. Des événements surprises et insolites jalonnent l'année.

Mai - La semaine du livre

Le livre, support incontournable de l'imaginaire, est présent toute l'année sous forme d'îlots de lectures à tous les étages de la Maison. Dans la continuité du " Festival livre petite enfance et familles ", la semaine du livre est un événement annuel autour de la littérature enfantine organisé en partenariat avec le Service de la Petite Enfance et les Bibliothèques Municipales. Pendant une semaine la Maison de la Créativité fait la part belle aux livres au cœur des espaces, transformant ainsi temporairement les propositions en écho à des albums de littérature jeunesse

Semaine du livre
675 personnes au total
Collectivité 404
Familles 271

Juin - Deux semaines en musique pour et avec les tout-petits

Du 13 au 24 juin 2016, la Maison de la créativité a accueilli la Compagnie Tokata. Laurent Kraif (musicien) et Stéphanie Donnet (danseuse) ont proposé une mosaïque sonore et poétique. L'occasion pour chacun-e de goûter des délices d'oreilles, d'approcher des Sononautes et des Graphoneurs, d'écouter le chant des calebasses dans la mare, de jouer les arroseurs de sons, d'aider les bergers mélomanes ou de secouer les grelots du ciel.

Deux semaines en musique
1488 personnes au total
Collectivité 980
Familles 508

Janvier et Octobre - Les festivals de cinéma

En partenariat avec les associations Black Movie et Animatou, la maison de la créativité choisit des films d'animation créatifs adaptés au jeune public. Ces deux festivals proposent pour la petite enfance deux modes spécifiques :

- Dans le cadre du mini Black Movie, des dvd sont envoyés aux institutions qui le souhaitent. La Maison de la Créativité propose également des séances collectives tant pour les enfants des institutions que pour les familles.

- Dans le cadre du partenariat avec Animatou, les enfants des institutions sont invités à se déplacer dans la salle de cinéma Nord-Sud. Le projet " Allons partager un moment de cinéma en famille " a réuni 170 parents, grands-parents et enfants

Cinéma
Dans le cadre de ces deux partenariats, ce sont 2964 enfants et adultes qui ont découvert des films d'animations

Les événements surprises

Les samedis familles ou les vacances scolaires sont le théâtre de propositions insolites qui s'inventent selon la météo, l'idée d'un-e artiste, ou un événement du calendrier.

- Mai : " Peinture à tous les étages " en écho à la présence de Thomas Bonny
- Août : semaine du " faire ensemble ", " Histoire à danser " pour vivre des histoires en mouvement et en musique avec Monica Mazon.
- Novembre : une danseuse, Olivia Ortéga, fait irruption dans la Maison. " Le spa d'automne " : un espace convivial invitant aux douceurs de l'automne (bain de feuilles, massages sonores, caresses de pinceaux …)
- Décembre : " A Noël, on s'emballe " créer son papier d'emballage, s'emballer ou remplir le meuble à cadeaux …

Les défis

Lancés aux institutions de la petite enfance, les défis créatifs sont des incitations à participer de loin à une création collective. Les groupes s'inscrivent dans un processus créatif depuis leur lieu de vie. Les réalisations viennent s'ajouter à une exposition collective à la maison de la créativité.
- Le défi " Bocallumés " consistant à créer un petit monde lumineux dans un bocal a été relevé par 43 groupes, soit 516 enfants. Ce sont ensuite 1231 visiteurs qui ont découvert l'exposition du 7 mars au 9 mai 2016.
- Le défi " La Forêt funambule " a permis à 17 groupes de créer des modules " land'art " pour compléter l'installation de l'artiste Mathilde Tintutrier.

Dans le parc, à la dinette d'antan, on sert la meilleure soupe feuilles, marrons et cailloux de toute la Romandie

Fréquentation des événements à la Maison de la Créativité

(Nombre de personnes, enfants et adultes)

	Familles	Collectivités	Totaux
Semaine du livre	271	404	675
Semaine de la Musique	508	980	1488
Black Movie	350	325	675
Défi Bocallumé (création)		516 (43 groupes)	516
Défi Bocalumé (visites)	1231		1231
Défi Forêt funambule		241 (17 groupes)	241
			4585

Evénements hors les murs en partenariat

(Nombre de personnes, enfants et adultes)

	Familles	Collectivités	Totaux
Black Movie dans les institutions		585 (39 groupes)	585
Animatou au cinéma Nord Sud	170	1534 (60 groupes)	1704
			2289

Les chiffres clés

15181 visites
9281 collectivités d'enfants
5900 en famille

92% des institutions
de la petite enfance subventionnées par la Ville sont venues ou ont participé à une proposition

161 personnes
sont venues en formation à la MC

2088 enfants et adultes
ont rencontré un-e artiste

2395 siestes et
3255 pique-niques

1350 mains
ont tourné des pages de livres lors de la semaine du livre

177000 marches gravies
sur le tapis rouge

5588 yeux
ont découvert des films d'animation

4501125
petits pas sur le chemin du bus

2896 oreilles
ont goûté à la mosaïque sonore

Les shishi-odoshi de la compagnie TOKATA pendant les 2 semaines musicales

Les faits marquants en 2016

15181 personnes en 2016, le public est au rendez vous

- Le public au rendez-vous p.21
- Les premiers artistes... p.28
- Les réseaux et les partenariats... p.30
- La mission de sensibilisation p.32
- Communication p.35

Au fil des mois, la fréquentation s'installe, les collectivités d'enfants se déplacent, semblant trouver en ce lieu une parenthèse dans un quotidien rythmé. Les retours sont encourageants : les familles viennent de plus en plus nombreuses. Tous publics confondus, ce sont 15181 personnes accueillies avec une moyenne de 52.81 personnes par demi-journée d'ouverture qui ont fréquenté la Maison de la Créativité sur l'année 2016.

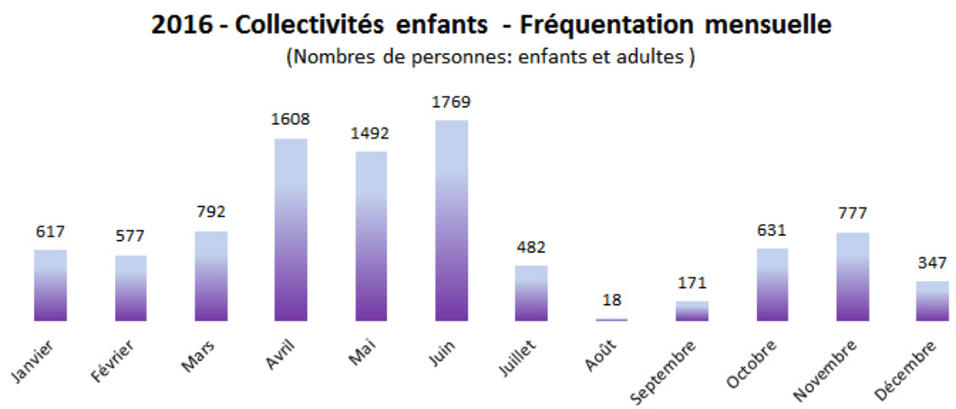
Les graines de créativité multicolores et improbables apprécient tout particulièrement le terreau fertile des familles et des collectivités de jeunes enfants.
Aussi la Maison de la Créativité a-t-elle choisi de s'adresser en priorité à la petite enfance, au moment précis où la vie s'organise, pleine de promesses et de désirs, où la force créative des tout-petits est source de turbulences formidables.

Le public est au rendez-vous

Les institutions de la petite enfance se déplacent.
Fin 2015 la fréquentation avait commencé doucement, à une période de l'année peu favorable au déplacement des jeunes enfants. Au vu des inscriptions, le rapport d'activité 2015 annonçait une fréquentation prometteuse pour 2016. La situation géographique de la Maison et son accessibilité représentaient un défi.
Dès janvier 2016, l'intérêt des institutions de la petite enfance se confirme, la Maison de la Créativité voit son planning se remplir, les groupes d'enfants se déplacent tant pour des événements que pour investir les espaces créatifs.

92% des institutions subventionnées par la Ville de Genève sont venues à la Maison de la Créativité

Institutions petite enfance
9231 enfants et professionnel-le-s des collectivités ont fréquenté la Maison.

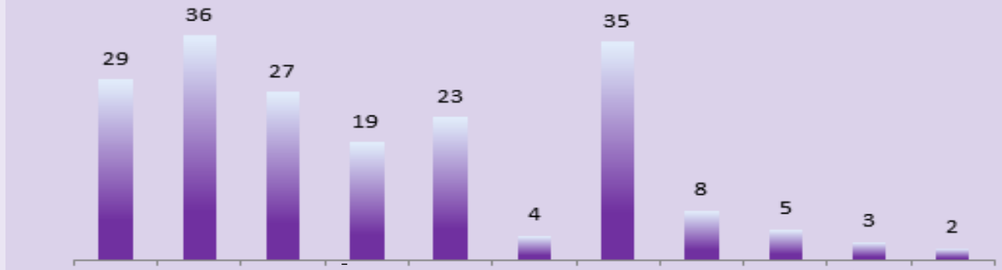


Données extraites du sondage envoyé à l'ensemble des institutions de la petite enfance de la Ville de Genève en février 2016

Un sondage lancé aux institutions de la petite enfance en février 2016 donnait les prémices de satisfaction ainsi que des clés pour soutenir leur venue. Nous avons reçu 84 réponses, le sondage étant anonyme, nous évaluons à environ 60 le nombre d'institutions participantes.
Une première série de questions concernait la fréquentation de la Maison de la Créativité (ci-après MC)

	oui	non
Connaissez-vous la MC ?	77	7
Etes-vous déjà venu-e-s à la MC personnellement ?	61	23
Etes-vous déjà venu à la MC avec un groupe d'enfants ?	52	32

Ce qui plaît particulièrement



Ce qui a déplu ou posé problème

Les 2 problèmes principaux évoqués sont le trajet et la disponibilité du personnel pour sortir de l'institution.

Le transport
La longueur du trajet - le manque de temps sur place - l'absence de distributeur de tickets à l'arrêt Calandrini - l'inconfort dans le bus (arrêts brusques et fréquents). L'un de ces obstacles a été levé à notre grande surprise par les TPG qui ont installé un distributeur de billets à l'arrêt Calandrini .

Le personnel
L'organisation - l'impossibilité de venir pour un petit moment - l'éloignement complique la prise en charge des enfants ayant des besoins spécifiques - certains jardins d'enfant voient dans leurs horaires (accueil en demi-journée) une incompatibilité.

Ce sondage réalisé en début d'année a permis à la Maison de la Créativité d'ajuster et de communiquer autour de ces problématiques. La fréquentation qui s'est ensuite installée, montre une amélioration des perceptions.

Les institutions petite enfance du canton sont accueillies selon certaines modalités.

La Maison de la Créativité, subventionnée par la Ville de Genève, donne la priorité aux institutions, écoles ou structures de la Ville. Cependant, suite aux sollicitations, les activités sont étendues aux institutions de la petite enfance du canton moyennant une participation financière de 3.- par enfant et une gestion régulée. Malgré la distance pour certaines, les institutions s'emparent des propositions et viennent ainsi de part et d'autre du canton empruntant les transports en commun ou des transports privés. La Ville de Genève reste majoritaire avec un taux de 75%.

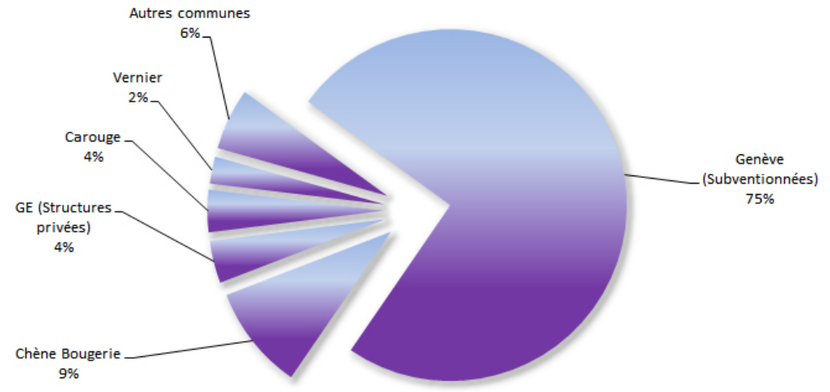
La Commune de Chêne Bougeries :

la Villa Calandrini, bien qu'appartenant à la Ville de Genève, est positionnée sur le territoire de Chêne-Bougeries. A ce titre, les institutions de la commune bénéficient comme celles de la Ville de Genève de la gratuité des activités (888 enfants et adultes des collectivités de Chêne Bougeries ont profité des espaces de la Maison de la Créativité).

Les visites des professionnel-le-s ou responsables des communes de Vernier et de Carouge se sont concrétisées par de belles fréquentations.

Institutions petite enfance du canton
1998 enfants et professionnel-le-s des collectivités ont fréquenté la Maison.

2016 - Collectivités enfants - Répartition par commune



VDG	Chêne Bougeries	GE (Structures privées)	Carouge
6923	888	360	359
Vernier	Petit-Lancy	Onex	Chêne
229	79	71	60
Grand-Saconnex	Chêne- Bourg	Avully	Grand-Lancy
50	46	40	38
Thônex	Meyrin	Veyrier	Vandoeuvres
27	22	19	18
Vaud	Lancy	Avusy	Petit Saconnex
17	15	11	9

Les familles adoptent la Maison de la Créativité

L'ouverture de la Maison de la Créativité aux familles de jeunes enfants tous les mercredis après-midi, un samedi par mois ainsi que pendant certaines vacances scolaires, est une activité phare de la maison. Selon des modalités qui lui sont propres, la Maison de la Créativité offre une souplesse d'accueil adaptée au rythme souvent imprévisible de la vie de famille.

Familles 5900 enfants et parents ont fréquenté la Maison ce qui représente une moyenne de 76,28 personnes par demi-journée d'ouverture.

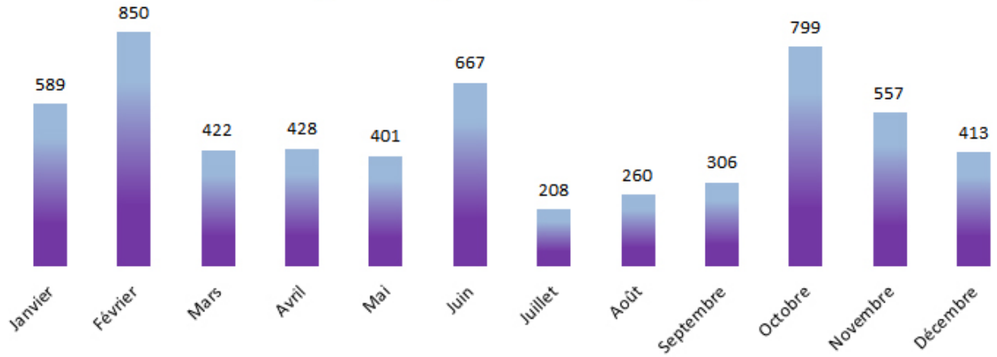
Ainsi l'absence d'inscription préalable et d'horaires précis d'arrivée ou de départ génère des flux continus et fluides sur les demi-journées. Les bons résultats enregistrés, en matière de fréquentation cette année, encouragent la stratégie de programmation, fondée sur un équilibre des propositions et de leur renouvellement.

La variabilité sur les mois de l'année est principalement liée au calendrier d'ouvertures en fonction des ressources humaines :

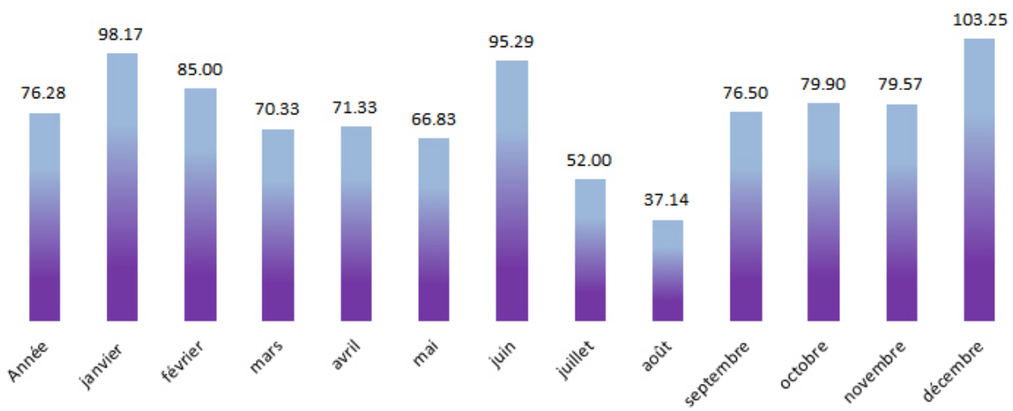
- février et octobre : ouvertures sur les vacances scolaires
- mi-juillet mi-août fermeture de la Maison
- début septembre : renouvellement des espaces.

2016 - Familles - Fréquentation mensuelle

(Nombre de personnes: enfants adultes)

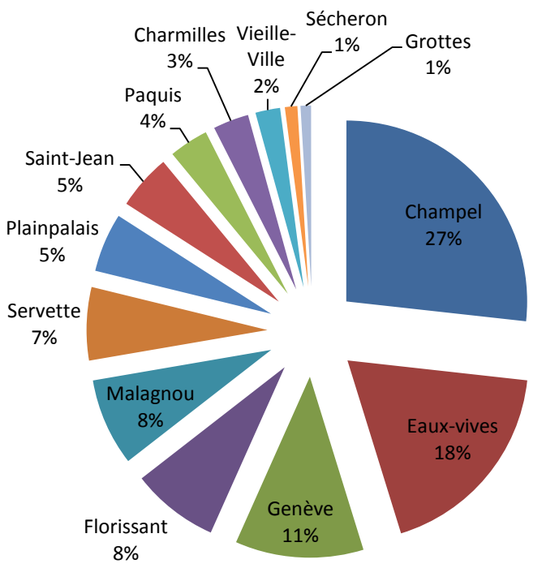


2016 - Familles - Moyenne de personnes par demi-journée

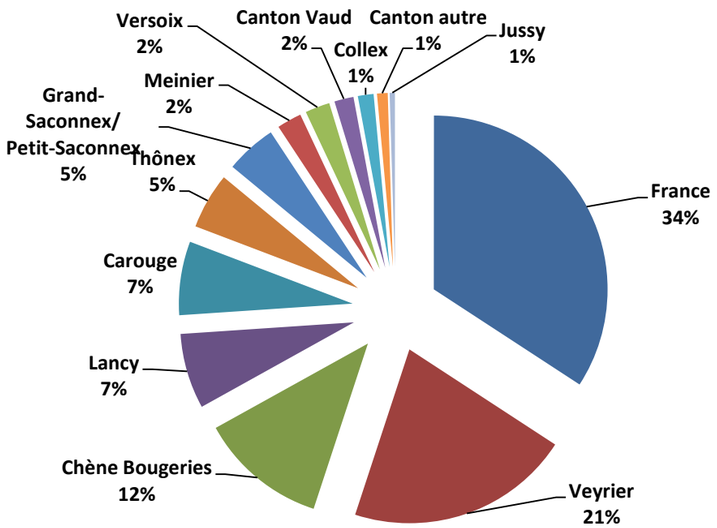


Provenance des familles

Données recueillies à partir du mois d'octobre 2016, statistiques sur un total de 1032 personnes (628 Ville de Genève - 614 autres communes)



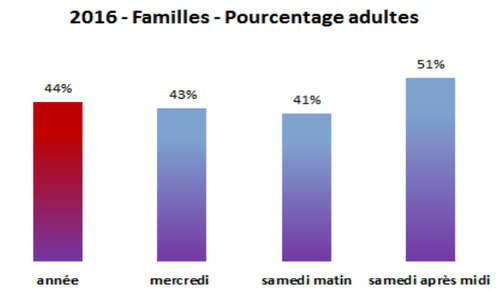
2016- Familles - répartition par quartiers



2016-Familles - Répartitions par communes hors VDG

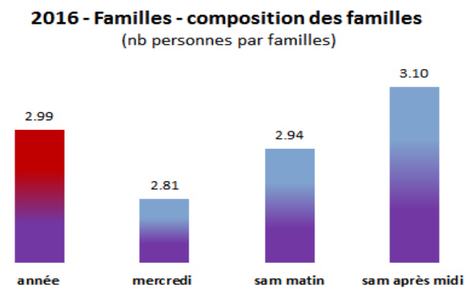
Composition des familles

Les deux graphiques ci-dessous donnent deux indications complémentaires permettant d'affirmer que le samedi "on vient en famille à la Maison de la Créativité"

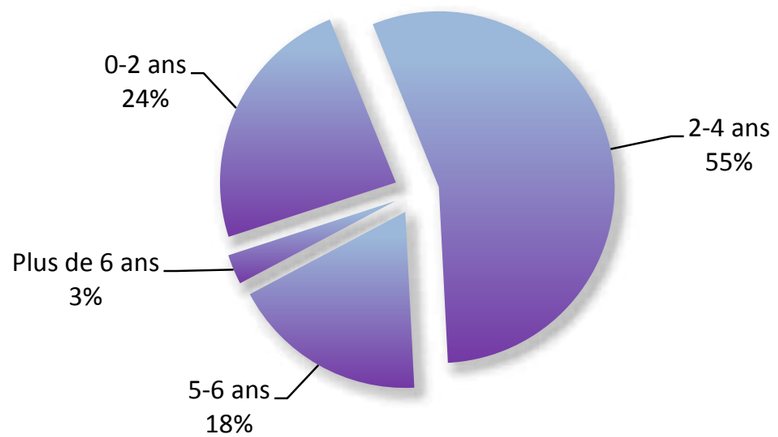


Temps familles : une moyenne annuelle de 76.8 personnes par demi-journée d'ouverture

La présence d'enfants de 2-4 ans est majoritaire les enfants de plus de 6 ans sont accueillis dans le cadre de fratries



2016-Familles - Répartitions par âges



Les premier-e-s artistes investissent la maison

La Maison de la Créativité considère les arts et les artistes comme des invités d'honneur. Grâce au soutien de l'association Art'air, 2016 sera marquée par la présence de deux artistes plasticien-ne-s sur des périodes successives de 3 mois. Chacun-e à sa manière a " habité " les espaces et l'ambiance. Ces deux artistes très différent-e-s ont permis d'ancrer en 2016 cette part du projet et d'en affiner le processus.

D'avril à juin, Thomas Bonny

Thomas Bonny a partagé son art et son talent avec 738 enfants et adultes. Par son projet, la fabrique de nuages, il a fait le choix de faire vivre aux tout-petits les différentes étapes du processus créatif. Trois ateliers à une semaine d'écart permettaient de passer de la maquette à la réalisation grandeur nature et à l'installation de nuages dans le parc.

Atelier Thomas Bonny
736 personnes au total
585 collectivités
153 familles

De mi-septembre à mi-décembre, Mathilde Tinturier

Mathilde Tinturier, sous les traits d'une magicienne étourdie, invitait petits et grands à reconstruire sa " forêt funambule " qui s'était envolée par un jour de grand vent. Avec l'aide de 1320 enfants et adultes, elle a créé 235 éléments de land'art suspendus dans une grande pièce de la Maison. Son atelier s'est déroulé en deux étapes pour les institutions et en une seule pour les familles. 2017 accueillera, sur le premier trimestre, des visiteurs pour une visite contée de la forêt.

Atelier Mathilde Tinturier
1320 personnes au total
480 collectivités
840 familles

Vernissages

Le vernissage du " Champ de nuages " de Thomas Bonny a eu lieu le 16.06.16 et a réuni 30 personnes. Le vernissage de la " Forêt funambule " de Mathilde Tinturier a eu lieu sur un samedi famille le 17.12.16 et a réuni 213 parents-enfants et 40 adultes invités et partenaires.

Le réseau et les partenariats se développent

La MC s'installe à son rythme dans le paysage genevois, tant éducatif, culturel que social.

Réseau éducatif : les partenaires se diversifient

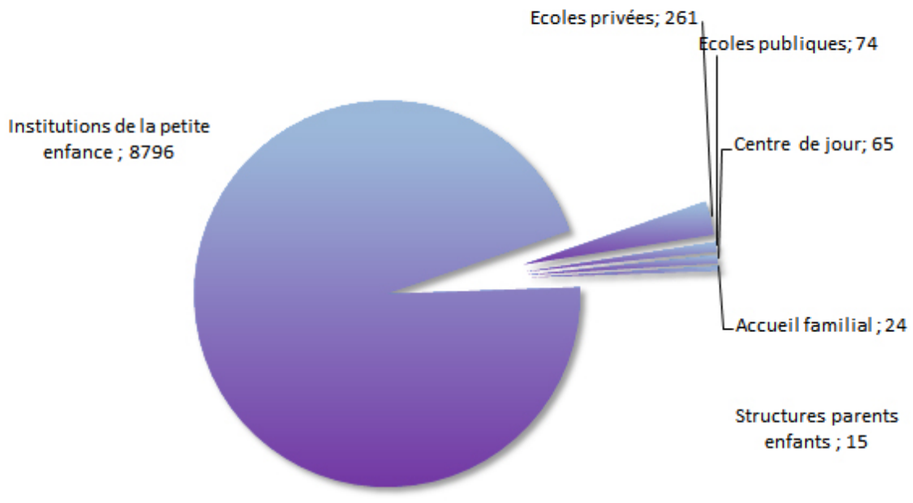
Renforçant sa volonté de s'adresser à tous les enfants, la Maison de la Créativité va à la rencontre d'un public de collectivités diversifiées, écoles privées et publiques, maisons de quartier, centres de jour, foyers, service de garde familiale de jour. Ce sont ainsi 390 enfants et adultes des collectivités autres que les institutions de la petite enfance qui ont fréquenté la Maison de la Créativité en 2016.

Courant juin-juillet, la Maison de la Créativité a accueilli régulièrement un groupe d'enfants temporairement replacés dans une école suite à un sinistre.

Animascience, un partenaire s'installe dans la Maison

Afin de diversifier son activité et de soutenir l'accès aux sciences pour les familles et les institutions de la petite enfance, la Maison de la Créativité a décidé d'abriter le projet Animascience du Mouvement de la Jeunesse Suisse Romande (MJSR) au 2ème étage. Une convention a été signée le 24 mai 2016 pour une période test jusqu'en décembre 2017. L'installation de l'équipe s'est concrétisée en septembre, sur les plans logistiques et administratifs.
Les tests avec des institutions de la petite enfance (4) et un centre médico pédagogique ont débuté en novembre, 104 enfants et adultes y ont participé. L'ouverture de l'espace lors des temps d'accueil famille a eu lieu le 12 octobre 2016. Dans le cadre des demi-journées familles de la Maison de la Créativité 961 parents/ enfants ont découvert l'espace Animascience.
Un camp d'été a été organisé par le MJSR (41 enfants) lors de la fermeture de la Maison en juillet 2016.

2016 - Collectivités enfants - Répartition par types d'accueil
(Nombre de personnes: enfants et adultes)



Des partenariats naissent avec des communes du canton

Citons en particulier la commune de Meyrin avec laquelle un partenariat technique a vu le jour. Le modèle de cabanes " Bric et Broc " a été exporté en vue d'une fabrication par les établissements publics pour l'intégration (EPI). Aujourd'hui trois institutions petite enfance de Meyrin sont équipées de ces cabanes créatives.

Le réseau social se construit

La Maison de la Créativité a la vocation de s'adresser à tous et toutes. Son implantation un peu excentrée suppose un déplacement en transport en commun et peut représenter un obstacle non négligeable pour des familles dans la précarité ou en rupture sociale. A contrario, la souplesse d'accueil et les propositions adaptées peuvent être un atout.
L'accueil de ces familles, si diversifiées soient-elles, passe par le réseau des associations de proximité. En 2016, des contacts et des rencontres se multiplient : l'espace social rive droite parent-enfants, l'école des parents (via la psychomotricienne), le Cerf Volant, l'association Kaléidoscope et Camarada ont permis à 50 enfants et adultes de découvrir la Maison de la Créativité. Quelques familles sont revenues seules et ont bénéficié de la gratuité (32 entrées).

Association de soutien à la parentalité
(fréquentation des familles et visites)

	enfants	adultes
Centre social rive droite	20	10
Ecole des parents	6	3
Camarada	1	10
Cerf volant	contact	
Action éducative en milieu ouvert	visite	
Association Kaléi-doscope	contact	

Total **50**

Le réseau culturel se confirme

Le partenariat avec les institutions culturelles croise la vie de la MC sous divers aspects :
- Une rencontre avec les médiateur-trice-s culturel-le-s a permis à 15 d'entre eux de découvrir la Maison de la Créativité ouvrant la porte à de futures collaborations.
- La Maison de la Créativité a consolidé et fidélisé ses partenaires existants, des projets avec ceux-ci se sont inscrits dans la programmation.

Fond municipal d'art contemporain
Le projet " une œuvre mon doudou et moi " a permis cette année à deux crèches de choisir une œuvre (dont une sculpture) au Fond Municipal d'Art Contemporain. Les artistes Hadrien Dussoix et Ambroise Tièche ont été plébiscités par les enfants.

Bibliothèques municipales
Les bibliothèques municipales sont présentes à la Maison de la Créativité par le biais du prêt de malles de livres, (plaisir des images-plaisir des mots et multilingues). Les livres de la sélection du prix p'tit môme sont également mis à disposition. Le partenariat prend une toute autre dimension lors de la semaine du livre. Lors de cette semaine et dans le cadre de ce partenariat, la Maison a accueilli l'auteur-illustrateur Antonin Louchard.

Les cercle des amis

Groupe de soutien, le cercle des amis, compte aujourd'hui 46 membres (36 en 2015)
Une séance de rencontre a eu lieu le 11 février 2016.

La Maison de la Créativité développe sa mission de sensibilisation

Au delà de l'accueil du public, la Maison de la Créativité construit et développe sa mission de sensibilisation et de soutien à la créativité à travers des actions de formations variées. Elle s'affirme progressivement comme espace ressource.

Une action éducative discrète : des propositions exportables

Une action éducative discrète, la créativité s'exporte

Par la volonté de ne pas emprisonner la créativité dans ses murs, le mode opératoire de la Maison de la Créativité invite à la copie et à la reproduction libre (Créative Commons).

Ainsi en laissant les espaces au libre usage des professionnel-le-s et par le choix affirmé de propositions aisément reproductibles, la Maison questionne la participation de chacun-e, les douces provocations bousculent les pratiques favorisant et renforçant la capacité des professionnel-le-s à insuffler, dans leurs espaces, des pratiques créatives.

Privilégiant la position d'acteur-trice à celle de consommateur-trice, la Maison de la Créativité ne propose pas d'animation. Les professionnel-le-s sont ainsi les maîtres d'un jeu qu'ils/elles n'ont pas organisé, décident des règles et des non-règles, peuvent à loisir exporter, transformer, réinventer les idées.

Les écoles de formation professionnelle entrent à la Maison de la Créativité

ESEDE et assistant sociaux éducatifs

En 2016, la collaboration avec l'école de formation des éducateurs de la petite enfance s'est concrétisée par l'accueil de stagiaires (2) et d'étudiants (60).
Les contacts pris en 2016 laissent entrevoir une collaboration à venir élargie. La Maison de la Créativité est par ailleurs inscrite comme lieu de stage potentiel pour l'école d'assistants sociaux éducatifs.

Art-thérapie

Plusieurs contacts ont donné lieu à la présence d'étudiant-e-s bénévoles intéressé-e-s par la démarche.

CFPAA (centre de formation professionnelle arts appliqués)
Un concours a été lancé au centre de formation professionnelle d'arts appliqués pour un projet de décoration de l'espace-sieste. La fondation a délivré un prix de chf 1000.- pour la conceptualisation du projet. Trois lauréat-e-s ont été récompensé-e-s.

Formations dispensées à la Maison de la Créativité
(Nombre de personnes)

MC - Grotte Bleue	10
MC - Zone Bleue	10
Adjointes secteur Grottes	17
Pour une poignée de nature	8
Meyrin	108
Accueil d'une formation du centre de formation continue sur une journée	8
Total	161

Plus qu'une réponse, la Maison de la Créativité est une question, un espace à penser, à inventer, un laboratoire permanent où la créativité doit se vivre autant que se penser, s'expérimenter autant que s'observer.

La formation continue prend sa place

Formation aux institutions de la petite enfance

Depuis 2015, des sollicitations émergent des collectivités en matière de formation. Les équipes petite enfance voyant dans la démarche de la Maison de la Créativité matière à questionner leur pratique nous sollicitent pour une réflexion autour de " La posture de l'adulte pour favoriser la créativité de l'enfant " ou " Comment sortir de la routine d'équipe grâce à la créativité " ou tout simplement pour une présentation de la Maison de la Créativité lors d'un colloque d'équipe. Les ressources humaines ne permettent pas de répondre favorablement à de nombreuses demandes.

- En 2016, nous avons pu accueillir deux institutions de la petite enfance et un secteur (37 professionnel-le-s).
- La commune de Meyrin a également fait appel à la Maison de la Créativité pour une intervention lors de sa journée du service petite enfance sur le thème la " créativité durable ", 108 professionnel-e-s ont, à cet occasion, participé à des ateliers à la Maison de la Créativité.

Formation avec intervenant extérieur

La Maison de la Créativité a mis en place sa première formation continue avec une intervenante extérieure. Celle-ci a été relayée dans l'ensemble des institutions de la Ville. La formation " Pour une poignée de Nature " avec Gisèle Voegeli s'est déroulée à l'intérieur et à l'extérieur de la maison en octobre 2016.

Recherche et réflexion

Afin de revisiter et de réorienter nos projets, des réflexions sont menées en équipe, mais également avec divers professionnel-le-s ou paticipant-e-s dans le cadre de divers groupes de travail.

Groupes de travail

- Dans une approche pluridisciplinaire croisant les domaines culturels, sociaux et éducatifs, le groupe ressource regroupe des professionnel-le-s des domaines de la psychologie, de l'ethnologie, de la médiation et du secteur petite enfance. Il se questionne sur l'impact du projet, ses spécificités, ses orientations pédagogiques.
- Le groupe créativité en action a été créé en novembre 2016, il est le lieu de l'expérimentation, de brainstorming et regroupe animateur-trice-s, éducateur-trice-s, et bénévoles.
- Dans la lignée du groupe de référent-e-s, la Maison de la Créativité a commencé à recenser des parents qui accepteraient de se faire l'écho des familles dans un groupe de réflexion. Les avis des parents et des enfants ont été recueillis lors de la proposition messages secrets en août 2016.

Un contact avec l'université

Dans l'idée de se projeter dans un travail de recherche, la Maison de la Créativité a rencontré Mr Edouard Gentaz de la Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education. Plusieurs pistes ont été évoquées. La Maison de la Créativité souhaite asseoir son fonctionnement avant de susciter des travaux de recherche originaux et pertinents en lien avec son activité spécifique. Plusieurs sollicitations venant notamment d'étudiants en art-thérapie pour accueillir des travaux de recherche n'ont à ce jour pas abouti.

Centre ressource documentaire

Un espace de la Maison de la Créativité a été installé en bibliothèque dans le but de faire une place conséquente à la littérature enfantine mais également pour développer une bibliothèque professionnelle en lien avec l'art, la culture et la créativité.
Ce lieu accueillera, en 2017, en partenariat avec les services de la petite enfance, une formation sur la littérature enfantine pour les professionnel-le-s.

Communication visibilité

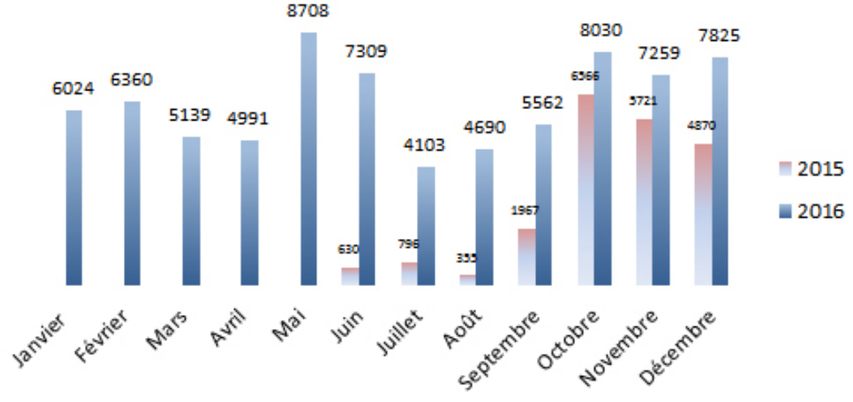
Communication digitale

Le site internet

Le site de la Maison de la Créativité a poursuivi son adaptation aux besoins et attentes de son public : formulaires d'inscription en ligne pour les crèches - information régulière et soutenue à nos adhérents, création de pages pour chaque activité - changement d'espace ou propositions - fiches d'activités téléchargeables.

Site internet
76000 visites du site en 2016
La moyenne mensuelle de visite du site passe de 2987 par mois en 2015 à 6333 par mois en 2016

Evolution des visites du site internet



Facebook
Permettant une communication proactive et instantanée, la page Facebook a vu le jour le 10 octobre 2016 et a touché depuis 5811 personnes.

Référencements
13 sites répercutent spontanément des informations sur la Maison de la Créativité

Les actions de fidélisation du public
Une attention est donnée à une communication proactive et actualisée afin de rappeler chaque événement, chaque réouverture. Des messages sont régulièrement transmis au réseau des familles inscrites sur le site. Le réseau compte à ce jour 1999 enfants et personnes intéressées à recevoir les informations.

Nombre de personnes inscrites sur le réseau

	2015	2016
familles	857	1069
Enfants	1300	1600
Autres	325	399
	2482	**3068**

Communication papier

Des campagnes publicitaires sont effectuées régulièrement : distribution de flyers trimestriellement dans toutes les institutions de la petite enfance. Ce sont ainsi 15000 flyers distribués en 2016. Six articles de presse sont parus dans la Tribune de Genève, le Courrier, 20 minutes, GHI, 24h et le Chênois.

Définir un plan de communication

Afin d'améliorer la communication, la Maison de la Créativité a fait appel au service d'Innovage qui regroupe des conseillères et conseillers, ancien-ne-s cadres dans l'économie, l'administration, la formation, le conseil et les médias. Proches de la retraite ou retraité-e-s, ils mettent leur expérience et leur savoir à disposition de projets d'utilité publique.
Leur activité est bénévole et intergénérationnelle. Trois rencontres ont eu lieu en 2016, représentant 8 heures de rencontre. Le travail se poursuivra sur 2017.

Conclusion et perspectives 2017

Il y a un an naissait la Maison de la Créativité, le défi était en marche. En 2016, l'accent a porté sur la définition du lieu et l'accueil. Le public conquis par la Maison grandit de jour en jour, enfants et adultes s'enthousiasment pour ce projet unique, lui permettant d'enraciner les bases d'une action citoyenne.
Les valeurs défendues par la Maison de la Créativité semblent rapprocher enfants et adultes dans ce besoin urgent de vivre positivement, sans compétition, sans nécessité de résultat, en partageant un plaisir exploratoire et humain, dans un temps qui respecte le rythme et les besoins de chacun-e. Son succès vient-il d'un besoin vital de tout un chacun-e de revenir à l'essentiel ?

La Maison de la Créativité est à la croisée de questions actuelles : source de cohésion sociale et espace de questionnement éducatif, elle œuvre à créer des ponts entre la créativité de chacun-e et des formes d'expressions artistiques et culturelles variées, elle défend le développement durable et questionne la part commerciale de ce qui est offert aux enfants...

Les succès de cette première année attestent du bien fondé du projet. Dernière année du thème "ombre et lumière" , 2017 fera une large place aux activités lumineuses. Elle devra permettre de confirmer la dynamique lancée en 2016, d'étayer ses propositions et d'affirmer sa place dans le paysage culturel genevois..

La créativité : un passeport pour demain.
Si la créativité est source de plaisir dans l'instant, elle porte en elle comme une promesse de changement. Le grand voyage vers demain se prépare chaque jour. Nous avons tous notre billet mais cette destination inexorable est devenue bien incertaine et le doute s'immisce peu à peu dans nos certitudes éducatives. Que devons-nous mettre dans les valises de nos enfants ? Quelles seront demain les règles, les enjeux, les possibles, le climat ? Comment pourront-ils se protéger d'éventuelles intempéries, inventer de nouvelles voies, de nouveaux outils, de nouveaux comportements ? Auront-ils besoin de connaissances, de savoirs, de compétences ? Sans doute... mais lesquels ? La créativité est en quelque sorte une trousse de survie et dans ses nombreuses poches se cachent des trésors précieux intemporels dont l'estime de soi, le vivre ensemble, la curiosité, la démocratie. C'est un passeport indispensable pour toute destination.

Remerciements

La Maison de la Créativité tient à remercier toutes les personnes, collectivités ou partenaires qui ont participé de près ou de loin à ce début d'aventure.

La Fondation Lombard - Odier

La Ville de Genève
Mme Esther Alder :
Conseillère administrative en charge du Département de la cohésion sociale et de la solidarité.
M. Sami Kanaan :
Conseiller administratif en charge du Département de la culture et du sport

Les membres du conseil de Fondation
Fabienne Bugnon - Armand Lombard - Christine Sayegh-Gabus - Roland Burkhard
Nicole Bordier - Coré Cathoud - Francine Koch - Danielle Rudaz - Mathieu Menghini

L'équipe de la Maison de la Créativité
Marie-Jean Maitre - Robert Mettraux - Nathalie Jenkins - Sophie Maurice
Les animatrices et animateurs

Les ami-e-s du cercle des ami-e-s
(cf http://maisondelacreativite.ch/le-cercle-des-amis)

Le service de la petite enfance
Mme Sandra Capeder cheffe de service
L'ensemble des professionnel-le-s petite enfance

Les services techniques de la Ville

Les experts ressources
Julie Schnydrig - Delphine Schumacher - Odile Lecerf - Irene Zampieron - Marianne Cosandey

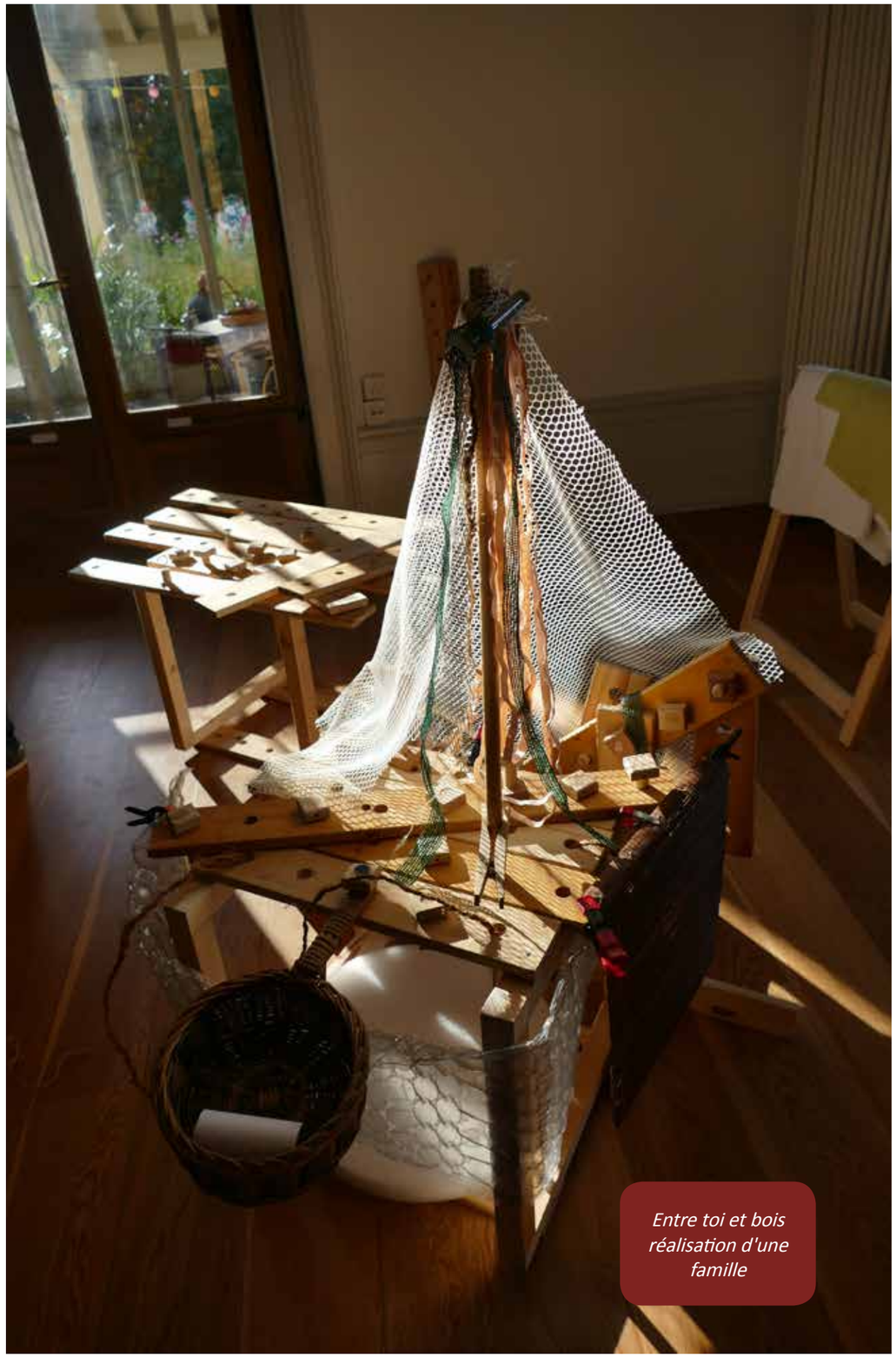
Les partenaires des institutions culturelles
Les musées, les Bibliothèques et le Fonds Municipal d'Art contemporain

Les associations
Les festivals Black Movie et Animatou - L'ensemble Contrechamps
L'association Art'air et plus particulièrement M. P. Aegerter
Caran d'Ache et l'Agence Gauthier Colette
La Cie Tokata - Et Colégram - Le MJSR

Les artistes
Thomas Bonny - Mathilde Tinturier - Hadrien Dussoix - Ambroise Tièche

Mise en page Robert Mettraux
Rédaction et citations Marie-Jean Maitre

Genève, février 2017



Entre toi et bois réalisation d'une famille

En coulisse

Au delà des chiffres et des éléments factuels qui rendent compte du fonctionnement et de l'organisation sur l'année écoulée, le succès de la Maison se tisse en coulisse. Une équipe pense les actions, organise les espaces, revisite ses pratiques en lien avec la mission.
Comment s'affirme l'identité du lieu, comment art - culture - artistes - créativité - lien social s'articulent-ils concrètement ?
Comment le public est-il amené à fréquenter régulièrement la Maison ?

Comment s'affirme l'identité de la Maison ?

En 2016 la Maison de la Créativité, à l'épreuve de la réalité, affine ses valeurs, renforce ses principes, développe des savoirs-faire et des savoirs-être.
La mission de soutien à la créativité de chacun-e habite chaque moment et chaque espace de la maison.

Penser les espaces

Pour soutenir la créativité, les paramètres sont ajustés et réfléchis. Le matériel est estimé pour ses qualités créatives laissant une large place à l'imagination. Les objets simples ou insolites, pour la plupart issus du recyclage et du quotidien, sont triés, adaptés, évalués en quantité utile. Pour inviter à la participation, la mise en place et le rangement requièrent le plus grand soin dans une recherche de sobriété et d'harmonie joyeuse.

Les propositions s'équilibrent en fonction de plusieurs paramètres : intérieur/extérieur - usage autonome – propositions sonores ou silencieuses – propositions faisant plus ou moins place au mouvement ou à l'expression – propositions adaptées aux bébés - nombre de personnes pouvant utiliser simultanément l'espace…
Les aménagements sont questionnés au regard de la circulation et de la sécurité.

Plus que vivre ensemble, faire ensemble

Créer peut être un acte individuel dans lequel le créateur met en jeu sa sensibilité, sa confiance, son propre rapport à l'objet, à la matière. La Maison de la Créativité fait la place à cette part personnelle mais invite aussi à la création collective. Plusieurs propositions (défi, œuvres collectives avec les artistes) jouent les équilibristes entre la part individuelle qui glorifie l'unicité de la création et la part collective qui accueille chaque réalisation dans un tout et favorise ainsi un sentiment d'appartenance à un monde commun.

Pour inviter sans brusquer, ce lieu change souvent mais progressivement afin de laisser le temps d'appropriation nécessaire.

Ici chacun-e apprend de l'autre, chacun-e apprend à l'autre; l'intergénérationnel est une voie à double sens.

L'art un invité d'honneur dans la Maison

Dès les prémices du projet, la volonté de réserver une large place à l'Art s'est imposée. Manifestations artistiques, ateliers d'artistes, évènements ont en ce sens pris une place dans les espaces et la programmation. Au cours de l'année, ils se sont ajustés à l'épreuve de l'expérience.

Vers des ateliers de création participatifs ouverts sur les temps familles

Comment provoquer la rencontre entre un-e artiste, des enfants, des professionnel-le-s et des parents. Quels sont les paramètres en jeu ? Quelle est la part de l'espace, du temps ? La volonté de toucher le plus de familles possible a fait naturellement évoluer les modalités des ateliers.

La première proposition avec Thomas Bonny se faisait sur inscription pour un nombre précis de familles. A l'usage, ces modalités nous ont semblé exclure certaines familles qui ne se projettent pas aisément dans la rencontre d'un-e artiste.

Avec Mathilde Tinturier, nous avons fait le pari d'ateliers ouverts sur les temps familles sans inscription préalable. La participation devait trouver du sens sur une seule séance. Cette option participant grandement à la désacralisation de l'artiste lui demandait une vraie disponibilité et une bonne capacité d'adaptation.

Les espaces dédiés au projet de l'artiste ont également évolué. Les ateliers participatifs se sont, avec Mathilde Tinturier, déroulés dans une grande salle du premier abritant dans le même espace l'atelier et la création. Des modalités qui seront sûrement amenées à évoluer encore tant chaque artiste et chaque projet sont uniques.

Pluralité des domaines artistiques, un choix d'artistes varié-e-s

Les artistes permettent d'appréhender notre temps, de déplacer l'angle de perception d'une réalité commune. Les ateliers demandent aux artistes un investissement dans un projet commun en lien avec le public. Les deux premières expériences ont montré combien à chaque nouvelle aventure tout se réinvente. Art plastique et land'art ont été les deux premières expériences, musiciens et céramiste sont pressentis pour 2017.

L'art dans la maison

La présence artistique à la Maison de la Créativité prend aussi d'autres visages. " Les irruptions artistiques " sont des moments ou l'art s'invite discrètement dans les espaces : films, musique, spectacles, danse peuvent ainsi surprendre, intriguer. Ils ne font pas nécessairement l'objet de communication événementielle anticipée, mais se dessinent dans le programme, surprennent les visiteurs lors d'une demi-journée, leur offrant l'occasion de vivre l'impromptu dans sa dimension éphémère et magique.

Comment la Maison crée-t-elle des liens ?

En 2016, familles et collectivités ont clairement montré leur intérêt pour ce lieu. La Villa Calandrini est dans son essence un lieu dépaysant, hors du temps, un coin de vraie nature aux abords de la ville que l'on a plaisir à découvrir et qui est en lui seul un appel. Mais le succès se tisse en coulisse par de nombreuses actions, orientations ou attentions à l'égard des visiteurs, par des modalités au service des valeurs.

Des collectivités à la fois dépaysées et choyées

- Rompre avec le quotidien : le mobilier, et les objets de jeu sont volontairement différents de l'univers de la petite enfance. Les propositions jouent ainsi la rupture plongeant enfants et professionnel-le-s dans des univers à la fois singuliers et surprenants, propices à la créativité.

- Dormir et manger : les déplacements avec des tout-petits nécessitent des précautions multiples et une bonne organisation. Sans chercher à offrir un équipement équivalent à celui des institutions de la petite enfance, la Maison de la Créativité met tout en œuvre pour faciliter les aspects pratiques.

Un espace pique-nique et sieste est installé chaque jour offrant aux groupes la possibilité de manger et de dormir sur place. Sous ses aspects pratiques, ce service se place au cœur de l'une des valeurs fondamentales de la Maison : " prendre le temps ". Il permet aux groupes de vivre un autre rythme, de découvrir un autre temps. Pour répondre à la demande, un deuxième espace de sieste a été aménagé au 2ème étage portant de 15 à 30 le potentiel de couchages.

- Prendre le temps de découvrir : les collectivités réservent un espace pour une demi-journée entière. Sans heure d'arrivée précise, enfants et professionnel-le-s, peuvent choisir leur rythme de visite, ce principe laisse la place aux imprévus ou aux dynamiques de groupe changeantes. Par cela, la Maison s'engage dans une chasse au " zapping " suggérant un rapport serein à l'activité qui peut durer 15mn comme 1h00 et être entrecoupée de moments à l'extérieur.

- Réserver à son rythme : les institutions de la petite enfance (74 en Ville de Genève) ont des fréquentations variables. Certaines, très fidèles , ont inscrit ce déplacement dans un programme mensuel voire hebdomadaire; d'autres ne viennent que pour un événement ou participent de loin au défi. Les réservations en ligne (606) rendent les institutions proactives. Des plages sont ainsi parfois réservées plusieurs mois à l'avance. Les tentatives de dernière minute sont également possibles par téléphone.

- Maintenir le lien : le rapport de proximité entretenu avec les professionnel-le-s passe par de nombreux appels téléphoniques, des plannings sans cesse mis à jours. Pour faire connaître la Maison et soutenir la venue des institutions, des visites de présentation ont été organisées en 2015. Celles-ci ont dû, faute de ressources humaines suffisantes, être suspendues en 2016. Le groupe de référente-s (personne relais de la Maison de la Créativité nommée dans chaque institution) se réunit trois fois dans l'année. Il apporte un écho du terrain et crée des ponts entre les institutions et la Maison de la Créativité.

Référent-e-s
(personnes relais au sein des institutions)
90% des institutions de la ville ont nommé un-e référent-e
(80 personnes sont venues aux rencontres annuelles en 2016)

Des familles accueillies

Cette maison se doit de choyer chacun-e de ses hôtes. Lors de leur première visite, les familles sont accompagnées dans la découverte de la Maison et de sa philosophie (934 visites en 2016). Un moment fondamental pour transmettre les principes forts d'un lieu où la circulation est libre et les espaces souvent laissés à l'usage autonome des visiteurs : codes du vivre-ensemble, notion de temps, enfants sous la responsabilité des parents – éléments de sécurité… autant de messages qui permettent de profiter du lieu en harmonie avec les autres.
Certains messages même s'ils surprennent les parents semblent en peu de temps les libérer de pressions : " ici, il n'y a pas d'attente de résultats, pas de juste pas de faux, seul compte le plaisir de faire seul ou ensemble. "
Après une année de fonctionnement nous pouvons constater l'impact positif de ces modalités d'accueil sur les familles.
Au fil des venues, les comportements s'ajustent, la participation des adultes devient progressivement plus évidente. La dimension participative se révèle aussi par mimétisme face à certaines familles qui s'engagent dans les propositions avec une joie et un plaisir partagé et non dissimulé.

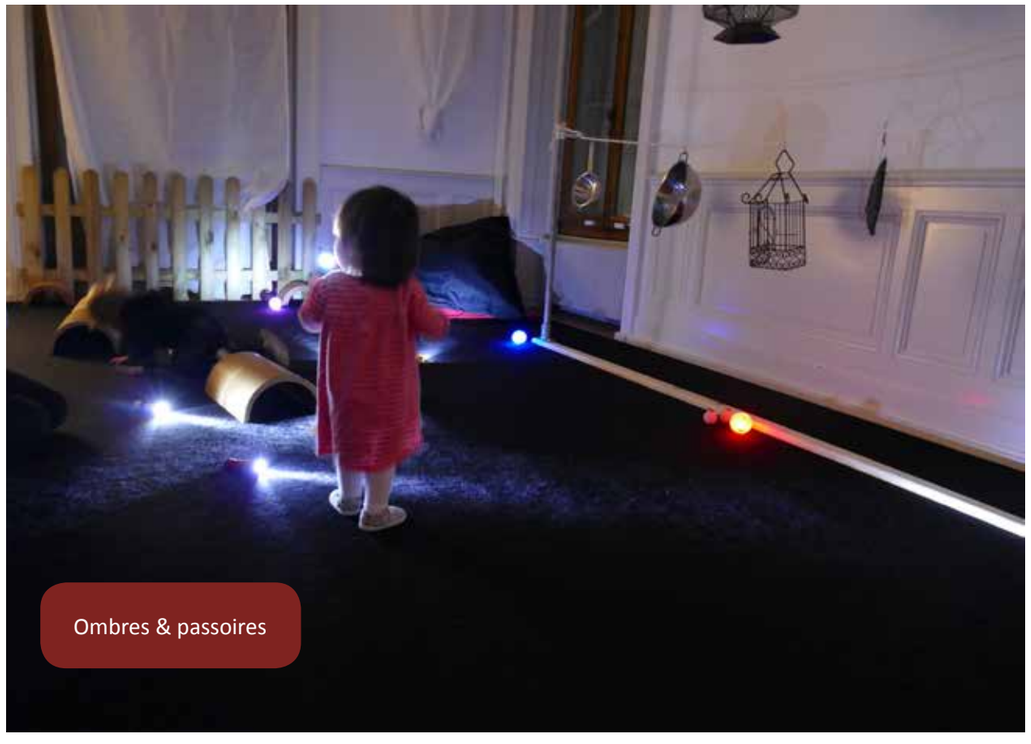
Un espace de lien social porté par le " faire ensemble "

La Maison de la Créativité suggère non seulement le " vivre ensemble " mais " le faire ensemble ". Les familles multiculturelles et trans-générationnelles sont parfois en activités les unes à côté des autres dans le même espace " comme dans une bulle ". Sans chercher à briser ce moment intime et familial, les accueillant-e-s peuvent selon la dynamique, suggérer des moments de création collective et en cela induire la rencontre.
Le pavillon offre un espace convivial où parents et enfants peuvent prendre le goûter ou partager un café.

Des " animateur-trice-s accueillant-e-s " qui n'animent pas nécessairement

Des réflexions sont menées avec les accueillant-e-s au contact du public afin d'ajuster leurs postures. Entre trop de présence et pas assez, le positionnement est affiné, sans cesse réévalué face à des dynamiques changeantes.

Dessiner sous la table


Ombres & passoires

Rapport financier

Fondation de la Maison de la Créativité

Chêne-Bougeries

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2016

(avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent du 18.12.2014 au 31.12.2015)

ACTIF	31.12.2016 CHF	31.12.2015 CHF
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie & actifs cotés en bourse détenus à court terme	**218'581.21**	**162'002.52**
Caisse	7'790.75	3'506.75
Comptes bancaires	210'790.46	158'495.77
Créances résultant de la vente de biens & de prestations de services	**3'683.00**	**0.00**
Créances-clients	3'683.00	0.00
Autres créances à court terme	**18'317.25**	**9'277.50**
Autres créances à court terme	18'317.25	9'277.50
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	**240'581.46**	**171'280.02**
TOTAL DE L'ACTIF	**240'581.46**	**171'280.02**
PASSIF		
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de l'achat de biens & de prestations de services	**7'797.77**	**1'275.69**
Créanciers-fournisseurs	7'797.77	1'275.69
Autres dettes à court terme	**48'218.59**	**14'513.97**
Créanciers sociaux & salaires à payer	528.00	9'687.25
Impôts à la source	7'112.58	4'826.72
Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat	40'578.01	0.00
Passifs de régularisation	**15'368.30**	**9'500.00**
Passifs transitoires	15'368.30	9'500.00
TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	**71'384.66**	**25'289.66**
CAPITAUX PROPRES		
Capital social	**10'000.00**	**10'000.00**
Capital de dotation	10'000.00	10'000.00
Réserves & bénéfices reportés / -pertes reportées	**159'196.80**	**135'990.36**
Réserve légale issue du capital	15'000.00	15'000.00
Part de subvention non dépensée	60'867.01	0.00
Bénéfice reporté / -perte reportée	7'353.69	0.00
Bénéfice de l'exercice / -perte de l'exercice	75'976.10	120'990.36
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	**169'196.80**	**145'990.36**
TOTAL DU PASSIF	**240'581.46**	**171'280.02**

Fiduciaire Cofida SA, le 31.05.2017

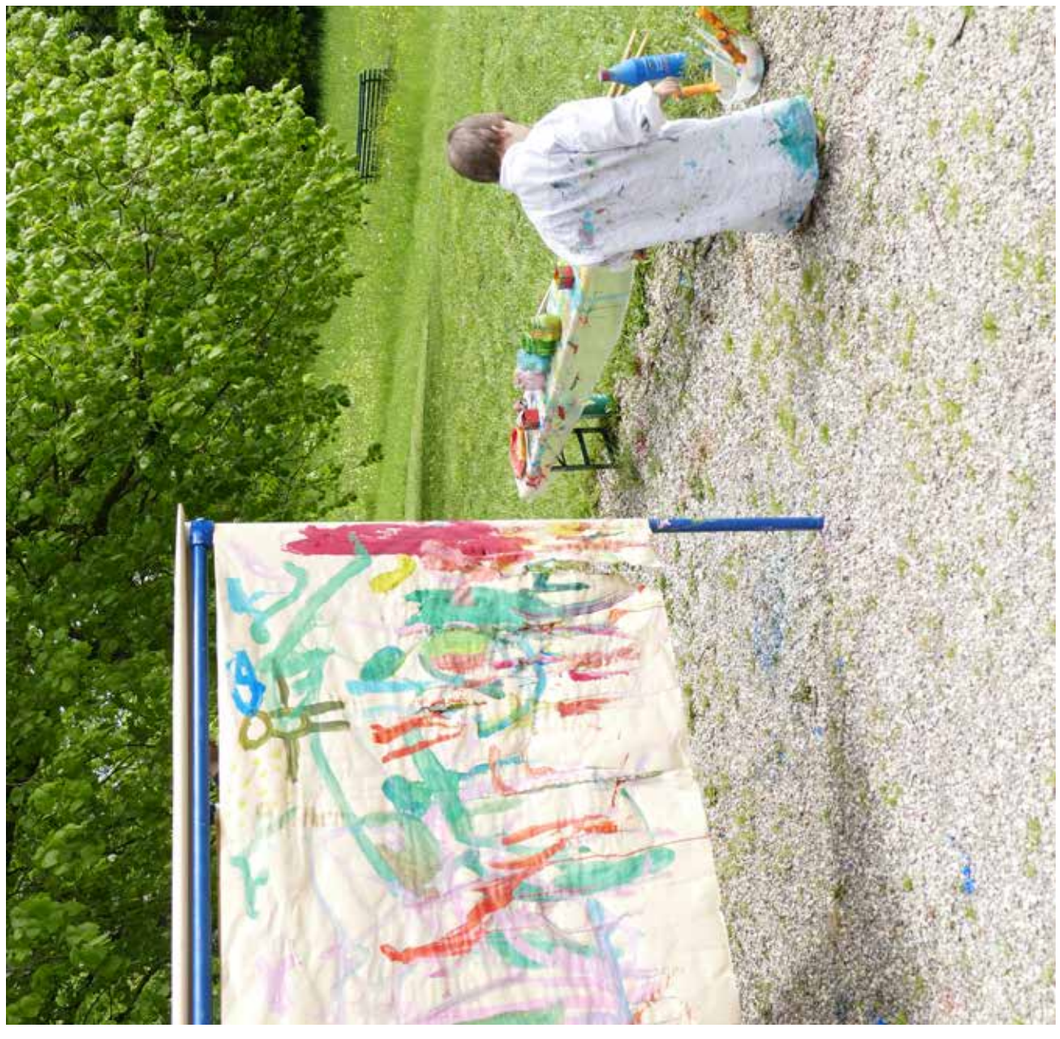
Fondation de la Maison de la Créativité

Chêne-Bougeries

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2016

(avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent du 18.12.2014 au 31.12.2015)

ACTIF	31.12.2016 CHF	31.12.2015 CHF
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie & actifs cotés en bourse détenus à court terme	**218'581.21**	**162'002.52**
Caisse	7'790.75	3'506.75
Comptes bancaires	210'790.46	158'495.77
Créances résultant de la vente de biens & de prestations de services	**3'683.00**	**0.00**
Créances-clients	3'683.00	0.00
Autres créances à court terme	**18'317.25**	**9'277.50**
Autres créances à court terme	18'317.25	9'277.50
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	**240'581.46**	**171'280.02**
TOTAL DE L'ACTIF	**240'581.46**	**171'280.02**
PASSIF		
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de l'achat de biens & de prestations de services	**7'797.77**	**1'275.69**
Créanciers-fournisseurs	7'797.77	1'275.69
Autres dettes à court terme	**48'218.59**	**14'513.97**
Créanciers sociaux & salaires à payer	528.00	9'687.25
Impôts à la source	7'112.58	4'826.72
Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat	40'578.01	0.00
Passifs de régularisation	**15'368.30**	**9'500.00**
Passifs transitoires	15'368.30	9'500.00
TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	**71'384.66**	**25'289.66**
CAPITAUX PROPRES		
Capital social	**10'000.00**	**10'000.00**
Capital de dotation	10'000.00	10'000.00
Réserves & bénéfices reportés / -pertes reportées	**159'196.80**	**135'990.36**
Réserve légale issue du capital	15'000.00	15'000.00
Part de subvention non dépensée	60'867.01	0.00
Bénéfice reporté / -perte reportée	7'353.69	0.00
Bénéfice de l'exercice / -perte de l'exercice	75'976.10	120'990.36
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	**169'196.80**	**145'990.36**
TOTAL DU PASSIF	**240'581.46**	**171'280.02**



CALCUL DE LA REPARTITION DU RESULTAT DE LA MAISON DE LA CREATIVITE

	RESULTAT CUMULE EXERCICE 2015	Janvier à décembre 2016 — Sections analytiques				
		Subventions VdG SDPE	Subventions VdG - DCSS et D CULTURE		MJSR	ART'AIR
		Contrat de prestation	VILLE DE GENEVE DCSS	VILLE DE GENEVE DEPARTEMENT DE LA CULTURE	Mouvement jeunesse Suisse Romande	Donation Association Art'Air
PxP DES LIEUX D'ACCEUIL PAR SECTIONS ANALYTIQUES		ADMIN - Gestion	CRA Frais mobilier	CRA CULTURE VDG	SOUTIEN	CREATION BOURSE ATELIER D'ARTISTE
CHARGES						
Coûts Total Cumulés	**CHF 787 030.89**	**CHF 732 535.18**	**CHF 6 137.25**	**CHF 6 049.50**	**CHF 2 454.35**	**CHF 39 854.61**
PRODUITS						
Subventions Ville de Genève - SDPE	CHF 580 000.00	CHF 580 000.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Subventions Département CSS ET Département de la Culture	CHF 12 191.65	CHF 0.00	CHF 6 142.15	CHF 6 049.50	CHF 0.00	CHF 0.00
Sponsoring	CHF 1 913.05	CHF 1 913.05	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Donations	CHF 35 000.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 35 000.00
Produits Parents Enfants	CHF 17 367.00	CHF 16 899.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 468.00
Produits Formation	CHF 7 440.00	CHF 7 440.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Gratuitée Ville de Genève : Loyer	CHF 181 202.00	CHF 181 202.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Gratuitée Ville de Genève : Energie	CHF 11 630.80	CHF 11 630.80	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Gratuitées FGIPE - Assurances RC et Choses	CHF 1 979.26	CHF 1 979.26	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Autres produits divers	CHF 12 482.53	CHF 8 989.53	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 3 493.00	CHF 0.00
Dédommagement de tiers	CHF 1 800.70	CHF 1 800.70	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Total des Produits	**CHF 863 006.99**	**CHF 811 854.34**	**CHF 6 142.15**	**CHF 6 049.50**	**CHF 3 493.00**	**CHF 35 468.00**
Résultat 2016	**-CHF 75 976.10**	**-CHF 79 319.16**	**-CHF 4.90**	**CHF 0.00**	**-CHF 1 038.65**	**CHF 4 386.61**
Selon courriers du Département de la culture et du Département de la Cohésion sociale les excédents passent en Fonds propres de la Fondation						
Compte 2230 - Donation DCSS non dépensées- à comptabiliser dans fonds propres	-CHF 4.90		-CHF 4.90			
Compte 2230 - Donation Dpt Culture non dépensée - à comptabiliser dans fonds propres	CHF 0.00			CHF 0.00		
Résultat à répartir	**-CHF 75 971.20**					

Répartition du résultat selon contrat de prestation	**-CHF 75 971.20**	
	Part de subvention non dépensée - Fonds propres	Subventions non dépensées à restituter à l'échéance du contrat
Pourcentage de répartition	60%	40%
	-CHF 45 582.72	**-CHF 30 388.48**

maison
de la
créativité

AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · · · · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE