

maison de la créativité

Rapport d'activité 2017

Chemin Calandrini 7
1231 Conches
Tel 022 810 18 90
www.maisondelacreativite.ch
info@maisondelacreativite.ch



maison
de la
créativité



"Scotchlandyard" / photo © dylan.perrinoud

sommaire

4 mot du conseil de fondation

6 introduction

7 carte d'identité

12 année 2017 en bref

20 les faits marquants en 2017

34 conclusion et perspectives 2018

36 en coulisse

40 rapport financier

mot du conseil de fondation

2017, la Maison de la Créativité s'affirme.

L'année 2017 aura connu un bouleversement important au sein de l'équipe d'encadrement.

En premier lieu avec le départ de Robert Mettraux, pilier solide de l'éveil culturel de la Madeleine des Enfants, puis de la Maison de la Créativité. Une personnalité riche, connue et appréciée au sein du monde de la petite enfance et, pour nous, un talentueux collaborateur - créateur et bricoleur -, sachant créer du matériel pédagogique et ludique en partant de matériaux récupérés de ci, de là, suscitant immanquablement la joie et le plaisir des petits et des grands.

Le Conseil de Fondation tient à remercier Robert Mettraux pour son précieux apport à la Maison de la Créativité.

Un départ c'est aussi le signe d'une nouvelle arrivée et nous avons ainsi eu le plaisir d'engager, au cours de l'été, Florian López, qui, sans plus attendre, a apporté sa touche de créativité et ses multiples talents de constructeur et de webmaster, notamment.

Une réorganisation des postes a permis également l'engagement de Nastassia Auf der Mauer comme adjointe de la directrice et cheffe d'orchestre de la partie administrative.

Avec Nathalie Jenkins responsable de l'aspect pédagogique et Sophie Maurice à l'accueil des publics, c'est une équipe solide et solidaire qui œuvre désormais sous la houlette de notre directrice, Maryjan Maître.

Et c'est avec plaisir et une fierté partagée que je vous propose de découvrir, au fil des pages de ce rapport, les multiples activités qui ont jalonné l'année 2017 et qui montrent que ce site magnifique s'affirme de plus en plus comme un lieu incontournable.

Fabienne Bugnon
Présidente du Conseil de Fondation

introduction

Si la créativité ne peut être la solution aux grandes questions qui agitent le monde, ni réduire par magie l'incertitude ambiante, force est de constater qu'elle occupe actuellement une place de choix dans tous les domaines.

Présentée comme un outil nécessaire au changement, elle s'invite massivement dans les colloques et les formations : créativité démocratique et citoyenne, créativité alimentaire, créativité et soin, créativité et mathématique, créativité et humanisme...

Autant de rencontres qui visent l'innovation, mais surtout redonnent à chacun-e le pouvoir de repenser le monde.

Dans un espace de respiration, de rencontre et de valorisation, la Maison de la Créativité a pris le parti d'accueillir le potentiel créatif de chacun-e dans le respect de l'être et de l'agir, de prendre soin de la créativité des enfants et des adultes qui les accompagnent dans ce qu'elle a de plus naturel.

Maison de la Créativité : MC dans le texte



carte d'identité

Champs d'action et valeurs

Fondation de droit privé, au bénéfice d'un contrat de prestation avec la Ville de Genève et de financements privés, la Maison de la Créativité s'adresse en priorité à tous les enfants jusqu'à 6 ans et à leurs familles, intéresse les professionnel-le-s de l'enfance, les artistes et acteur-trice-s culturel-le-s.

« La créativité construit positivement notre rapport au monde. En créant, l'enfant exerce sa liberté, développe ses propres idées, prend confiance, se construit lui-même. En créant avec d'autres, il coopère, est solidaire. Accueillir la créativité des enfants c'est contribuer à l'émergence d'adultes libres et responsables. »

UNE MISSION

La maison de la créativité entend :

- proposer des actions affinant la sensibilité, soutenant la créativité, cultivant la citoyenneté
- permettre à l'enfant d'aiguiser son sens critique, de penser collectivement et par lui-même, de prendre plaisir et ainsi participer au plus grand de tous les arts, l'art de vivre.

DES VALEURS

A la fois espace de lien social, espace culturel et artistique, la Maison de la Créativité invite enfants et adultes au plaisir créatif individuel ou collectif à l'abri de la précipitation et de la compétition. Ses valeurs sont au nombre de quatre :

- La valeur de chacun et la construction de l'estime de soi
- Le vivre ensemble
- La valeur et le sens des choses
- Le temps

« Il y a urgence à former une nouvelle génération qui soit réellement créative. Pas seulement parce que notre économie de la connaissance en a besoin, mais parce qu'on ne peut pas lire le troisième millénaire à travers le prisme du précédent. Et aussi parce que les enjeux auxquels la planète doit faire face nécessitent des solutions innovantes. Or la créativité, c'est cette capacité à inventer d'autres chemins. A sortir de nos schémas traditionnels, pour relever des défis nouveaux.

Le monde de l'éducation 16.09.2009 | par MARYLINE BAUMARD ET BENOIT FLOCH

Des lignes directrices

› Liberté créative

La spontanéité est valorisée afin de laisser la place à l'exploration et de susciter la curiosité, l'imagination et l'enthousiasme de chacun.

› Plaisir et jeu

Lorsqu'il joue, l'enfant (ou l'adulte lorsqu'il s'y autorise) entre dans un espace-temps particulier, entre rêve et réalité...

› Temps

L'activité créative est faite de tâtonnements, d'essais multiples, d'hésitations, de recherches; la création naît selon le rythme de chacun-e. L'enfant comme l'adulte a besoin de temps pour élaborer sa propre pensée. Le temps est au cœur du projet, non comme métronome pour mesurer ou interrompre une activité mais plutôt dans sa valeur élastique et poétique. Prendre le temps de faire ensemble, de s'arrêter, de refaire, d'observer, de rêver.

› Rencontre

La créativité, si elle concerne chaque individu, gagne à la rencontre de l'autre. Dans l'action créative, adultes et enfants se côtoient, partagent leurs compétences, leurs envies et leur imaginaire. Les activités et les espaces sont pensés en ce sens, invitant tant les enfants que les adultes à rentrer dans le plaisir de créer.

« L'éducation artistique et culturelle a pour but de préparer les enfants à "habiter poétiquement la terre". » Hölderlin

Fonctionnement

Un public cible

La Maison de la Créativité, actuellement dédiée au public petite enfance, s'adresse aux familles ainsi qu'aux collectivités éducatives genevoises et cantonales (institutions de la petite enfance - écoles publiques et privées - foyers - maisons de quartier - centres médico-pédagogiques - associations). Un public d'enfant de plus de 6 ans est accueilli dans le cadre d'activités spécifiques, hébergement de centres de loisirs, journées créatives accompagnées. Ce public est également concerné par les activités de notre partenaire « Animascience ».

Des espaces

Six espaces offrent des découvertes allant de l'aventure graphique à l'atelier de construction en passant par un espace scénique, des espaces d'expérimentations et d'explorations insolites. Un parc et une forêt de 3 hectares offrent des occasions de rencontres respectueuses et responsables avec la nature, réunissant ainsi art, science et développement durable.

Un calendrier

Le calendrier de la Maison de la Créativité se répartit entre l'accueil collectif et l'accueil familial :

- les mercredis après-midis et un samedi par mois ainsi que des après-midis de vacances scolaires sont dédiés à l'accueil des familles.
- les jours de la semaine sont réservés à l'accueil des collectivités éducatives petite enfance et enfance.

Calendrier d'ouverture 2017

Nombre de demi-journées d'accueil des collectivités : 289

Nombre de demi-journées d'accueil des familles : 76

Une programmation

La programmation de la Maison de la Créativité se réinvente chaque année, préservant un équilibre entre renouvellement des espaces, évènements spécifiques (fête de la musique, semaine du livre, instants cinéma) et surprises (irruptions artistiques, défis...). La programmation 2017 a fait la part belle aux artistes et s'est clôturée par une semaine portes ouvertes sur le thème 2016-2017 « Ombres et lumières », l'occasion d'une mise en valeur des réalisations et aventures des deux années précédentes.

Des artistes en atelier

La présence des artistes induit chaque année de nouvelles propositions qui enrichissent le programme. Ce processus fait maintenant partie intégrante du fonctionnement de la Maison, il offre la particularité de bousculer le quotidien. En 2017, trois artistes ont investi la Maison pendant une période cumulée de six mois. Depuis son ouverture, la Maison de la Créativité a accueilli cinq artistes de domaines variés. Ces expériences très différentes ont emmené les publics dans des découvertes artistiques multiples, nous donnant un réel aperçu des possibles et nourrissant l'envie d'accueillir des univers artistiques nouveaux, voire insolites.



Organisation et gouvernance

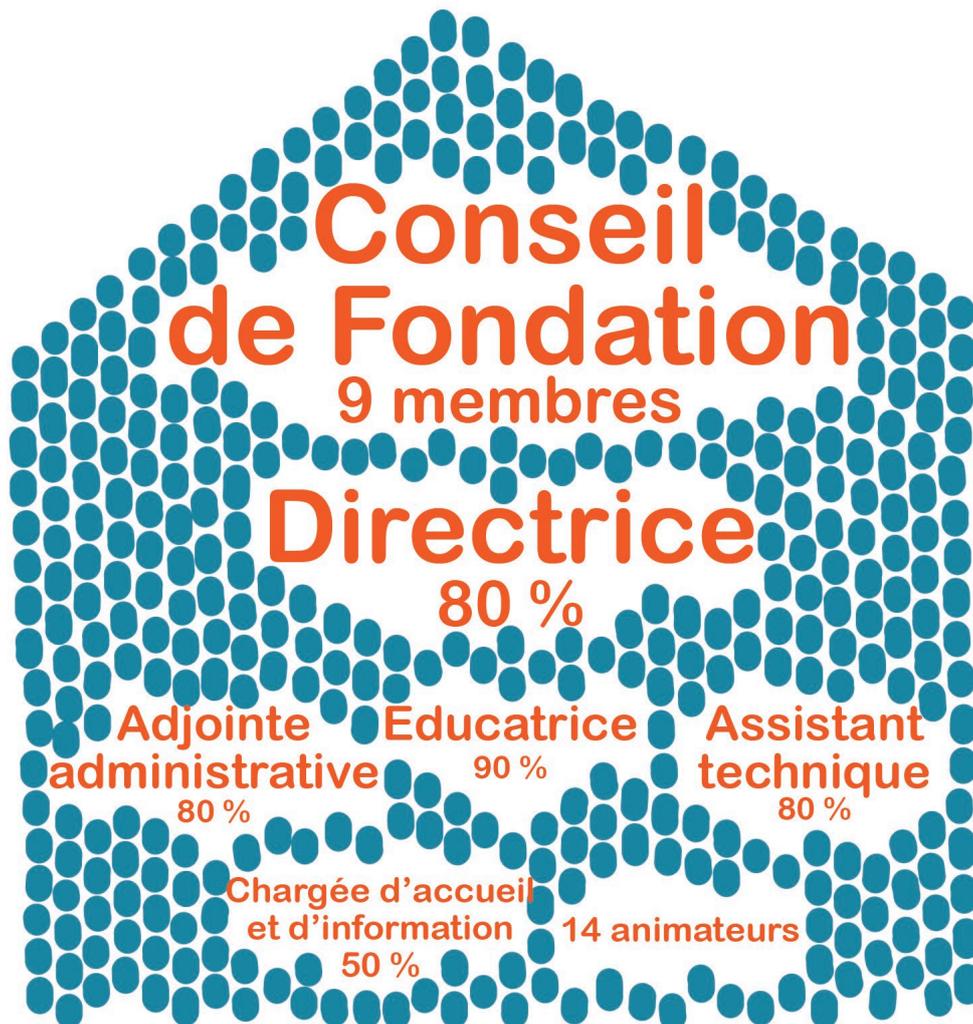
Le conseil de fondation au 31 décembre 2017

Fabienne Bugnon	Présidente
Armand Lombard	Vice-président
Christine Sayegh-Gabus	Trésorière
Roland Burkhard	Secrétaire
Nicole Bordier	Membre
Francine Koch	Membre
Danielle Rudaz	Membre
Coré Cathoud	Membre
Judith Monfrini	Membre

En 2017
5 Bureaux
5 Conseils de Fondation
1 Conseil extraordinaire

Organigramme fin 2017

Suite au départ à la retraite d'un membre de l'équipe, l'organigramme a subi une évolution en septembre 2017.



Les forces vives

L'année 2017 a été une année de transition. Le départ à la retraite de l'assistant technique a généré des changements dans l'équipe. Ceux-ci ont été abordés comme l'opportunité de repenser les ressources et de donner du souffle au fonctionnement de la MC.

Au regard de l'évolution de la fréquentation, et comme imaginé en 2016, ce pôle s'est renforcé, passant de 4 à 5 animateurs sur les samedis et de 3 à 4 sur les mercredis. Leur présence dans les espaces joue le rôle de contenant pour les familles. Il-elle-s favorisent l'engagement créatif de chacun, rassurent et accompagnent le lien social. Leur mission délicate nécessite réflexion et formation. Deux séances de coordination ont eu lieu en 2017, un projet de formation plus conséquent se construit pour 2018.

Une équipe renouvelée en septembre 2017

Suite à l'accompagnement de l'organisme Sharpmania en 2016, le projet de refonte des ressources humaines a pu voir le jour cette année. Une redistribution des pourcentages de travail et des ressources financières ont permis de revisiter l'organigramme et de passer à 3.7 équivalent temps plein (3.4 en 2016). L'équipe s'est ainsi renforcée en temps et en compétences, se composant dès lors de cinq membres, avec un nouveau poste d'adjointe administrative.

Cette nouvelle équipe s'engage avec confiance dans le projet en cours, y apportant une nouvelle dynamique.

Le pôle animateur se renforce

Les animateur-trice-s présent-e-s sur les temps familles ont, pour la plupart, une ou plusieurs activités professionnelles annexes. Nous constatons avec plaisir la fidélité de cette équipe permettant un travail de fond sur le rôle et la posture spécifique de leur fonction.

L'équipe actuelle compte 16 animateur-trice-s.

La diversité des profils est une plus-value pour la Maison. L'équipe d'animation se compose aujourd'hui de cinq éducatrices, une assistante socio-éducative, une éducatrice et art-thérapeute, un étudiant éducateur, trois auxiliaires de la petite enfance, deux comédiennes, deux psychomotriciennes et une psychologue.

Des bénévoles en appui

5 bénévoles - environ 27 heures – sont venus renforcer l'équipe pour effectuer diverses tâches ponctuelles. La MC a, par ailleurs, participé au Speed dating du bénévolat organisé par Genève Bénévolat le 30 novembre 2017.

En 2017

5 bénévoles qui ont offert

un total de 27 h

16 animateurs se sont répartis

1'335 h de présence (en 2016,

13 animateurs pour 646h)

La créativité peut résoudre presque n'importe quel problème. L'acte créatif, la victoire de l'originalité sur l'habitude, surmonte tout." George Lois

l'année 2017 en bref

Ambition 2017

Pour 2017, les pistes prioritaires tiennent en **5 items** :

- a** **Asseoir le fonctionnement administratif, logistique et RH**
- b** **Garantir et ancrer le concept - Maintenir la qualité des propositions incluant ateliers d'artistes et actions participatives.**
- c** **Développer les stratégies de communication et de recherche de fonds**
- d** **Aller à la rencontre de nouveaux publics**
- e** **Développer les actions de formation**

Si l'année 2016 était l'année de la rencontre du public, en 2017, avec une fréquentation de 19'207 personnes, la MC confirme son succès. Forte des pistes à trois ans définies en avril 2017, elle peut regarder devant et imaginer des développements.

« Un être humain qui traverse la vie sans avoir pu accéder à une pensée sur lui et sur le monde est un humain qui n'a peut-être pas rencontré son humanité et il est important que tous les enfants, dans cette construction de l'écart, via des activités d'éveil artistique ou culturel, puissent être consolidés dans cette capacité à « penser » le monde »

Mme ESCHAPASSE, Docteur en psychologie clinique, psychanalyste



"Forêt funambule" Mathilde Tinturier / photo © dylan perrenoud

Au fil des mois autour du thème "ombre et lumière"

janvier

Nouveaux espaces - nouvelles propositions
« Abat-jours bonjour » « A l'ombre d'une passoire »
Projection de la sélection Mini Black Movie
Visite de la Forêt Funambule de l'artiste Mathilde Tinturier

février

Irruption musicale par « L'ensemble Contrechamps »
avec Noëlle Reymond et Luc Müller

mars

Nouveaux espaces - nouvelles propositions
« Tamponnade » « Les ombres à trous »
Accueil de la nouvelle sélection de littérature enfantine des
Bibliothèques Municipales avec deux sélections : « Ombre
et Lumière » et « Plaisir des images, plaisir des mots »

avril

Nouveaux espaces - nouvelles propositions
« A table » « Voiles de lumières »
« tipis extérieurs » « espace nature »
Arrivée de l'artiste Bill Holden

mai

Nouveaux espaces - nouvelles propositions
« Métiers à tisser extérieurs »
Semaine du livre : partenariat Nausicaa et la Bulle d'air

juin

Ateliers découvertes proposés par 5 musiciens
de la Fanfare du Loup
Fête de la musique et vernissage de l'atelier d'artiste Bill
Holden - Meubler les sons avec la Fanfare du Loup « Chamber
Orchestra »
Changement de la sélection de littérature enfantine multi-
lingue en partenariat avec les Bibliothèques Municipales



juillet

Nouvelles propositions - nouveaux espaces

« Champ de fleurs » « Le cours de l'histoire »

Semaine famille « faire ensemble »

septembre

Nouvelles propositions - nouveaux espaces

« Scotland Yard », « Mille têtes »

« Meubler les sons » dans la forêt

Arrivée des artistes :

Nelson Beguin et Annie Yung de l'association Nayan

octobre

Nouvelles propositions - nouveaux espaces

« Mes os de la Créativité », « la nature se grime »

Semaine famille : nature

novembre

Nouvelles propositions - nouveaux espaces

« révélateurs d'ombres »

Journée des droits de l'enfant

« Savons-nous quels sont leurs petits bonheurs ? »

décembre

Semaine portes ouvertes

« Ombre et lumière : exposition « Ombrascope » de A.-L. King, œuvre « Yes or no ? » de l'artiste Hervé Graumann

Vernissage de « l'Oasis de Lumière »

des artistes Nelson Beguin et Annie Yung

Défi institutions de la petite enfance et familles

« Photombre »

Exposition « Oasis de Lumière »

(décembre 2017 - mars 2018)

Animascience, notre partenaire, a abordé les sujets suivants :

Mars à Juin : Bioacoustique – Ecoute de la nature et mise en place de nichoir pour les mésanges bleues et le rougequeue à front blanc – observation de la première nichée de mésanges.

Été : Propositions transversales, de la création de panneaux solaires thermiques en testant différents matériaux à la mesure du temps en utilisant différents référentiels tels que le balancement de la balançoire, un tour de tourniquet, etc.

Automne : activités bioluminescence et effet Moiré, sur le thème Ombre et lumière



"révélateurs de lumière" / photo © dylan perrenoud

Des évènements à la loupe

Les évènements majeurs : semaine du livre, semaine de la musique, festival de cinéma s'inscrivent dans des partenariats culturels institutionnels ou associatifs, des bulles évènementielles jalonnent l'année.

La Semaine du Livre

Comme en 2016, la Maison de la Créativité a fait écho à la semaine du livre organisée en partenariat avec le Service de la petite enfance et les Bibliothèques Municipales. Pour cette édition, la Maison de la Créativité a fait appel à deux partenaires : l'association Nausicaa et La Bulle d'air pour des ateliers sur l'imaginaire et la sonorisation d'albums. De nombreuses activités ont été imaginées pour faire la part belle à la littérature jeunesse. Le samedi 20 mai 2017, la Maison de la Créativité a accueilli le Croqu'-livres multilingue (temps de lecture multilingue accompagné de tartines) et un stand de libraires.

En 2017, 1'093 personnes ont profité de cet évènement.

Ce sont plus de 600 enfants et adultes qui ont eu le bonheur de tourner des pages sur les temps familles, et 490 sur les temps collectivités. Nous notons une belle augmentation de 60% de la fréquentation de cet évènement incontournable.

Fête de la musique

Bill Holden, artiste en atelier, créateur de la Sonorie à la Chaux de Fonds a partagé l'aventure de la Fanfare du Loup pendant de nombreuses années. Grâce à lui, la fête de la musique à la Maison de la Créativité s'est enrichie de la présence de 5 musiciens de la Fanfare du Loup « Chamber Orchestra ».

179 enfants des institutions de la petite enfance ont pu profiter d'ateliers de découvertes avec 5 musiciens. 23 mai - Violoncelle, présenté par Marco Siervo, 29 mai - Hang, présenté par Bernard Trontin, 1er juin - Saxophone et Kena, présentés par Yves Cerf, 13 juin - Trompette, présentée par Ian Gordon-Lenox, 13 juin - Basse, présentée par Massimo Pinca.

La fête de la musique autour de Bill et de ses amis a fait une large place à l'improvisation magique sur les « meubles à sons » créés avec les visiteurs lors de l'atelier.

Au total 1'488 enfants et adultes (Collectivités 980 familles 508)

Fréquentation des évènements

Semaine du livre 1'093 personnes

soit près de 220 personnes par jour en moyenne

Semaine de la musique 1'448 personnes

soit près de 240 personnes par jour en moyenne

Les festivals de cinéma

Le partenariat avec les festivals Black Movie et Animatou se poursuit. Le choix des films pour la petite enfance fait l'objet d'une collaboration étroite entre la Maison de la Créativité et ces deux associations. Par ces deux festivals, la MC s'inscrit dans la question du rapport à l'image. Les films co-choisis mettent l'accent sur un visuel novateur et des techniques et ambiances particulières. Parfois puisées dans un répertoire s'adressant à des enfants plus âgés, voire à des adultes, les sélections donnent accès à une vraie qualité artistique. L'équilibre de la programmation offre une alternance entre simplicité / humour / mélancolie / petites peurs, un rythme dans lequel petits et grands se reconnaissent.

Le bilan des institutions de la petite enfance montre qu'au fil des années une grande majorité de lieux s'équipent pour accueillir, sans se déplacer, le programme du Mini Black Movie dans leurs espaces.

Cette année, 6'512 enfants et adultes ont pu profiter de la sélection du Mini Black Movie. 1'215 enfants (42 institutions de la petite enfance) ont vu les films d'Animatou en groupe. Dans le cadre de ces deux partenariats, ce sont ainsi 7'727 enfants et adultes qui ont découvert des films d'animations.

Festivals de cinéma
 Mini Black Movie 6'512 personnes
 Animatou 1'215 enfants

Les bulles évènementielles

Les samedis familles ou les vacances scolaires sont le théâtre de propositions insolites qui s'inventent selon la météo, l'idée d'un artiste, ou un événement du calendrier.

- **Janvier** BlackMovie
- **Février** Présence de l'ensemble Contrechamps
- **Mars** Plaisir des images, plaisir des mots et sélection de livres multilingues
- **Avril** Voile de lumière
- **Mai** Semaine du livre
- **Juin** Fête de la musique
- **Juillet** Semaine « Faire ensemble »
- **Septembre** « Meubler les sons » parcours nature
- **Octobre** Semaine « la nature se grime »
- **Novembre** Journée des droits de l'enfant
- **Décembre** Semaine portes ouvertes - vernissage artistes Nayan

Les défis

Lancés aux institutions de la petite enfance et aux familles, les défis créatifs sont des incitations pour une participation créative à distance. Les groupes s'inscrivent dans un processus créatif depuis leur lieu de vie ; les réalisations viennent s'ajouter à une exposition collective à la MC.

En septembre, le défi « Phot'ombre » invitait les collectivités, les professionnel-le-s et les familles à prendre deux photos : celle d'une ombre intrigante et la photo de l'objet-source de l'ombre. 8 collectivités et 6 familles ont participé au défi.

La journée des droits de l'enfant

Depuis l'année 2016, la Maison de la Créativité a inscrit la Journée des droits de l'enfant dans son programme. L'occasion de nous questionner sur notre capacité d'adultes à donner la parole à des enfants si petits. En 2017, nous avons fait appel à la complicité des parents et éducateur-trices en leur proposant d'aller cueillir avec délicatesse la parole vraie des tout-petits. La question « quels sont tes petits bonheurs ? » a été posée aux enfants par les adultes de référence et les réponses ont été retranscrites sur une carte postale (c.f page 25).

Cette récolte a été symboliquement transmise à la Magistrate Esther Alder.

Les portes ouvertes

La clôture du thème « Ombre et lumière » a fait l'objet d'une semaine portes ouvertes en décembre 2017. Adultes et enfants ont, à cette occasion, pu (re-)découvrir les activités de la MC et admirer les œuvres de deux artistes invités : Anne-Lise King et son exposition « Ombrascope » et « Yes or no » d'Hervé Graumann, proposée par Le Fonds Municipal d'Art contemporain dans le cadre de notre partenariat.



"Yes or no?" Hervé Graumann / photo@dylan.perrénois

les faits marquants en 2017

19'207 personnes en 2017, le public confirme son intérêt

« La Maison de la Créativité ne décide pas du chemin pour ses visiteurs de passage.

Elle suggère des pistes et invite humblement au voyage, propose délibérément des pages blanches et des toiles vierges accueillantes et sans préjugés, se penche sérieusement sur des plaisirs simples. Elle s'engage aujourd'hui dans la construction de compétences utiles au monde de demain »

M. Maître

La fréquentation 2017 se révèle supérieure à celle de 2016 : +26,5% en moyenne de visiteurs par demi-journée. De nouvelles familles, venant à l'occasion d'un événement, découvrent le lieu. La part du bouche à oreille renforcée par les réseaux sociaux est encore prioritaire dans la transmission entre parents.

Un public qui se diversifie

Les institutions de la petite enfance confirment leur intérêt pour la MC

- Les institutions de la petite enfance continuent à s'emparer des propositions. Nous voyons certaines institutions inscrire leur venue dans une régularité mensuelle, voire hebdomadaire. Deux d'entre elles ont construit un projet pédagogique spécifique en lien avec la nature ou la créativité, et ont dans ce cadre, au terme de leur projet, invité les parents à les rejoindre à la Maison de la Créativité.
- Le nombre de siestes augmente : +22% par rapport à 2016.
- La Maison de la Créativité est ouverte aux crèches cantonales, la priorité restant cependant acquise aux institutions Ville de Genève. En ce sens, la communication s'élargit et se déploie en fonction des places disponibles.
- Les référent-es attaché-es à chaque institution de la petite enfance sont les traits d'union avec la Maison de la Créativité. Nous les avons réuni-e-s 2 fois dans l'année. La fréquentation de ces séances étant variable, un sondage en octobre nous a permis de récolter 35 avis. En 2017, de nouvelles modalités de consultation se mettent en place privilégiant les petits groupes de travail, combinées à une information soutenue et régulière par voie numérique. La Maison de la Créativité a réitéré à l'attention des équipes de professionnel-le-s ses propositions de formations personnalisées, d'accompagnement de projet créatifs et d'intervention dans les colloques d'équipe.
- Les points du sondage 2016 ont été pris en considération ; ils touchaient principalement aux transports et aux fluctuations d'encadrement faisant souvent obstacles aux déplacements.
 - L'accessibilité ne semble plus représenter un problème majeur, il disparaît souvent aux premières venues lorsque les enfants comprennent la finalité du trajet et se réjouissent de redécouvrir le « château » !
 - La fluctuation du nombre d'adultes dans les groupes liée au taux d'absentéisme reste un problème récurrent générant des annulations de réservation de dernière minute.

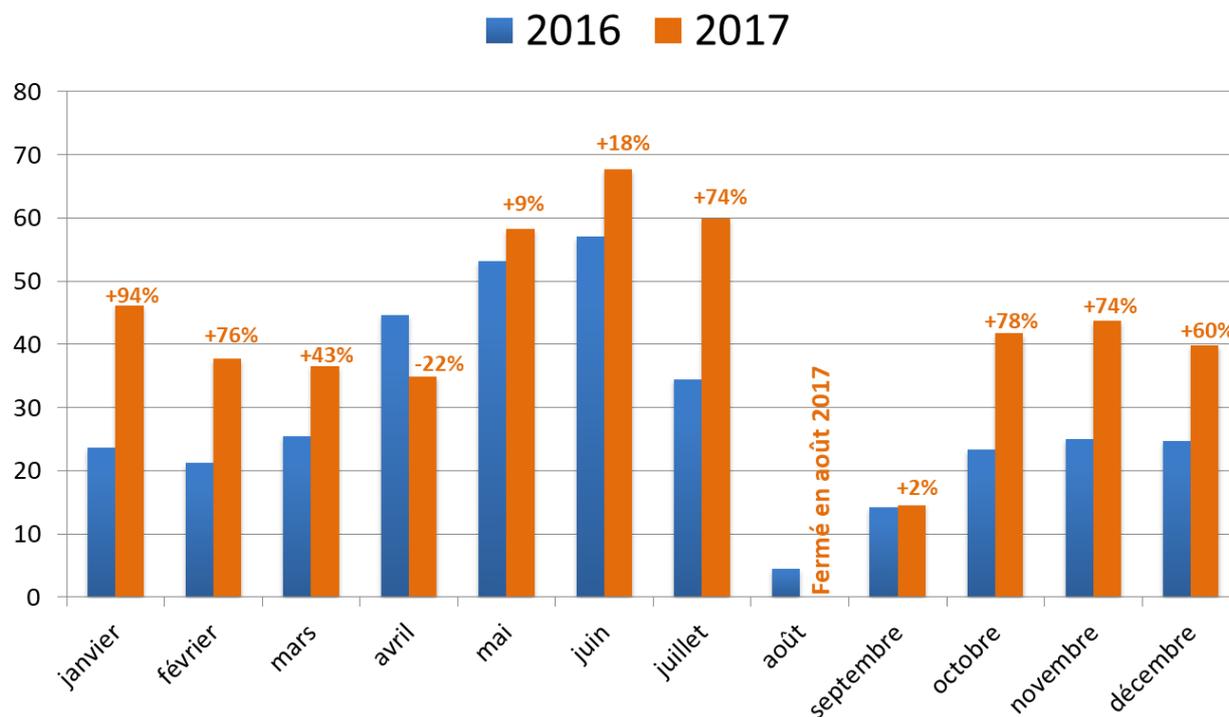
"Oasis de lumières" association NAYAN / photo © dylan perrenoud





soirées portes ouvertes, décembre 2017. ©dylan perrinoud

Moyenne de visiteurs par demi-journée Collectivités



**6'734 enfants et adultes de la Ville de Genève (structures subventionnées)
+ de 80% des institutions subventionnées par la Ville sont venues**

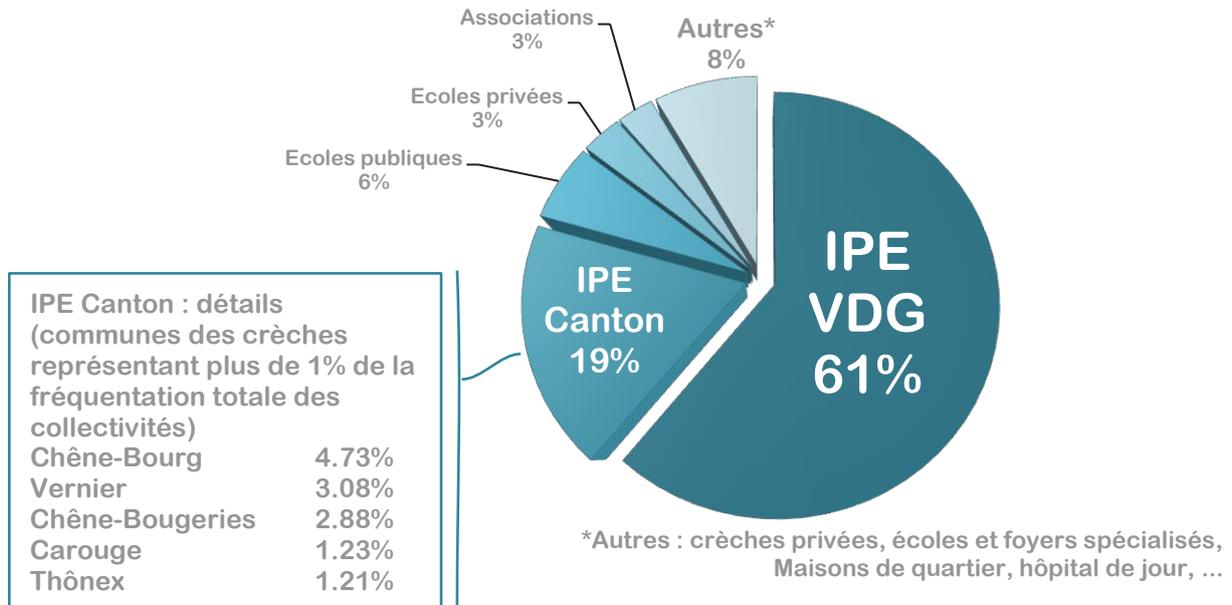
**2'044 enfants et adultes provenant de 26 structures d'accueil de la petite enfance du Canton
1'027 enfants et adultes des écoles publiques et privées
1'238 enfants et adultes provenant d'écoles et de foyers spécialisées, des crèches privées et d'associations.**

Le public se diversifie

Renforçant sa volonté de s'adresser à tous les enfants, la Maison de la Créativité va à la rencontre d'un public de collectivités diversifiées.

En 2017, 2'265 enfants et adultes des collectivités autres que les institutions de la petite enfance de la Ville et du Canton de Genève ont fréquenté la Maison de la Créativité.

Collectivités Fréquentation par type de structure



Autres collectivités	fréquentation
Crèches privées	219
Ecoles et foyers spécialisés	252
Hôpital de jour	204
Maisons de quartier	131
Classes d'accueil	50
Mamans de jour	8

5-12 ans : la MC accueille aussi des enfants de 5 à 12 ans

Collectivités :

Près de 200 enfants de plus de 6 ans ont fréquenté la Maison de la Créativité, provenant d'écoles spécialisées ou des Maisons de Quartier de la Ville de Genève.

452 enfants de plus de 6 ans ont participé à des activités Animascience dans le cadre de notre partenariat avec le MJSR.

Familles :

Dans le cadre des accueils familles (fratries), 170 enfants de plus de 6 ans ont pu participer aux activités de la Maison de la Créativité.

Occupation de la Maison pendant les périodes de fermeture :

La Maison de la Créativité a engagé en 2017 une réflexion afin d'augmenter l'occupation des locaux sur ses périodes de fermeture, soit sous forme de camps de loisirs ou de prestations créatives ponctuelles

En 2017, des centres de loisirs commencent à occuper les espaces de la Maison. Ainsi, 365 enfants de 5 à 7 ans sont venus dans le cadre des camps d'été du MJSR et 88 enfants de 4 à 7 ans avec Caritas Jeunesse lors de deux journées créatives en août.

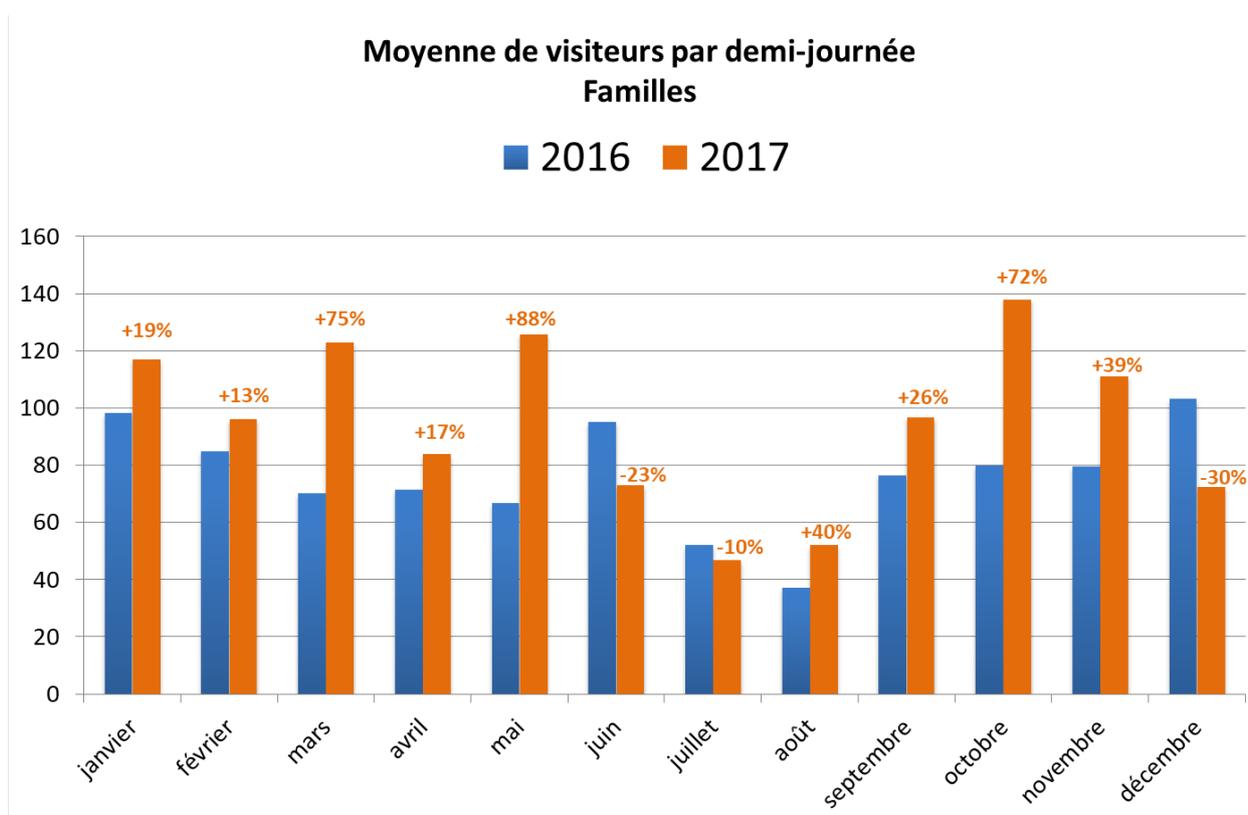
Les familles adoptent la Maison de la Créativité

L'ouverture de la Maison de la Créativité aux familles de jeunes enfants tous les mercredis après-midis, un samedi par mois ainsi que pendant certaines vacances scolaires, est une activité phare de la maison. Selon des modalités qui lui sont propres, la MC offre une souplesse d'accueil adaptée aux rythmes souvent imprévisibles de la vie de famille. Ainsi, l'absence d'inscription préalable et d'horaires précis d'arrivée ou de départ génère des flux continus et fluides sur les demi-journées.

En 2017, les familles trouvent leurs marques dans le lieu, certaines d'entre elles reviennent très régulièrement. Chaque jour d'ouverture, de nouveaux visiteurs découvrent la Maison. La fréquentation des mercredis se situe aux alentours de 85 personnes en moyenne. Le samedi est le jour des familles élargies : 290 personnes en moyenne par samedi.

Temps familles : une moyenne annuelle de 95 personnes par demi-journée d'ouverture

7'468 parents enfants accueillis dans le cadre des temps familles



Répartition des familles

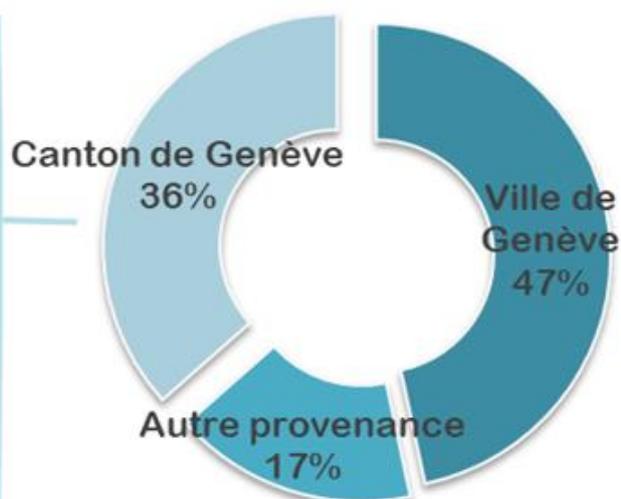
- 7'468 personnes pour un total de 2'515 familles, soit une moyenne de 2.97 personnes par famille
- 46,5% d'adultes sur les temps familles



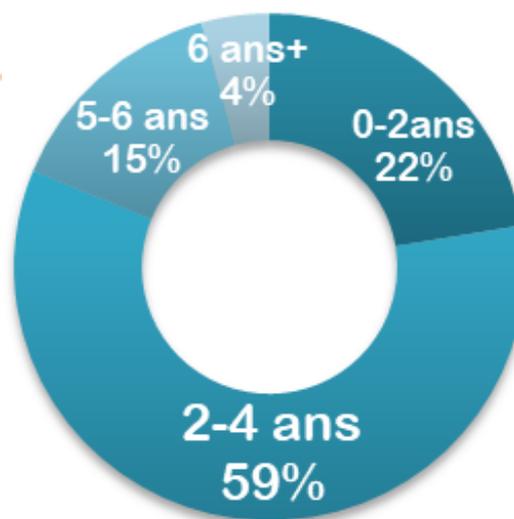
La présence d'enfant de 2-4 ans est majoritaire, cependant, un nombre grandissant d'enfants de plus de 6 ans est accueillis dans le cadre de fratries.

Familles Provenance

Canton : détails (communes représentant plus de 1% de la fréquentation totale des familles)	
Chêne-Bougeries	6.92%
Veyrier	5.36%
Carouge	3.58%
Lancy	2.65%
Grand-Saconnex	1.98%
Thônex	1.70%
Cologny	1.47%
Collonge-Bellerive	1.18%
Bernex	1.03%



Familles Age des enfants



Arts et artistes à l'honneur

L'art, tous domaines confondus, a une large place dans la programmation de la Maison. Celui-ci, ouvrant sur de nombreux possibles, est perçu comme un moyen d'enrichir la créativité des enfants et des adultes. A ce titre, la présence artistique prend de nombreuses formes.

Des rencontres artistiques

Des artistes plasticien-ne-s contemporains : deux artistes de la collection du Fonds municipal d'art contemporain ont été (dans le cadre du projet « Une œuvre, mon doudou et moi ») accueillis dans deux crèches : Hadrien Dussoix et Ambroise Tièche ont été plébiscités par 30 enfants.

La musique contemporaine : l'ensemble Contrechamps partenaire fidèle depuis plusieurs années, a une nouvelle fois joué le jeu d'une présence insolite dans un espace de la Maison.

Les arts de l'image : à l'honneur lors des festivals Animatou et Black movie



Les artistes en atelier

En janvier, le travail de l'artiste Mathilde Tinturier s'expose, sa «Forêt funambule» occupe une des grandes salles de la Maison. Grâce au soutien du Département de la culture et du sport de la Ville de Genève, l'œuvre réalisée fin 2016 par l'artiste et les familles est mise en scène avec une scénographe et une comédienne. Ce sont ainsi 752 enfants et adultes qui entrent dans la féerie de l'imaginaire lors d'une expérience vivante et enchantée, guidée par la voix et les gestes de la comédienne Laia Gonzales Ribalda.

D'avril à juin, c'est la musique qui est à l'honneur avec la présence en atelier de Bill Holden fondateur de la « Sonorie » à la Chaux-de-Fonds et musicien de la Fanfare du loup. Bill arrive au printemps avec ses instruments étranges faits de matériaux de recyclage hétéroclites. Habitué à des enfants plus grands, il découvre le public de la petite enfance et invente pour eux « La Valise à Sons » 1'525 visiteurs se découvrent ce grand personnage aux mains musiciennes et les cinq gestes faiseurs de sons. Chaque mercredi et chaque samedi Bill Holden accueille les familles pour la création de meubles musicaux : peinture, clouage, création, assemblage autant d'étapes auxquelles petits et grands participent avec enthousiasme. Ces « Meubles à sons » seront ensuite mis en valeur au cœur de la forêt sous la forme d'un jeu de piste sonore.

Le vernissage de l'exposition « Meubler les sons » croise la fête de la musique et met à l'honneur Bill Holden et la Fanfare du Loup «Chamber Orchestra». 125 invité-e-s profiteront de ces instants magiques.

D'octobre à décembre, la céramique est à l'honneur avec Nelson Béguin et Annie Yung de l'association Nayan. Ces deux artistes-artisans prennent possession de l'espace pour une aventure tactile et fragile autour de la lumière. Pendant trois mois, les petites et grandes mains malaxent, sculptent, trempent, façonnent, peignent pour faire éclore «l'Oasis de lumière». Une déambulation délicate et fragile de porcelaine éclairée ravit 1'283 enfants et adultes.

A la suite de l'exposition, les mobiles sont exportés pour continuer leur vie dans différents lieux et services : Association transports et environnement - Salon du livre dans le cadre de la chasse au trésor - « Atelier des Bricolos » (atelier créatif destiné aux enfants migrants et genevois-e-s âgés de 4 à 12 ans) - Carrefour addiction - Maison verte des Grottes - Nouveaux locaux de Pro-Juventute - Foyer du chemin de la Montagne Chêne-Bougeries

Le réseau et les partenariats se développent

La MC s'installe dans le paysage genevois, tant éducatif, culturel, social qu'associatif.

Partenariats éducatifs

- En lien avec le Service de la petite enfance, la directrice de la Maison de la Créativité présente les activités et les projets en cours et recueille les remarques des responsables et des adjoint-es des institutions lors de deux séances annuelles.
- La MC est de plus en plus en lien avec les Maisons de quartier de la ville. Celles-ci, fermées les mercredis matins, montrent leur intérêt pour l'occupation de la MC lors de vacances scolaires et participent à des journées créatives. 130 visiteurs provenaient des Maisons de quartier en 2017.
- Les propositions de la Maison de la Créativité sont plébiscitées par des organismes s'occupant d'enfants en situation de handicap.

Partenariat scientifique

Un partenariat privilégié entre la Maison de la Créativité et le Mouvement de la Jeunesse Suisse Romande a vu le jour en 2016. Sous l'appellation Animascience, une plateforme ludo-scientifique a pris ses quartiers au 2ème étage de la Maison. Lors du premier contrat établi en 2016, Animascience a principalement développé deux volets d'activités : l'un en direction des écoles pour des enfants de 6-12 ans et l'autre à la Maison de la Créativité sous forme d'ateliers petite enfance. Leur espace est également ouvert lors des temps familles. En 2017, le partenariat se poursuit, 48 ateliers ont été proposés pour 753 enfants des collectivités petite enfance, des écoles, des associations et d'institutions spécialisées. Les ateliers dans les écoles ont concerné 5'401 enfants. L'espace Animascience a été ouvert toute l'année lors des temps familles avec des propositions telles que : observation des mésanges bleues, bioacoustique, bioluminescence.

Lors des temps familles 4'085 enfants et adultes ont découvert l'espace Animascience à la Maison de la Créativité. De plus, 365 enfants ont participé aux camps d'été proposés par le MJSR à la Maison de la Créativité, sous forme d'accueils à la journée entre le 17 juillet et le 11 août 2017

Une nouvelle convention est signée pour la poursuite de la collaboration avec Animascience en 2018.

Partenariat avec les communes

Les communes développent des liens avec la Maison soit par une fréquentation accrue de groupes d'enfants, soit par des demandes de formations spécifiques.

- Chêne-Bougeries : de par son implantation géographique, la MC considère la commune comme un partenaire privilégié. Les familles de la commune fréquentent assidûment la Maison, 517 visiteur-se-s sont ainsi venus en 2017, plaçant Chêne-Bougeries au deuxième rang de fréquentation après la Ville de Genève. La fréquentation des institutions petite enfance de Chêne-Bougeries représente également un pourcentage significatif au regard celle des IPE des autres communes du canton.
- La commune a organisé une rencontre des commissions Petite enfance et Jeunesse, ainsi que Sociale (16 personnes) le 29 novembre dans les locaux de la MC.
- Meyrin qui avait soutenu la démarche de la Maison de la créativité en 2016 par un don spontané réitère son soutien fin 2017.
- Vernier fait appel à la Maison de la Créativité pour une journée de formation à l'attention de toute l'équipe petite enfance (40 personnes) le 11 novembre.

Partenariat social et soutien à la parentalité

La Maison de la Créativité a la vocation de s'adresser à tous et toutes. Son implantation un peu excentrée suppose un déplacement en transport en commun qui peut représenter un obstacle pour des familles dans la précarité ou en rupture sociale. A contrario, la souplesse d'accueil et la flexibilité des propositions sont des atouts non négligeables. L'accueil de ces familles, aussi diversifiées soient-elles, passe par le réseau des associations de proximité. Les prises de contact début 2017 commencent à porter leurs fruits :

- Service social rive droite
2016 : 7 parents et 7 enfants
2017 : 6 parents et 7 enfants
L'école des Mamans du quartier des Pâquis est venue un samedi accompagnée par une animatrice socio-culturelle (15 adultes et enfants). Des mamans sont revenues une deuxième fois sans accompagnement spécifique sur un temps famille.
- Hospice Général Aide aux migrants, Grand-Saconnex
27 parents/enfants, accompagnés d'un psychiatre bénévole et coordinateur du soutien aux personnes migrantes.

La MC développe son réseau culturel

Le partenariat avec les institutions culturelles se révèle sous divers aspects : projets et formations co-construits.

Institutions culturelles ville

- FMAC (Fonds municipal d'art contemporain)
- Bibliothèques Municipales :
- les bibliothèques municipales sont présentes à la Maison de la Créativité par le biais du prêt de malles de livres, (plaisir des images-plaisir des mots et multilingues). La Semaine du livre, événement co-construit avec le Service de la petite enfance et les Bibliothèques municipales, est chaque année l'occasion de matérialiser ce partenariat.
- Le Musée d'Art et d'Histoire a répondu positivement à une sollicitation pour des pistes de visites en prolongement du projet « La Forêt Funambule ».
- Le Musée d'Histoire Naturelle nous a fait don d'une fourmi géante créée par Théodora Quiriconi à l'occasion des 50 ans du musée. L'insecte géant poursuit sa vie dans le parc et prend progressivement des couleurs dans le cadre d'une activité interactive extérieure.
- Le MAH et le MAMCO sont également partenaires pour l'organisation de formation à l'attention des professionnel-le-s de l'enfance

Partenaires culturels associatifs

- Les festivals de films Black Movie et Animatou et l'Ensemble Contrechamps restent des partenaires fidèles.
- Le Service des espaces verts de la ville a été notre intermédiaire pour la signature de la Charte des Jardins avec M. Pierre-André Magnin.



W F W
P R I C Y U T
AQUILAE

A M I N A



A d o r e

L I
E L I
/ n i
R s i

BRYAN
ANTREA

MAID

"Scotchlandyard" / photo © dylan petrenobu



VACANCES HEUREUSES

EDGAR SARI

MAX

RI

TEK
YUVELA

F-DE

I LIKE

ADEINA

I
V
R
A
Σ

La Maison de la Créativité développe sa mission de sensibilisation

L'idée d'un programme annuel de formation fait son chemin. La Maison de la Créativité répond dans la mesure de ses ressources aux sollicitations de formation.

Formation en partenariat

- Le 11 février : formation au MAH dans le cadre des visites à petits pas d'enfants (20 participant-e-s)
- Le 4 novembre : formation co-construite entre le MAMCO et la MC permettant à 20 professionnel-le-s de l'enfance de vivre une formation passerelle entre les deux lieux.

Formation-action : des propositions créatives exportables

La Maison de la Créativité s'engage dans des formations-actions ayant la particularité de croiser des temps de réflexion et d'échange avec des temps d'expérimentation dans les espaces créatifs. L'expérimentation de l'acte créatif a un impact majeur sur la compréhension de celui-ci et favorise la transmission.

- Dans ce cadre, 40 collaborateurs et collaboratrices de l'équipe petite enfance de Vernier ont pu vivre une journée dédiée à la créativité 11.11.2017.
- Les institutions de la petite enfance de la ville de Genève bénéficient, lors de leur venue dans les espaces, de propositions pensées pour une exportation et une reproductibilité aisées à visée auto-formative.

La formation continue dispensée par des intervenant-e-s extérieur-e-s

Afin de compléter son offre, la Maison de la Créativité fait appel à des intervenant-e-s extérieur-e-s qui diffusent des contenus en lien avec ses missions.

L'imaginaire, et la place qui lui est faite dans la vie quotidienne des tout-petits, est un sujet qui retient toute notre attention. La présence de livres de littérature jeunesse en est le symbole majeur. En ce sens, la Maison de la Créativité a fait appel à l'association Nausicaa.

Depuis 2016, La Maison de la Créativité accueille également un module de formation du CEFOC (Centre d'études et de formation continue pour travailleurs sociaux).

Formations dispensées à la Maison de la Créativité	Nombre de participant-e-s
MAH	20
Pour une poignée de nature, CEFOC	13
« Qu'est-ce qu'imaginer ? » par Nausicaa	12
MAMCO	20
Vernier	40
Association d'enseignant-e-s, Lons-le-Saulnier (France)	15

Formation et conférences dispensées à l'extérieur

- Une association d'enseignant-e-s de l'école maternelle de Lons-le-Saulnier (France) a fait appel à la MC pour une conférence à l'attention de leurs membres le 18 octobre.

Le réseau des écoles de formation professionnelle

- La collaboration avec l'ESEDE se décline sous deux formes : l'accueil de classes en lien avec un module spécifique de formation et l'accueil de stagiaires.
 - En 2017 : 80 étudiant-e-s du module Art plastique et deux classes de première année soit 80 étudiant-e-s sont venus dans le cadre du module « Mission éducative ».
 - Deux stagiaires ont été accueillis dans le cadre des stages hors champs : du 9 janvier au 10 mars puis du 28 août au 20 octobre
 - La volonté de collaboration entre la MC et l'ESEDE a fait l'objet d'un entretien avec la directrice.
- L'organisme de formation des assistant-e-s sociaux éducatif (ASE) a également montré son intérêt à construire un partenariat. Une première stagiaire a été accueillie du 24 avril au 2 juin 2017
- CFPAA (Centre de Formation professionnelle des arts appliqués) suite au concours lancé en 2016, le travail d'un lauréat, Ludovic Jacquet, s'est concrétisé dans la décoration extérieure de l'espace sieste par un artiste peintre Julien Scalabrino

Recherche et réflexion

Afin de revisiter et de réorienter nos projets, des réflexions sont menées en équipe, mais également avec des professionnel-le-s ou participant-e-s dans le cadre de divers groupes de travail.

- Le groupe ressource réunit des professionnel-le-s des domaines de la psychologie, de l'ethnologie, de la médiation et du secteur petite enfance. Il se questionne sur l'impact du projet, ses spécificités, ses orientations pédagogiques. Trois rencontres ont eu lieu en 2017.
- La recherche d'expériences similaires s'est étendue de manière informelle à Prague et à Melbourne avec la découverte d'une expérience assez proche de la MC : Artplay

Conférence « La créativité nous embarque »

Une conférence créative a été organisée avec l'université de Genève. « La créativité nous embarque » proposait une forme de conférence inattendue. Mr Frédéric Darbellay a abordé les fondements de la créativité pour une centaine de personnes, pendant que Théodora Quiriconi, artiste en atelier à la Maison de la Créativité en 2018, créait en direct une rivière de bateaux de papier. Les personnes étaient elles-mêmes invitées à participer à cette création (100 participant-e-s issu-e-s d'un public croisé d'étudiant-e-s et de professionnel-le-s de l'enfance)

Communication visibilité

Communication digitale

La communication digitale affiche de bonnes performances, un nombre important d'utilisateur-trice-s navigue sur le site.

- Site internet

Un projet de refonte du site voit le jour. A l'ouverture de la MC un site réalisé en interne a permis une visibilité fonctionnelle de la MC. Le développement de celle-ci induit un besoin de communication accrue et plus contemporaine.

- Newsletters et flux d'information

Suite au recrutement d'un nouvel assistant technique, la mise en place d'un format d'information MailChimp a pu voir le jour en automne, donnant une clarté accrue dans les messages numériques.

Fréquentation du site

76'000 visites du site en 2016
164'548 visites du site en 2017

La moyenne mensuelle de visites du site passe de 2'987 par mois en 2015, à 6'333 par mois en 2016 et à 13'712 en 2017.

- Référencements

38 sites répercutent des informations sur la Maison de la Créativité

- Les actions de fidélisation du public

Le réseau de familles inscrites sur le site atteint aujourd'hui.

Nombre de personnes inscrites sur le réseau	2015	2016	2017
Nombre de familles	857	1069	1324
Dont enfants	1300	1600	2008
Autres	325	399	468
Total	2482	3068	3800

Communication papier

Des campagnes publicitaires par flyers sont lancées à notre public cible trimestriellement avec un envoi élargi deux fois par an.

Communication mobile

En octobre et en décembre 2017, deux campagnes dans les bus et les trams du réseau TPG ont annoncé les activités de fin d'année, faisant ainsi découvrir la Maison de la Créativité à un grand nombre de Genevois-e-s. L'impact s'est prolongé sur plusieurs mois avec la venue de nouveaux visiteurs sur les temps familles.

Collaboration avec Espace Entreprise

Fin 2017, La Maison de la Créativité a engagé avec l'Espace Entreprise un partenariat pour des prestations qui s'étendront sur le premier semestre 2018 : harmonisation des bases de données, veille numérique, stratégie pour les réseaux sociaux.

Presse et radio

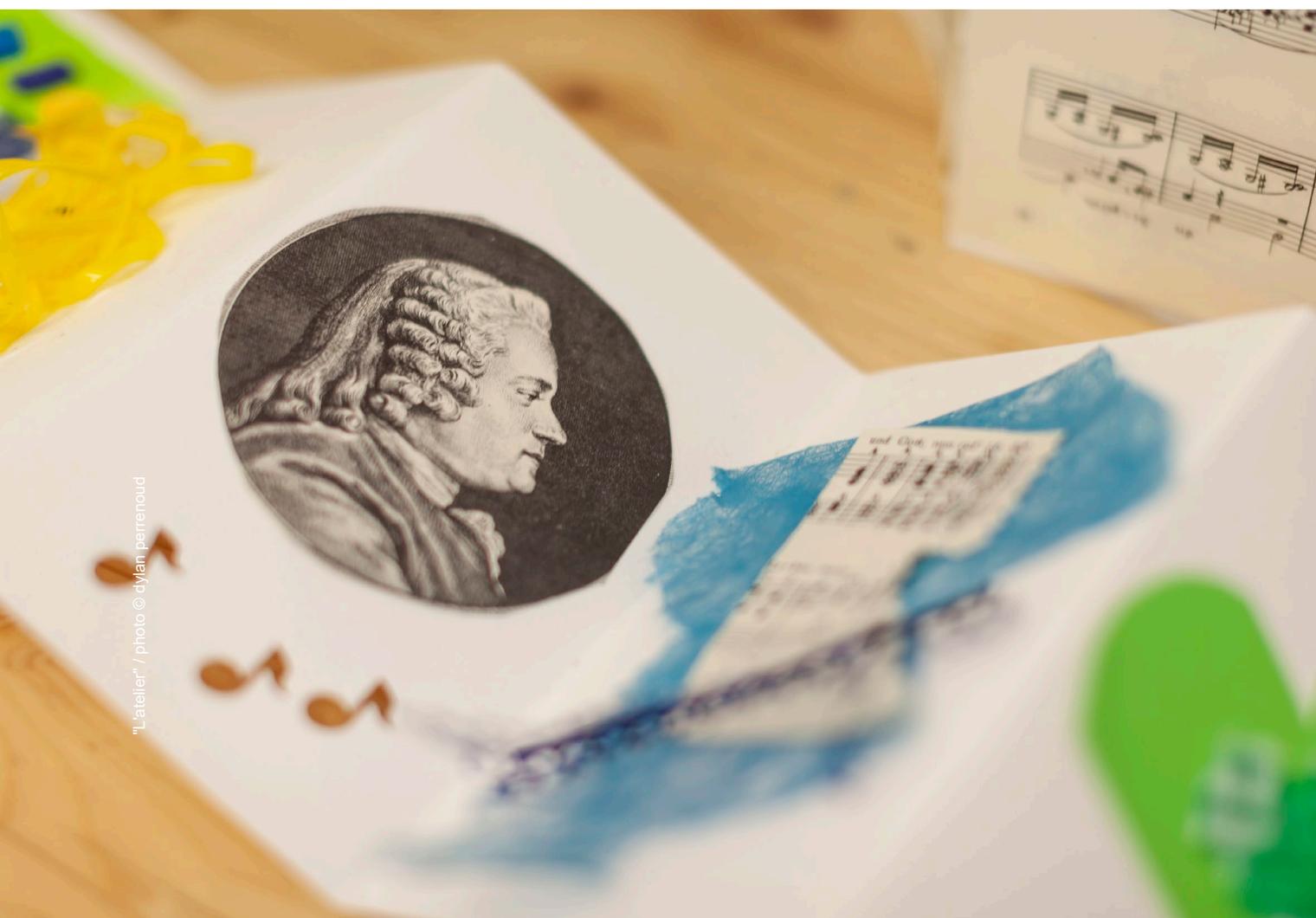
En novembre, une capsule sur One FM et une interview sur Radio Lac ont été diffusées.

La conférence qui a eu lieu à Uni Mail a pu bénéficier du canal et du réseau de l'Université de Genève. A l'issue de celle-ci, une interview a été diffusée sur Radio Cité.

La Tribune de Genève a relayé à deux reprises les activités de la MC donnant notamment à découvrir la forêt funambule de Mathilde Tinturier et les soirées portes ouvertes.

Collaboration avec Innovage

La réflexion sur le plan de communication initiée en 2016 en collaboration avec Innovage s'est poursuivie en 2017 en vue de l'élaboration de la stratégie de communication en 2018.



conclusion et perspectives 2018

2017 restera une année de transition vers une réelle stabilité de fonctionnement. Le projet a maintenant des contours bien définis, avec un potentiel de ressources humaines plus adapté à sa dimension. La programmation s'est enrichie, le public et les partenaires ont répondu présents.

Forte de ces deux années de succès, la Maison de la Créativité doit poursuivre sa route, pousser encore les portes des collectivités enfantines, surprendre les familles, suggérer des pistes nouvelles, soigner ses liens avec le milieu artistique et ses partenaires, développer la part nature de sa mission, multiplier défis et projets collaboratifs.

Afin de confirmer sa dimension inclusive, la MC se penchera avec attention sur la possibilité d'élargissement des partenariats sociaux et spécialisés. Nous souhaitons accueillir les demandes les plus diverses, rebondir sur des propositions et choisir les projets au plus près de notre mission.

Dès janvier, Théodora Quiriconi, une artiste plasticienne, s'installera pour une période de six mois avec ses suspensions et ses rubans.

Le thème 2018 « Histoire de fil » nous donnera l'occasion de vivre de nouvelles expériences, il sera question de lien et de bobines, de tissage et de trame.

" Dans le but sincère de créer un monde et d'y contribuer, nous devons être capable de lier d'innombrables points, de recroiser les idées d'une multitude de domaine, de combiner et recombinaer ces morceaux afin de construire de nouveaux châteaux." Maria Popova



"L'atelier" / photo © dylan perrinoud

en coulisse

La MC et le concept cantonal du développement 2030

De par sa mission, la Maison de la Créativité s'inscrit dans de nombreux items du concept cantonal adopté par le Conseil d'Etat le 30 août 2017. Ci-dessous les axes qui croisent la mission et les objectifs de la MC :



Mode de production et de consommation

Axe n°3: Encourager l'innovation et les partenariats permettant de développer des solutions novatrices

Axe n°7: Encourager des styles de vie et des modes de consommation respectueux de l'environnement, de l'être humain et favorisant la préservation des ressources naturelles



Développement territorial

Axe n°4: Poursuivre le développement du réseau des transports collectifs, optimiser l'utilisation des transports individuels motorisés, développer la mobilité douce et mettre en place un concept pour le transport des marchandises

Axe n°6: Gérer durablement les paysages et mettre en réseau les espaces naturels



Ressources naturelles

Axe n°2: Réduire l'utilisation des ressources locales non renouvelables et lutter contre le gaspillage

Axe n°8 : Préserver la biodiversité en protégeant les milieux naturels et en favorisant la nature en ville



Formation et innovation

Axe n°1: Encourager, favoriser et promouvoir la mise en application de l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) dans l'enseignement, la formation des enseignants et au sein des établissements du DIP

Axe n°2: Développer des dispositifs spécifiques visant au maintien et à la réussite de tous les élèves dans l'école ordinaire et améliorer la prise en charge des élèves à besoins éducatifs particuliers

Axe n°3: Promouvoir la recherche, l'innovation et les partenariats permettant de développer des solutions novatrices

Axe n°4: Faire découvrir la diversité culturelle sous tous ses aspects à l'ensemble des élèves

Axe n°5: Encourager l'esprit d'entreprise et préparer les citoyens au changement, dans une perspective de développement durable



Santé de la population

Axe n°4: Des enfants qui naissent, se développent et atteignent l'âge adulte dans des conditions favorables à la santé



Changement climatique

Axe n°3: Promouvoir les modes de production et de consommation énergétiquement plus sobres



Système économique et financier

Axe n°3: Soutenir les lieux et projets développant la créativité et explorant de nouveaux modèles d'affaires durables



Cohésion sociale

Axe n°3: Favoriser l'intégration des populations migrantes et valoriser la diversité culturelle

Axe n°4: Lutter contre la pauvreté et la précarité, en combattant l'exclusion et en favorisant l'insertion sociale et professionnelle de chaque individu

Axe n°6: Encourager et promouvoir la participation citoyenne et le bénévolat notamment dans le domaine social, culturel et sportif

Axe n°7: Favoriser la participation et les pratiques culturelles et sportives



"La couleur du son" / photo © dylan perrenoud

Les évènements en lien avec des acteurs de la ville

La Maison de la Créativité construit son programme en partenariat avec des acteurs culturels et artistiques de la ville et en écho à des évènements spécifiques.

Fonds municipal d'art contemporain

Citons tout d'abord le Fonds Municipal d'art contemporain par lequel le projet « Une œuvre, mon doudou et moi » permet chaque année à deux groupes de crèche de choisir une œuvre et de l'accueillir pendant plusieurs mois. Ce projet pérenne a déjà, au fil des années, concerné 285 enfants. Il permet une vraie rencontre entre les enfants, une œuvre, des professionnels et un artiste. Il se double de la rencontre avec les professionnels du FMAC qui se mettent à la portée des plus jeunes pour transmettre une passion, un métier.

Les tout-petits ont la capacité de transformer un évènement banal en un évènement exceptionnel. Ainsi, l'usage du grand ascenseur du dépôt, le départ ou l'arrivée de la camionnette et le déballage du tableau choisi, puis son installation au mur avec des gants blancs ; chaque étape prend des allures de grande première. Les enfants portent les métiers au sommet de leur gloire. La venue de l'équipe du FMAC est une fête et n'a pas moins de force que la venue de l'artiste lui-même.

La Journée des droits de l'enfant

Chaque année, cette journée ne passe pas inaperçue à la Maison de la Créativité. Par sa mission et ses valeurs, la MC s'attache à donner une place importante à la liberté créative et d'expression de chacun. La Journée internationale des droits de l'enfant est l'occasion de revisiter notre responsabilité d'adulte dans la liberté d'expression de l'enfant, quel que soit son âge. Les enfants ne peuvent exercer cette liberté que grâce à une posture d'adultes bienveillant-e-s, conscient-e-s de cette responsabilité à leur égard.

« 20 NOVEMBRE 2017, JOURNÉE DES DROITS DE L'ENFANT »

Pour 2017, une carte postale est distribuée aux adultes visiteurs comme support passerelle de la parole des tout-petits

Donner la parole aux enfants et plus précisément aux tout-petits est une action délicate et sensible. Nous savons qu'ils ne se livreront qu'à des personnes de confiance. Aussi, cette aventure demande-t-elle de la part de l'adulte :

- de la patience afin de laisser à l'enfant le temps de livrer les quelques mots qui font sens pour lui.
- de la tolérance car leurs mots parfois nous surprennent et ne semblent pas répondre à la question posée. Ils les ont pourtant choisis en écho à notre questionnement.
- de la fidélité dans la retranscription en évitant de céder à la tentation de reformuler en « bon langage »

Savons-nous quels sont leurs petits bonheurs ?

A l'occasion de la journée internationale des droits de l'enfant 2017, la Maison de la Créativité souhaite recueillir des paroles d'enfants.

Le défi mérite tous nos égards d'adultes ! Si vous souhaitez le relever voilà une proposition :

1. Poser la question à l'enfant de la manière la plus simple possible : «quels sont tes petits bonheurs ?» ou «qu'est ce qui te fait rigoler ?» ou «qu'est ce que tu aimes ?» (Eviter les exemples afin de lui laisser la liberté de sa propre réponse).
2. Au dos de cette carte, retranscrire les mots tels qu'ils sont exprimés (sans les transformer, les interpréter ni les corriger).
3. Faire parvenir la carte à la Maison de la Créativité par le moyen de votre choix avant le 30 novembre.

La Maison de la Créativité se chargera de faire voyager cette collection vers des adultes veilleurs d'enfance.

www.maisondelacreativite.ch

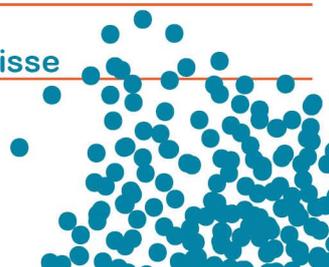


Maison de la Créativité

Chemin Calandrini 7

1231 Conches

Suisse



Une trentaine de paroles d'enfants ont été transmises à Esther Alder le 15 décembre 2017.



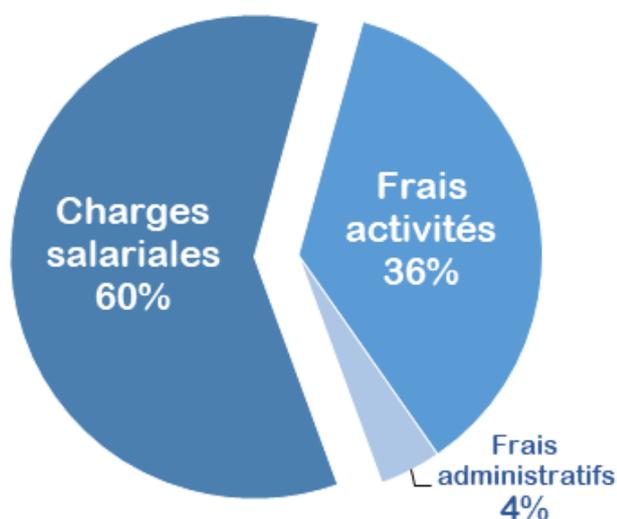
rapport financier

La présentation des comptes de synthèse (comptes de résultat et bilan) aide à mesurer la valeur comptable du travail réalisé au cours de l'année par les acteurs de la Maison de la Créativité avec ses partenaires.

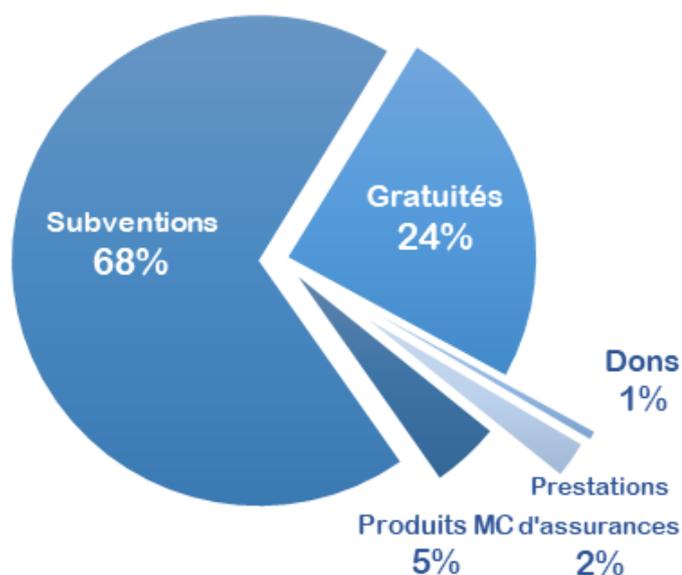
Les indicateurs économiques montrent un aspect du travail, qui ne doit jamais être lu de manière déconnectée de la richesse des liens sociaux que permet la mission de la Maison de la Créativité.

Les états financiers ont été approuvés par l'organe de révision Cofida.

Répartition des charges



Répartition des produits



Fondation de la Maison de la Créativité

Chêne-Bougeries

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2017

(avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

 cofida
 compagnie fiduciaire d'informatique sa

	31.12.2017	31.12.2016
	CHF	CHF
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie & actifs cotés en bourse détenus à court terme	174'972.53	218'581.21
Caisse	7'098.45	7'790.75
Comptes bancaires	167'874.08	210'790.46
Créances résultant de la vente de biens & de prestations de services	6'173.25	3'683.00
Créances-clients	6'173.25	3'683.00
Autres créances à court terme	9'673.85	18'317.25
Autres créances à court terme	9'673.85	18'317.25
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	190'819.63	240'581.46
TOTAL DE L'ACTIF	190'819.63	240'581.46
PASSIF		
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de l'achat de biens & de prestations de services	6'990.67	7'797.77
Créanciers-fournisseurs	6'990.67	7'797.77
Autres dettes à court terme	11'209.61	48'218.59
Créanciers sociaux & salaires à payer	1'771.30	528.00
Impôts à la source	3'440.53	7'112.58
Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat	5'997.78	40'578.01
Passifs de régularisation	13'520.55	15'368.30
Passifs transitoires	13'520.55	15'368.30
TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	31'720.83	71'384.66
CAPITAL DES FONDS		
Fonds affectés	123'102.14	0.00
Fonds affectés	123'102.14	0.00
TOTAL DES CAPITAL DES FONDS	123'102.14	0.00
CAPITAUX PROPRES		
Capital social	10'000.00	10'000.00
Capital de dotation	10'000.00	10'000.00
Réserves & bénéfices reportés / -pertes reportées	25'996.66	159'196.80
Capital lié généré	15'000.00	15'000.00
Part de subvention non dépensée	8'996.66	60'867.01
Fonds à disposition de l'institution	2'000.00	0.00
Bénéfice reporté / -perte reportée	0.00	7'353.69
Bénéfice de l'exercice / -perte de l'exercice	0.00	75'976.10
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	35'996.66	169'196.80
TOTAL DU PASSIF	190'819.63	240'581.46

Fondation de la Maison de la Créativité

Chêne-Bougeries

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2017

(avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

	2017	Budget	2016
	CHF	CHF	CHF
Produits nets résultant de l'activité	849'669.16	846'779.25	863'006.99
Dons	6'500.00	58'000.00	35'000.00
Sponsoring	0.00	0.00	14'104.70
Produits pensions des enfants	24'430.70	17'000.00	17'367.00
Produits formation	0.00	0.00	7'440.00
Subventions Ville de Genève	580'000.00	580'000.00	580'000.00
Gratuité Ville de Genève	181'202.00	181'200.00	181'202.00
Gratuité FGIPE	1'736.71	1'979.25	1'979.26
Gratuité Ville de Genève (énergie)	0.00	0.00	11'630.80
Gratuité Ville de Genève (travaux)	22'593.77	0.00	0.00
Autres produits	13'323.53	6'600.00	14'283.23
Prestations d'assurances	19'882.45	2'000.00	0.00
Charges nettes résultant de l'activité	99'422.31	136'000.00	74'772.27
Matériel scolaire, jeux, papeterie	20'751.10	34'000.00	21'905.11
Literie, lingerie et vêtements	15.90	500.00	923.00
Pharmacie, soins	279.25	500.00	126.10
Alimentation	1'501.95	4'000.00	5'870.47
Spectacle	0.00	0.00	10'189.60
Photos, films etc	6'382.35	10'000.00	0.00
Transport	1'537.25	3'000.00	0.00
Publicité	8'356.30	10'000.00	0.00
Frais intervenants	2'756.80	5'000.00	8'464.50
Bourses	37'985.35	24'000.00	21'600.00
Manifestation exceptionnelle	17'652.26	40'000.00	4'184.64
Location	0.00	0.00	112.40
Frais divers	2'203.80	5'000.00	1'396.45
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	750'246.85	710'779.25	788'234.72
Charges de personnel	493'399.81	453'895.43	448'875.49
Charges de personnel	404'612.76	364'830.19	363'596.92
Charges sociales	88'069.30	85'065.24	84'833.00
Autres charges de personnel	717.75	4'000.00	445.57
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION APRÈS CHARGES DE PERSONNEL	256'847.04	256'883.82	339'359.23
Autres charges d'exploitation	308'656.35	256'702.26	263'126.28
Frais de locaux	181'202.00	181'200.00	181'202.00
Entretiens, réparations & remplacements	59'389.55	33'500.00	38'107.80
Amortissements travaux	22'593.77	0.00	0.00
Assurances	1'736.71	1'979.26	1'979.26
Frais d'énergies	7'744.50	24'463.00	11'630.80
Frais de bureaux, journaux & documentations	16'879.92	4'610.00	7'539.67
Frais de télécommunications	2'699.00	2'500.00	2'508.30
Cotisations	1'110.35	1'150.00	286.25
Honoraires	5'807.45	5'000.00	7'245.85
Frais de publicités	4'946.40	2'000.00	9'670.20
Frais de repas comités et personnel	1'377.60	0.00	516.55
Frais divers administratifs	3'169.10	300.00	2'439.60
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION AVANT INTÉRÊTS, IMPÔTS & AMORTISSEMENTS (EBITDA)	-51'809.31	181.56	76'232.95
Charges & produits financiers	-368.92	-175.00	-256.85
Frais bancaires	-368.92	-175.00	-256.85
RÉSULTAT DE L'EXERCICE AVANT CHARGES & PRODUITS ACCESSOIRES, EXCEPTIONNELS OU HORS EXPLOITATION	-52'178.23	6.56	75'976.10
Charges & produits exceptionnels, uniques ou hors période	7'500.00	0.00	0.00
Dissolution de provision	7'500.00	0.00	0.00
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE / -PERTE DE L'EXERCICE AVANT UTILISATION DES FONDS ATTRIBUES	-44'678.23	6.56	75'976.10

Fondation de la Maison de la Créativité

Chêne-Bougeries

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2017

(avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

	2017 CHF	Budget CHF	2016 CHF
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE / -PERTE DE L'EXERCICE AVANT UTILISATION DES FONDS ATTRIBUES	-44'678.23	6.56	75'976.10
Attribution aux fonds affectés	-2'000.00	0.00	0.00
Utilisation des fonds affectés	63'733.62	0.00	0.00
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE / -PERTE DE L'EXERCICE AVANT VARIATION DES FONDS PROPRES	17'055.39	6.56	75'976.10
Attribution aux fonds propres	-2'000.00	0.00	0.00
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE / -PERTE DE L'EXERCICE APRES REPARTITION	15'055.39	6.56	75'976.10
Capital libre	-60.95	0.00	-4.90
Part à restituer Ville de Genève - SDPE	-5'997.78	0.00	-30'388.48
Part de subvention non dépensée	-8'996.66	0.00	-45'582.72
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE / -PERTE DE L'EXERCICE	0.00	6.56	0.00

remerciements

La Maison de la Créativité tient à remercier toutes les personnes, collectivités ou partenaires qui ont participé de près ou de loin au succès de cette année 2017.

La Ville de Genève

Mme Esther Alder : Conseillère administrative en charge du Département de la cohésion sociale et de la solidarité.
M. Sami Kanaan : Conseiller administratif en charge du Département de la culture et du sport

Les membres du Conseil de Fondation :
Mme Fabienne Bugnon, présidente – M. Armand Lombard, vice-président –

Mme Christine Sayegh-Gabus, trésorière – M. Roland Burkhard, secrétaire – Mesdames Francine Koch, Coré Cathoud, Nicole Bordier, Danielle Rudaz et Judith Monfrini et Monsieur Mathieu Menghini, membres

M. Thierry Lombard

Les amis du Cercle des amis

Le Service de la petite enfance

Les services techniques de la Ville

Notre partenaire scientifique : Le Mouvement de la Jeunesse Suisse Romande

Les partenaires des institutions culturelles (Musées, bibliothèques et Fonds Municipal d'Art contemporain)

Les associations :

Les festivals Black Movie et Animatou

L'Ensemble Contrechamps

Et Collégram...

La Bulle d'Air

Nausicaa

Innovage

Caran d'Ache

l'Agence Gauthier Colette

La commune de Meyrin

Les artistes :

Mathilde Tinturier – Bill Holden – Annie Yung & Nelson Béguin

Hadrien Dussoix – Ambroise Tièche

Les participantes au groupe ressource :
Marianne Cosandey – Odile Lecerf – Julie Schnydrig – Delphine Schumacher – Irene Zamperion

L'équipe de la Maison de la Créativité :

Nastassia Auf der Mauer – Elena Barranco Moreno – Nathalie Jenkins – Florian López – Marie-Jean Maitre – Sophie Maurice – Robert Mettraux – Odile Zouridis

Les animateurs :

Chantal Baudin – Barbara Bodmer – Sibille Carrat – Diego de Atucha – Amandine Emmanuelli – Carole Fuss – Laia Gonzalez Ribalda – Claudine Mugnier – Ludivine Ney – Corinne Oberson – Milly Pittet – Anja Rebsamen – Océane Stein – Claude Stöckli – Johanna Tornay & Evelyne Vachoux

Rédaction :

Maryjan Maitre

Nastassia Auf der Mauer

Mise en page :

Florian López



"Oasis de lumières", association NAYAN / photo © dylan perrenoud

AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE



**Bibliothèques Municipales
de la Ville de Genève**
une fenêtre sur le monde





"Valise sonore" Bill Holden / photo © dylan perrenoud

la maison de la créativité en 2017

19'207 visites

+ de 188 participant-e-s en moyenne par jour d'ouverture aux familles

+ de 74 participant-e-s en moyenne par jour d'ouverture aux collectivités de la petite enfance

2'808

enfants et adultes qui ont pu participer à un atelier avec un artiste

2'186

mains ont tourné des pages de livres lors de la Semaine du Livre

2'896

oreilles ont goûté aux sons et aux rythmes de la Fête de la Musique

15'454

yeux ont découverts la sélection de films d'animation

2'922

siestes

4'029

pique-niques

81%

des institutions de la petite enfance subventionnées par la Ville sont venues ou ont participé à une proposition

6

actions de formation proposées sur place ou à l'extérieur

1

conférence créative à l'Université de Genève

+

de nombreux partenariats culturels, scientifiques, éducatifs et institutionnels