maison de la créativité Rapport d'activité 2015

Chemin Calandrini 7 1231 Conches Tel 022 810 18 90 www.maisondelacreativite.ch info@maisondelacreativite.ch





Mot du Conseil de Fondation

Fort d'une expérience réussie de dix-huit années au sein de la Madeleine des Enfants, voici que l'Eveil culturel des tout-petits s'est déplacé, transformé et agrandi au sein de la magnifique Maison Calandrini, appelée autrefois Tortorella et, inaugurée le 3 octobre 2015, sous le nom prometteur de Maison de la Créativité.

Grâce à l'engagement de la Maire de la Ville de Genève, Esther Alder et du Conseiller administratif Sami Kanaan, cette belle maison, encore récemment dévolue aux expositions ethnographiques, fait le bonheur de centaines d'enfants et de leurs parents ou accompagnants. C'est ainsi que durant ce dernier trimestre de 2015, 1159 personnes représentant 404 familles, soit une moyenne de 39 personnes par demi-journée ont été accueillies.

Un lancement prometteur qui se verra largement confirmé par les inscriptions anticipées de l'année 2016.

Quelle joie que de voir ces petits découvrir, qui un atelier bois, qui un coin lecture, qui une exposition temporaire, qui une promenade en forêt, accompagné de son ou de ses parents ou ces groupes d'enfants, encadrés par leur équipe éducative, venir passer une journée au vert.

Une équipe pédagogique et administrative restreinte et motivée, que nous espérons pouvoir étoffer dans un avenir proche, veille au bien-être de tout ce petit monde avec le souci permanent de favoriser l'accès de tous les enfants à l'art et la culture par des moyens appropriés et par un accueil souple et chaleureux.

L'année 2016 nous permettra d'élargir l'offre de la Maison de la Créativité en accueillant des artistes en atelier et en créant ainsi des occasions de contacts privilégiés entre leur travail de création et les enfants.

Au moment où j'ai le plaisir de vous transmettre le premier rapport d'activité de notre structure, j'en profite pour remercier la directrice et son équipe pour le travail accompli, les membres du Conseil de Fondation qui m'appuient dans cette belle aventure, ainsi que les magistrat-e-s pour leur confiance.

Fabienne Bugnon Présidente du Conseil de Fondation

Table des matières

PRÉSENTATION	2
LA MAISON DE LA CRÉATIVITÉ	2
SES MISSIONS	
SES VALEURS.	
CALENDRIER DE LANCEMENT	
L'ANNÉE 2015	3
2015-Les objectifs	3
2015 - LES ENJEUX MAJEURS	
2015-LES OBJECTIFS	
2015 - LES ENJEUX MAJEURS	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
ORGANISATION ET GESTION	4
GESTION ADMINISTRATIVE	4
GESTION FINANCIÈRE	4
RESSOURCES HUMAINES	
COMMUNICATION	6
ACTIVITÉS ET ACTIONS	7
AMÉNAGEMENT DE LA MAISON	
AMENAGEMENT DE LA INIAISON ACCUEIL DES INSTITUTIONS DE LA PETITE ENFANCE ET DE L'ENFANCE	
ACCUEIL FAMILLES	
EVÈNEMENTS ET PROGRAMMATION	12
EVÈNEMENTS DE JANVIER À MAI	12
EVÈNEMENTS DE JUIN À DÉCEMBRE	12
PROJETS EN RÉSEAU – PARTENARIATS - RAYONNEMENT DE LA MAISON	13
RAYONNEMENT DE LA MAISON DE LA CRÉATIVITÉ	
PARTENARIATS ACTIFS	
Partenariats à venir	14
RECHERCHE DE FONDS ET SOUTIEN	
RECHERCHE DE FONDS	
PROJET D'ARTISTE EN ATELIER	
CERCLE DES AMIS	15
SENSIBILISATION ET FORMATION	16
FORMATIONS SUR LES RESSOURCES INTERNES	16
ACCUEIL DE STAGIAIRES ET CONTACT AVEC LES ÉCOLES DE FORMATIONS	16
DÉVELOPPEMENT DU PÔLE FORMATION	16
PERSPECTIVES 2016 2017	17
FRÉQUENTATION DE LA MC - PERSPECTIVES 2016	17
PROJETS À L'ÉTUDE POUR 2016 -2017	
RÉFLEXION PÉDAGOGIQUE À POURSUIVRE	18
RAPPORT FINANCIER	19
CONCLUSION	19
REMERCIEMENTS	10
NEWENGEWIEWIS	19
ANNEYE	20

Présentation

L'année 2015 marque la création de la Fondation de la Maison de la Créativité (MC ou Maison dans le texte) et le lancement de ladite maison incluant déménagement, aménagement, organisation administrative, constitution de l'équipe, définition des missions et des valeurs, mise en œuvre de l'offre. Comme dans toute création de structure, adaptations et ajustements progressifs ont été utiles pour dessiner le périmètre d'activité et la spécificité du lieu. L'année 2015 restera comme une année de transition vers la naissance de la Maison de la Créativité.



La Maison de la Créativité

La créativité construit positivement notre rapport au monde. En créant, l'enfant exerce sa liberté, développe ses propres idées, prend confiance, se construit lui-même. En créant avec d'autres, il coopère, est solidaire. Accueillir la créativité des enfants c'est contribuer à l'émergence d'adultes libres et responsables.

Ses missions

La Maison de la Créativité s'adresse à tous les enfants et à leurs familles, concerne les professionnel-le-s de l'enfance, les artistes et acteur-trice-s culturels.

Elle entend:

- proposer des actions affinant la sensibilité, soutenant la créativité, cultivant la citoyenneté
- permettre à l'enfant d'aiguiser son sens critique, de penser collectivement et par lui-même, de prendre plaisir
- Participer au plus grand de tous les arts : l'art de vivre.

Ses valeurs

La valeur de chacun Le vivre ensemble La valeur et le sens des choses Le temps

Calendrier de lancement

La Fondation de la MC est une fondation de droit privé, au bénéfice d'un contrat de prestation avec la Ville de Genève et de financements privés.

Signature des statuts

18.12.2014

Signature du Contrat de prestation entre la Fondation et la Ville de Genève

20.04.2015

Entrée en vigueur du contrat de prestation

01.06.2015

L'année 2015

La Fondation de la MC opérationnelle depuis le 01.06.2015 est née dans la continuité des actions de l'Eveil Culturel et Artistique Petite Enfance actif depuis 18 ans sur le site géographique de la Madeleine des Enfants. En ce sens certains chapitres de ce document font référence à des acquis ou actions préexistants.

Ainsi l'année 2015 se divise en 3 périodes

- Janvier à mai : début d'installation dans la MC sous l'égide de l'association Madeleine des enfants ⇒ cf annexe
- Juin à fin septembre, activités sous l'égide de la fondation de la Maison de la Créativité.
- Octobre à fin décembre : la Maison ouvre officiellement ses portes aux familles et affine son identité.

2015 - Les objectifs

- Organisation du lieu dans ses aspects logistiques et fonctionnels
- Mise en place de la gestion administrative et financière de la MC
- Constitution de l'équipe (recrutements)
- Organisation et mise en œuvre de l'offre aux familles et aux collectivités
- Communication-inauguration
- Consolidation des partenariats préexistants et création de nouveaux partenariats
- Recherche de fonds pour les activités 2016
- Recherche et formation (prémices)

2015 - Les enjeux majeurs

- Fréquentation des familles et des collectivités
- Définition du concept de la MC
- Création de liens > réseaux et partenaires
- Recherche de fonds



Organisation et gestion

Gestion administrative

Créer administrativement une telle structure ne se fait pas sans de nombreuses séances permettant de régler les questions qui émergent au fur et à mesure. La Maison de la Créativité n'a pas échappé à une période dense d'ajustements successifs.

Un certain nombre de reports ont ralenti le processus :

- L'inauguration prévue initialement au printemps a été déplacée au mois d'octobre
- Plusieurs sessions de recrutement pour les postes vacants
- Redéfinition du plan comptable
- Définition du positionnement entre le Conseil de Fondation et la direction

Fin 2015, la structure administrative est opérationnelle



La prise de poste de la secrétaire est prévue début janvier 2016

Gestion financière

Le service de la petite enfance a assuré la comptabilité de la MC sur la période 2015.

Le plan comptable créé en novembre 2015 permet aujourd'hui une bonne visibilité



En janvier 2016 la saisie comptable devrait être assurée par la secrétaire qui devra bénéficier d'une formation

Ressources humaines

L'équipe permanente de la MC est constituée de 3.5 postes équivalents temps plein.

- La directrice et l'assistant, venant de la Madeleine des enfants ont poursuivi leur activité sans rupture. Leur reliquat de congés correspondant aux nombre de jours de vacances contractuelles à généré une fermeture estivale de 5 semaines.
- Les recrutements d'une éducatrice à 80% et une secrétaire à 60% ont pris du retard, générant des embauches temporaires sur ces deux postes.

Date	Poste	Taux	
01.06.2015	Direction	100%	CDI
01.06.2015	Assistant	100%	CDI
01.06.2015 au 10.07.2015	Educatrice	50%	CDD
01.06.2015 au 10.07.2015	Secrétaire	60%	CDD
17.08.2015	Educatrice	80%	CDI
04.01.2016	Secrétaire	60%	CDI

Mise en place de l'équipe

La présence de CDD a rendu la projection organisationnelle délicate



L'équipe permanente est au complet à partir du 4.01.2016

Les vacataires : lors des accueils familles, des animateur-trice-s vacataires complètent l'équipe de permanents.

- Le pôle 2015 comporte 11 animateurs d'origines professionnelles variées (éducateur-trice-s, animateur-trice-s, psychomotricien-ne-s)
- Chaque demi-journée d'ouverture aux familles, 5 animateur-trice-s sont simultanément présent-e-s dans les espaces.

Heures d'animation

	Inauguration	Octobre	Novembre	Décembre
Nombre d'heures d'animation	24.5	162	75	54
Nombre de demi-journées	1	10	6	5
d'ouverture familles (mercredi am+ samedi + am vacances scolaires)		Accueil des familles sur les vacances d'octobre		MC fermée pendant vacances de noël

Au fil des accueils, l'importance de la présence humaine dans le lieu se révèle être un des vecteurs fondamentaux de la fréquentation des familles.



La posture et la présence des animateur-trice-s constituent l'un des axes pédagogiques à travailler sur 2016. Le budget 2016 permet la présence de 3 animateurs sur les accueils familles.

Selon la fréquentation, des solutions seront à inventer pour maintenir un accueil de qualité.

Des recherches sont en cours pour trouver des ressources complémentaires

(stagiaires d'écoles, retraite-é-s, bénévoles, moniteur-trice-s...)

Communication

- La création de la charte graphique a été confiée à une entreprise de graphisme (Le studio KO): flyers et affiches pour l'inauguration puis communication annuelle ont ainsi été conçus et diffusés.
- Le site a été réalisé en interne mis en ligne le 3.10.2015, il a depuis subi des modifications et ajustements en lien avec les remarques des usagers.

Visites du site	moyenne journalière	total mensuel
juin.15	23	630
juil.15	25	796
août.15	65	1967
sept.15	211	6566
oct.15	190	5721
nov.15	11	355
déc.15	157	4870
	97.5	20913

Les supports de communication sont créés et utilisés

Ĺ

La visibilité de la Maison sur divers sites web ainsi qu'une page Facebook sont à l'étude



Activités et actions

Aménagement de la Maison

La mise en fonction des espaces livrés vides et sans aménagements spécifiques a demandé réfection, construction, peinture et ajustements électriques. Les 6 espaces de la Maison ont été progressivement aménagés pour accueillir 6 découvertes différentes. Le Pavillon extérieur a été transformé afin de permettre l'accueil des enfants pour la sieste et le pique-nique. Cave et atelier de menuiserie ont subi les transformations nécessaires aux rangements et activités de la MC

Aménagement de la Maison

Périodes	Aménagements	Espaces opérationnels
Avant juin	>Mise en état des espace pour leur fonction de base : vestiaire, atelier sous-sol, pavillon (aménagement, peinture, pose de lino) >Création de l'espace déguisement et de l'atelier >Mise en espace de l'exposition « Rêve de toit » et aménagement du rez-de-chaussée en vue du Festival livre et petite enfance (cf annexe)	Vestiaire Espace déguisement Atelier
Juin	>Préparation de « Bric et broc » >Création de l'espace bois >Préparation espace graphique >Kits extérieurs	Pavillon Métiers à tisser à l'extérieur Espace bois
Juillet	>Préparation champs de fleurs pour activité Land art	Espace graphique Bric et broc
Août	>Création espace Magnets	Champs de fleurs
Septembre	>Préparation des espaces en vue de l'inauguration	Espace Magnets
Octobre	>Préparation des propositions dans l'atelier	Atelier
Novembre	>Préparation activité noël « Saperlisapins »	Land 'art extérieur
Décembre	>Préparation des espaces déguisements et graphique pour adaptation au thème ombre et lumière >Mise en place salle de cinéma pour le festival Black- Movie	Espace déguisement et ombres – salle cinéma

La Maison est adaptée à ses principales fonctions Fin 2015 deux espaces en lien avec le thème ombre et lumière Caméléombre et Rétrocréateurs



2016 les autres espaces subiront des modifications selon les activités programmées





Accueil des institutions de la petite enfance et de l'enfance

Institutions de la petite enfance subventionnées par la Ville de Genève

Les groupes d'institutions de la petite enfance sont accueillis en semaine hors temps d'accueil familles, ils peuvent venir en demi-journée ou en journée et choisir un espace. Les mois d'avril et mai 2015 ont été consacrés à l'exposition « Rêve de toit » et au « Festival livre et petite enfance » permettant d'accueillir 2603 enfants sur les deux évènements. > cf annexe 1

Fréquentation selon les propositions

Période	Propositions	Commentaires	Nombre
			d'enfants
Janvier	Black Movie (partenariat)	Proposition de films d'animation sur grand écran projetés à la Madeleine	337
Février Mars	Déménagement installation, préparation exposition et festival	Pas d'accueil	0
Avril	Exposition « Rêve de toit » et découverte du premier espace (espace bois)	Venue sur inscription pour découverte exposition participative	1261
Mai	Festival livre et petite enfance	Une semaine de proposition autour de la littérature enfantine	1342
Juin/ Juillet:	Accueil libre avec projet créatif et découverte « espace bois »	Venues pour les traditionnelles « courses d'école » et le spectacle des colporteurs d'histoires (mise en scène des livres sélectionnés pour le prix p'tit mômes)	357
Juillet Août	Fermeture de la Maison du 10.07.2015 au 17.08.2015	Juillet quelques crèches ont profité de l'extérieur.	65
Septembre	Ouverture progressive des espaces	Dans les institutions petite enfance la période d'adaptation et les changements d'équipes dans les crèches réduisent les possibilités de déplacements	42
Octobre	Inauguration et relance des propositions sur l'ensemble des espaces	Idem	34
Novembre et décembre	Espaces ouverts et propositions évènementielles « Saperlisapins »	Fin des adaptations	252
		500 adultes accompagnants soit 4190 personnes	3690

Fréquentation sur l'année 2015

<u>Les évènements</u> tels que le festival «Livres et Petite Enfance » ou l'exposition participative « Rêve de toit » sont des évènements sur inscription qui génèrent un afflux d'enfants sur de courtes périodes.

⇒ Des propositions ponctuelles sont à l'étude pour « créer régulièrement l'événement » et étudier ainsi l'impact de propositions évènementielles.

<u>La fréquentation selon la période de l'année</u>: les mois de septembre et d'octobre sont des périodes particulières dans les institutions petite enfance, les équipes changent d'affectations dans les groupes, les enfants reviennent de vacances, reprennent leur rythme ou s'adaptent à un nouveau lieu d'accueil. La fréquentation sur ces mois reste, au regard de l'organisation des lieux de vie petite enfance, un challenge pour toutes les activités demandant des déplacements. Des actions sont en cours et envisagées pour encourager la venue des crèches et estimer besoins et obstacles à leur venue.

- ⇒ Une porte ouverte a réuni 30 professionnel-le-s en septembre. Le groupe de référent-e-s de la MC, est constitué d'un éducateur-trice relais par institution, **100**% des institutions subventionnées sont représentées. Trois séances sont prévues annuellement > la 1^{ère} a eu lieu en octobre.
- ⇒ Des séances régulières avec le Service de la Petite Enfance sont prévues sur 2016 afin d'ajuster la collaboration et les attentes. Une séance avec les responsables de secteur est prévue début 2016.
- ⇒ L'éducatrice a programmé des visites dans les crèches afin de cerner leurs envies et difficultés. Une étude et un sondage seront lancés début 2016.

<u>Les déplacements</u>: Au mois de mai, le Festival livre et petite enfance, tout en montrant le potentiel d'accueil de la MC (1342 enfants), a été le révélateur de certaines difficultés liées à la fluidité des transports plus qu'à l'éloignement.

⇒ Des démarches avec les TPG sont en cours pour résoudre ces questions.

Si la fréquentation des institutions de la petite enfance est encore timide

1

Les prévisions 2016 sont très encourageantes cf Perspectives 2016 p18

Autres institutions

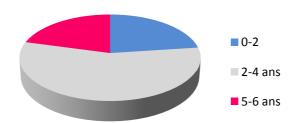
Conformément à l'article 4 du contrat de prestation le coût de 3.- chf par enfant pour les crèches cantonales a été validé le 5.11.2015, la communication s'est élargie à l'attention des foyers et des écoles, et des « mamans de jours ». Le service des écoles et le Giap ont été consultés.

Des inscriptions sont enregistrées pour 2016.

Accueil Familles

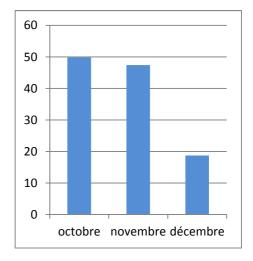
Du 7 octobre au 18 décembre 2015, les familles ont étés accueillies tous les mercredis aprèsmidi, un samedi par mois, ainsi que les après-midi des vacances d'octobre soit 20 demijournées d'accueil pour un total de **1159 personnes** représentant **404 familles** soit une moyenne de **39 personnes** accueillies par demi-journée. L'accueil des familles s'est organisé sans inscription préalable et en horaire libre sur une plage horaire allant de 14h30 à 17h00 l'après midi et 9h30 à 12h00 le matin.

Répartition des âges sur la période



2015 - Fréquentation Familles du 7.10.2015 au 18.12.2015 140 120 100 80 60 40 20 17.10.15 21.10.15 4.11.15... 14.11.15 7.10.15.. 23.10.15 18.11.15

2015 - Fréquentation Familles moyennes mensuelles par demi-journée



- Tableau 1: Les activités familles ont débuté le 7 octobre 2015, les pics de fréquentation correspondent à des invitations particulières lancées au réseau pour une activité Land art sur deux belles journées d'automne.
- Tableau 2 : sur décembre, la MC a été ouvertes 4 demi-journées (avant la fermeture de Noël)

- La base de données des familles inscrites sur le site pour recevoir les informations regroupe à ce jour 857 familles représentant 1300 enfants. Les familles de cette liste sont réactives aux mails de relance même 2 jours avant l'activité.
- La venue libre des familles est un atout pour l'ambiance du lieu, le choix de l'heure d'arrivée et de départ leur permet d'être au plus prêt du rythme de la famille et de l'enfant.

Les accueils familles ont un réel succès, nous estimons que le potentiel d'accueil simultané dans la maison se situe autour de 70/80 personnes.

Au-delà de ce chiffre, nous observons une saturation qui peut être contrebalancée par une activité extérieure si le temps et les ressources le permettent.



Challenge famille 2016

Maintenir cette liberté sans perdre en qualité, trouver les ressources suffisantes pour un accueil régulier de qualité

Association de soutien à la parentalité: en vue d'accueillir des familles de toutes origines sociales, l'ensemble des associations de soutien à la parentalité ont étés répertoriées, des rencontres début 2016 sont organisées pour deux d'entre elles.





Evènements et programmation

Evènements de Janvier à Mai cf Annexe 1

Evènements de Juin à Décembre

- L'inauguration a été l'événement fort du premier trimestre de fonctionnement.
 Le matin fut un moment officiel, l'après-midi était ouvert aux familles avec une découverte de la maison et des animations musicales. On a pu estimer la fréquentation de cette journée à 500 personnes.
- Les changements de propositions dans les espaces et des découvertes surprises font partie des évènements de la MC. Voilà les propositions mises en œuvre au fil des mois

!	· ·
Septembre 2015	Branché couleurs (Peinture sur branche)
Octobre 2015	Poignets-poignants (Création de bijoux éphémères)
Octobre 2015	Land'art un samedi famille dédié à l'expression avec les tapis de
	feuilles d'automne.
Novembre 2015	Défi « Bocallumés » lancé aux institutions de la petite enfance :
	un petit monde lumineux à créer au fond d'un bocal.
Décembre 2105	« Saperlisapins » des sapins à décorer à l'infini avec du matériel
	de recyclage.
Décembre 2015	Caméléombre un espace déguisement associé à un écran pour
	jouer avec les ombres transformées.
Décembre 2015	Rétro-créateurs des rétroprojecteurs à disposition pour
	animer des éléments sur grand écran



Rayonnement de la Maison de la Créativité

- Un apéritif avec les voisins a été organisé le 20 mai 2015
- **325 personnes** se sont à ce jour inscrites sur le site par intérêt personnel pour recevoir les informations.
- Nous avons, d'octobre à décembre, assuré 23 visites individuelles (ateliers créatifs, éducateur-trice-s, animateur-trice-s, étudiant-e-s, écoles professionnelles, écoles primaire enseignant-e-s, artistes, professionnel-le-s divers-e-s) et 6 visites de groupes (communes, institutions, secteurs, étudiant-e-s)

Communes extérieures

- La commune de Chêne Bougeries, en tant que partenaire particulier a été assimilée aux institutions subventionnées par la Ville. Une crèche de Chêne-Bougeries a réservé 21 périodes pour 252 enfants de mars à juin 2016.
- Les communes de Meyrin et Vernier ont manifesté leur intérêt à venir découvrir le lieu.

Partenariats actifs

Les institutions culturelles et artistiques de la Ville sont des partenaires de longue date (Eveil culturel et artistique), la poursuite de ces partenariats a nécessité un repositionnement en lien avec les missions de la MC. Dans le cadre de l'axe « démocratisation culturelle » l'ensemble des partenaires a été contacté, les collaborations ont été re-questionnées, réactivées et consolidées. Ces actions sont de près ou de loin, toutes coordonnées ou accompagnées par la MC. Elles mettent les enfants en contact direct avec les œuvres (tableaux, films, musique...) et nourrissent leur sensibilité.



- Le partenariat avec les Bibliothèques municipales particulièrement actif lors du festival livre et petite enfance se réoriente vers une collaboration ponctuelle.
- Les médiateur-trice-s culturels de l'ensemble des institutions participeront à une demijournée de rencontre à la MC en mars 2016.

En 2015 **4421 enfants** ont été concernés par les activités en partenariat.

La liste de l'ensemble des partenaires est disponible sur le site

2015 Actions en partenariat

Partenaires	Période	Remarque	Nombre d'enfants	Nombre de
			et	crèches
			d'adultes	ou de
				séances
Black Movie	Janvier 2015	Voir annexe - collaboration	2891	219
		réactivée pour 2016		séances
				dans 44
				crèches
Contrechamps	Toute l'année	Concerts au musée d'art et	27	2
		d'histoire		crèches
FMAC	Toute l'année	« Une œuvre mon doudou et	30	2
Fond Municipal		moi » Deux crèches par année		crèches
d'Art		choisissent un tableau au FMAC		
Contemporain		à installer dans la crèche		
·		pendant 3 à 4 mois		
Musée Ariana	Décembre	Projet de guirlandes céramique,	60	4
	2015	240 pièces réalisées	enfants	crèches
Animatou	Octobre 2015	Choix commun de la	1473	28
		programmation, films diffusés au		crèches
		cinéma nord-sud, 8 séances du 5		sur 8
		au 9 octobre 2015		séances
			4421	80
				crèches

Partenariats à venir

Un projet d'intégration d'une Maison des sciences par le MJSR (Mouvement de la Jeunesse Suisse Romande) a été étudié, et a obtenu une validation de principe. Le projet devrait être opérationnel en mai 2016.

Les sollicitations de partenariats sont nombreuses. L'année 2015 a permis de faire le point sur le réseau acquis et de relancer les collaborations.



2016 verra ces partenariats en action et de nouveaux partenariats seraient à envisager

Recherche de fonds et soutien

Recherche de fonds

Les projets de la Maison de la Créativité sont soumis à recherche de fonds. Des séances ont eu lieu entre les membres du Conseil de Fondation chargés de la recherche de fonds et l'association Booster Bridge. La recherche de fond a été déléguée à la direction fin 2015.

Elle a bénéficié de l'aide du Département de la cohésion sociale en la personne de Vanessa Dahan. Un document générique de présentation de la Maison servant de passeport est finalisé pour janvier 2016.

Projet d'artiste en atelier

Le projet d'artiste en atelier fait partie des projets soumis à recherche de fonds.

En décembre 2015 l'opportunité d'un financement de l'association Art'air a été confirmée permettant de prévoir l'accueil en 2016 du premier artiste en atelier : Thomas Bonny.

Sa présence continue dans la MC est prévue d'avril à juin 2016, intégrant un projet d'art plastique, « le jardin de nuages », avec des institutions de la petite enfance et des familles ainsi que des rencontres informelles avec le public.

Cercle des amis

Le cercle des amis, groupe de soutien philosophique et financier à la cause de la MC s'est constitué, il regroupe 36 membres d'origines diverses. Une rencontre est prévue en février 2016.

Le budget 2015 a permis la mise en route de la MC



Les fonds trouvés en 2015 pour 2016 complèteront la subvention ordinaire et permettront la mise en œuvre de l'atelier d'artiste.





Sensibilisation et formation

Formations sur les ressources internes

La formation et la sensibilisation à l'importance de la créativité dans la vie de l'enfant font partie des axes de la maison. Dans la continuité des formations de l'Eveil culturel et artistiques, des formations ont été dispensées en interne en 2015.

Date	Public	Titre	Intervenant	Nb de participants
Janvier-février- mars 2015	Session pour les adjointes de direction	Art culture et créativité	M.Maitre	8 participants
Décembre 2015 (2 sessions)	Secteur des Eaux-Vives	Une équipe créative : pouvoir	M.Maitre	30 participants
		de l'adulte dans le choix des activités		

Deux crèches ont spontanément manifesté leur intérêt pour participer à une formation en 2016.

Accueil de stagiaires et contact avec les écoles de formations

L'ensemble des écoles de formations a été informé de l'existence de la MC et de la possibilité de recevoir stagiaires ou sujets d'étude.

- Ecole d'éducateur-trice-s de la petite enfance de Genève ESEDE: la Maison de la Créativité accueillera dès 2016 une stagiaire sur un stage nommé « hors-champs » pendant 3 mois.
- **72 étudiants** de l'ESEDE ont découvert la MC lors de 2 demi-journées de formation organisées par 3 professeurs de l'école.
- Une recherche sur l'accueil de stagiaires de diverses écoles du domaine de l'éducation et du social a fait émerger la nécessité d'une formation de praticien formateur pour un membre de l'équipe, cette possibilité est à l'étude.

Développement du pôle formation

Des démarches sont en cours pour consolider et développer cet axe par la proposition dès 2016 de formations continues autofinancées avec intervenants extérieurs. Les sujets seront choisis en lien avec le thème, la nature et la créativité au sens large. Une réflexion est menée pour proposer aux parents un volet de formation participative en écho à ce qui est prévu pour les professionnel-le-s.

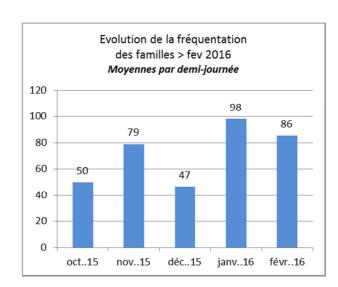
Perspectives 2016-2017

Fréquentation de la MC - Perspectives 2016

Les institutions de la petite enfance ont besoin de temps pour s'installer dans la perspective de ces visites à la MC.

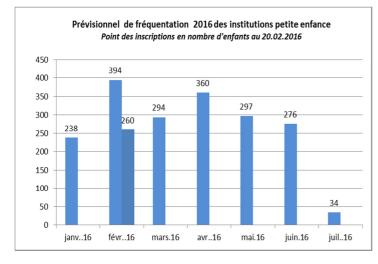
Ce rapport est rédigé fin février ce qui nous donne une visibilité sur 2 mois de fréquentation en 2016 : les prévisions d'accueil pour 2016 montrent une réelle évolution tant pour la fréquentation des familles que des institutions petite enfance. Pour les mois de janvier et février nous avons reçu **892** enfants des collectivités (sur 3.5 jours par semaine) et **1444** personnes sur les temps familles

⇒ soit un total de **2336**, la moyenne d'accueil journalière globale se situe donc à **75.35** sur 2 mois d'hiver.



Evolution 2016: Fréquentation Famille

Evolution 2016 : Fréquentation Institutions*



Mois	Espaces	Black Movie	
janv.16	238		venus
févr.16	394	260	venus
mars.16	294		inscrits
avr.16	360		inscrits
mai.16	297		inscrits
juin.16	276		inscrits
juil.16	34		inscrits

^{*}A cela se rajoute l'exposition « Bocallumés » au mois de mars et avril : le planning de visites est en cours, 1296 enfants ont participé à 110 créations, une grande partie d'entre eux viendront visiter l'exposition.

Projets à l'étude pour 2016 -2017

Projet en lien avec l'artiste Thomas Bonny ⇒ installation avril-mai-juin 2016

Projet en lien avec le MJSR

⇒ installation 2016

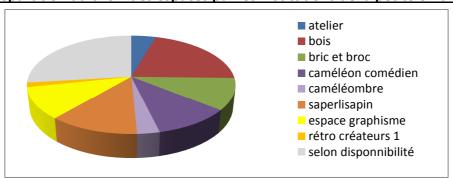
Fête de la musique famille

⇒ juin 2016

Réflexion pédagogique à poursuivre

- Recherche: définitions des pistes d'études et conférences associées
- La posture des adultes : quelle attitude pour accueillir la créativité de chacun ?
- Le choix des activités proposées : entre autonomie et accompagnement quel matériel, quelle mise en espace ?

Répartition du choix des espaces par les institutions de la petite enfance



Rapport financier

Ci-dessous répartition du résultat

Bilan global cf annexe 2

CALCUL DE LA REPARTITION DU RI	ESULTAT DE LA MAISON I	DE LA CREATIVITE			
			Juin à I	Décembre 2015	
		Sections analytiques			
	RESULTAT CUMULE	Subventions	VdG - SDPE	Subventions Vd	G - DCSS et D CULTURE
	EXERCICE 2015	Contrat de	Complément de	VILLE DE GENEVE	VILLE DE GENEVE
		prestation	subvention	DCSS	DEPARTEMENT DE LA CULTURE
					COLTONE
PxP DES LIEUX D'ACCEUIL PAR SECTIONS ANALYTIQUES			CRA-	CRA-	CRA CULTURE VDG
CHARGES		ADMIN - Gestion	INSTALLATION	INAUGURATION	
Coûts Total Cumulés	CHF 435'825.24	CHF 378'708.08	CHF 14'662.50	CHF 25'857.85	CHF 16'596.81
PRODUITS					
Subventions Ville de Genève - SDPE	CHF 382'152.00	CHF 346'152.00	CHF 36'000.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Subventions Département CSS ET Département de la Culture	CHF 60'000.00	CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 30'000.00	CHF 30'000.00
Produits Entrées Parents Enfants	CHF 3'161.00		CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Gratuitée Ville de Genève : Loyer	CHF 105'701.00		CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Gratuitées FGIPE - Assurances RC et Choses	CHF 594.83		CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Autres produits divers	CHF 3'286.77		CHF 0.00	CHF 2'000.00	CHF 0.00
Dédommagement de tiers	CHF 1'920.00		CHF 0.00	CHF 0.00	CHF 0.00
Total des Produits	CHF 556'815.60	CHF 458'815.60	CHF 36'000.00	CHF 32'000.00	CHF 30'000.00
Résultat 2015	-CHF 120'990.36	-CHF 80'107.52	-CHF 21'337.50	-CHF 6'142.15	-CHF 13'403.19
Selon courriers du Département de la culture et du Département de la Cohésion sociale					
les excédents passent en Fonds propres de la Fondation					
Compte 2230 - Donation DCSS non dépensées- à comptabiliser dans fonds propres	-CHF 6'142.15			-CHF 6'142.15	
Compte 2230 - Donation Dpt Culture non dépensée - à comptabiliser dans fonds propres	-CHF 13'403.19				-CHF 13'403.19
Résultat à répartir	-CHF 101'445.02				
nesunat a repara	<u>-CIII 101 445.02</u>				
Répartition du résultat selon contrat de prestation	-CHF 101'44	45.02			
	Part de subvention non	Subventions non			
	dépensée - Fonds	dépensées à			
	propres	restituter à			
		l'échéance du			
		contrat			
Pourcentage de répartition	60%	40%			
	-CHF 60'867.01	-CHF 40'578.01			

Conclusion

L'année 2015, année de lancement de la Maison, a été une année dense de mise en place du concept et de l'organisation. Fin 2015, la Maison de la Créativité s'est créée une identité et a révélé son potentiel. Nous sommes confiants quant aux prévisions 2016.

Ce lieu suscite l'intérêt et provoque de nombreuses propositions de projets qu'il va falloir trier avec discernement et réalisme afin d'inscrire ce lieu dans la durée. Recherche de fonds et de ressources humaines seront indispensables pour répondre à l'ambition du projet.

Remerciements

La Maison de la Créativité tient à remercier toutes les personnes, collectivités ou partenaires qui ont participé de près ou de loin à ce début d'aventure.

Mr Thierry Lombard

La ville de Genève

Mme Esther Alder : Maire de Genève et Conseillère administrative en charge du Département de la cohésion sociale et de la solidarité.

Mr Sami Kanaan : Conseiller administratif en charge du Département de la culture et du sport

Les membres du conseil de Fondation :

Fabienne Bugnon Présidente
Armand Lombard Vice président
Christine Sayegh-Gabus Trésorière
Roland Burkhard Secrétaire

Nicole Bordier Francine Koch Danielle Rudaz Mathieu Menghini

Core Cathoud (En congé maternité) Virginie Todeschini ad interim

L'équipe de la Maison de la créativité et les animateurs

Les amis du cercle des amis de la Maison de la créativité

Le service de la petite enfance

Les services techniques de la ville

Les partenaires des institutions culturelles (musées bibliothèques et Fond Municipal d'Art contemporain)

Les associations

Les festivals Black Movie et Animatou

L'ensemble contrechamps

La Madeleine des enfants

L'association Art'air et plus particulièrement Mr P. Aegerter

Caran d'Ache et l'Agence Gauthier Colette

Annexe 1

Bilan succinct des activités de janvier à mai 2015

Association La Madeleine des Enfants

L'année 2015 a débuté avec l'installation dans la maison de la créativité sur les mois de janvier et février :

- L'exposition interactive « Rêve de toit » s'est déroulée sur les mois de mars-avril (le défi avait été lancé en janvier 2015). 21 familles et 36 groupes se sont inscrits pour participer, 829 enfants sont venus visiter l'exposition.
- Les mois d'avril et mai ont parallèlement été consacrés à la préparation du festival qui après de nombreuses hésitations a été organisé à la Maison de la Créativité sur la dernière semaine de mai.
- Le premier espace installé « l'espace bois » a accueillis 432 enfants en avril.

Résumé des activités de Janvier à Mai 2015

Mois	Activité Enfants Group	Activité Enfants Groupes	Groupes	Familles/
101013	Activite	Lilialits	Groupes	personnes
	Black Movie			
	dans les institutions et à la			
jan.15	Madeleine des enfants	2891	44	
avr.15	Exposition « Rêve de toit »	829	62	21
avr.15	Découverte bois	432	35	
mai.15	Festival	1342	158	533
		5494	299	554

24.02.2016 Marie-Jean Maitre Directrice de la Maison de la Créativité



