

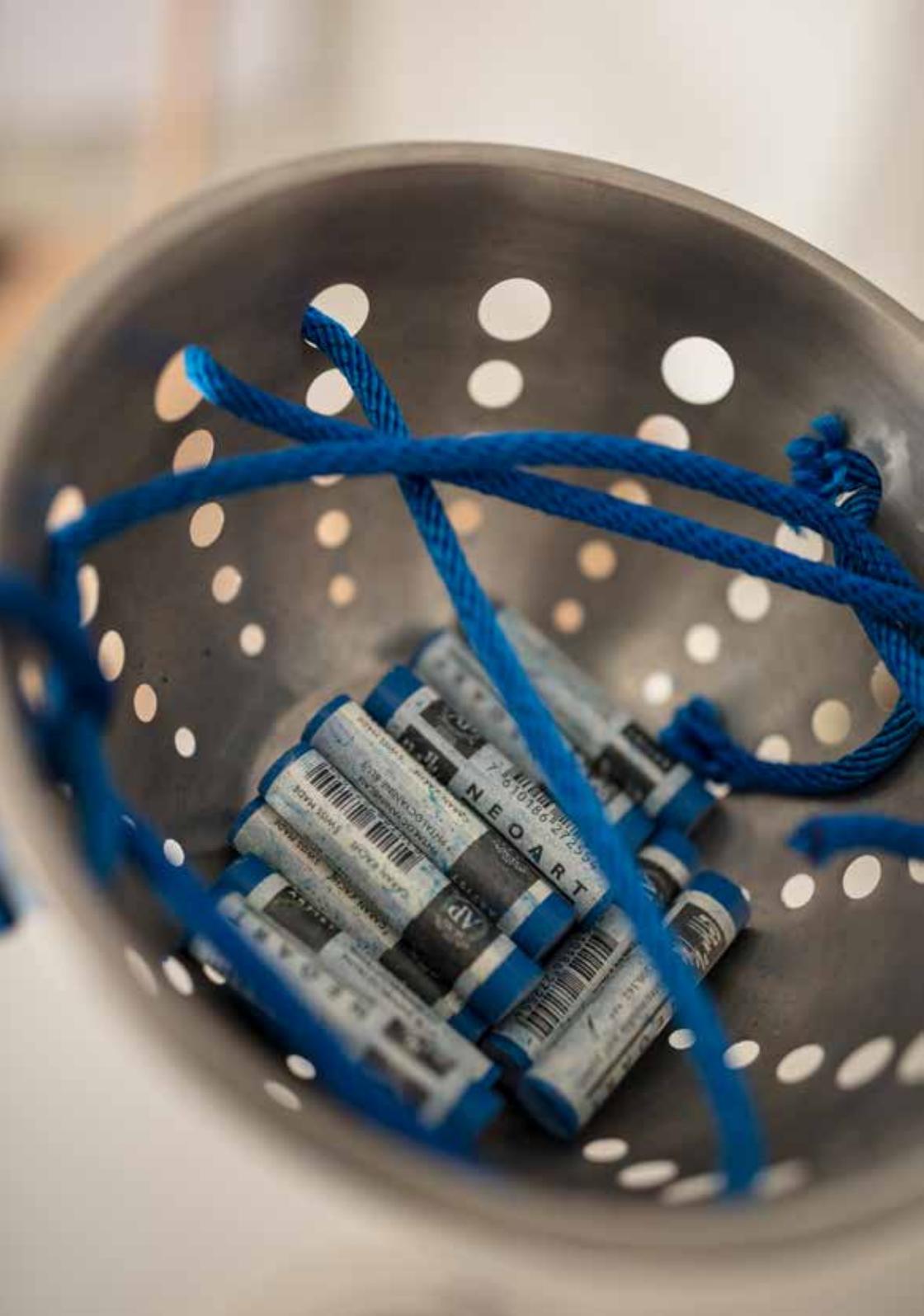
# maison de la créativité

## Rapport d'activité 2018

Chemin Calandrini 7  
1231 Conches  
Tel 022 810 18 90  
[www.maisondelaactivite.ch](http://www.maisondelaactivite.ch)  
[info@maisondelaactivite.ch](mailto:info@maisondelaactivite.ch)



maison  
de la  
créativité



# table des matières

<b>A.</b>	Le mot du Conseil de Fondation	4
<b>B.</b>	Introduction	6
<b>C.</b>	Carte d'identité	7
<b>D.</b>	Les faits marquants en 2018	11
<b>E.</b>	Evènements et partenariats à la loupe	14
<b>F.</b>	Les espaces en 2018	18
<b>G.</b>	Perspectives 2019	20
<b>H.</b>	Rapport financier	21
<b>I.</b>	Remerciements	22

# mot du conseil de fondation

## 2018, la Maison de la Créativité se développe

L'année 2018 restera sans conteste l'année du développement sur le magnifique site de la Maison de la Créativité, mais aussi hors de ses murs avec l'objectif d'aller à la rencontre de nouveaux publics.

En effet, si l'évolution des statistiques de fréquentation montre un engouement certain pour nos activités, il reste encore de nombreux publics à conquérir.

On pense notamment aux personnes qui n'ont pas accès à l'information, familles dans la précarité, familles migrantes, enfants à besoins spéciaux, à qui nous souhaitons ouvrir largement nos espaces avec des accueils classiques ou des projets spécifiques.

Il s'agit aussi de développement au niveau des partenaires institutionnels ou associatifs avec cette année en particulier le début prometteur d'une collaboration annuelle dans le cadre du Festival International du Film et des Droits Humains (FIFDH).

Il s'agit encore de développement si l'on songe aux nombreuses formations et conférences organisées sous l'égide de la Maison de la Créativité tant pour les professionnel-le-s de la petite enfance que pour le grand public.

Vous l'aurez compris, la Maison de la Créativité souhaite s'ouvrir toujours plus largement afin de faire profiter au plus grand nombre, de la qualité de notre site, de la créativité à tous les étages, mais aussi d'une véritable réflexion sur l'apport positif et scientifiquement prouvé de la créativité au développement harmonieux des enfants.

Fabienne Bugnon  
Présidente du Conseil de Fondation



# introduction

Créer, inventer, repenser le monde, imaginer de nouvelles façons d'aborder la vie, ses questions et ses perspectives. Un sujet au cœur de l'actualité ...

Si la créativité apparaît comme la voie vers autre chose dans de nombreux domaines, elle est avant tout une compétence qui peut être drôle et joyeuse, impertinente et complice, décalée et lumineuse.

La Maison de la Créativité entame sa troisième année de vie.

Le thème 2018 s'est invité avec le don de cartons de bobines de fils multicolores. Aucune hésitation, les bobines sont là, les idées viendront, le thème est choisi : « Histoire de fil ». C'est autour de ces fils et des ces liens qu'un programme d'activités variées a vu le jour. L'artiste Théodora Quiriconi a ajouté ses touches de couleurs et de fantaisie aux espaces, tissages, nœuds et pompons se sont entremêlés au fil des jours et des saisons.



# carte d'identité

## Champ d'action et valeurs

Fondation de droit privé, au bénéfice d'un contrat de prestation avec la Ville de Genève et de financements privés, la Maison de la Créativité s'adresse à tous les enfants jusqu'à 6 ans et à leurs familles, intéresse les professionnel-le-s de l'enfance, les artistes et acteur-trice-s culturel-le-s.

« La créativité construit positivement notre rapport au monde. En créant, l'enfant exerce sa liberté, développe ses propres idées, prend confiance, se construit lui-même. En créant avec d'autres, il coopère, est solidaire. Accueillir la créativité des enfants c'est contribuer à l'émergence d'adultes libres et responsables. »

### Une mission

La maison de la créativité entend :

- proposer des actions affinant la sensibilité, soutenant la créativité, cultivant la citoyenneté
- permettre à l'enfant d'aiguiser son sens critique, de penser collectivement et par lui-même, de prendre plaisir et ainsi participer au plus grand de tous les arts, l'art de vivre.

### Des valeurs

A la fois espace de lien social, espace culturel et artistique, la Maison de la Créativité invite enfants et adultes au plaisir créatif individuel ou collectif à l'abri de la précipitation et de la compétition. Ses valeurs sont au nombre de quatre :

- La valeur de chacun et la construction de l'estime de soi
- Le vivre ensemble
- La valeur et le sens des choses
- Le temps

## Des lignes directrices

- **Liberté créative**

La spontanéité est valorisée afin de laisser la place à l'exploration et de susciter la curiosité, l'imagination et l'enthousiasme de chacun.

- **Plaisir et jeu**

Lorsqu'il joue, l'enfant (ou l'adulte lorsqu'il s'y autorise) entre dans un espace-temps particulier, entre rêve et réalité...

- **Temps**

L'activité créative est faite de tâtonnements, d'essais multiples, d'hésitations, de recherches ; la création naît selon le rythme de chacun-e. L'enfant comme l'adulte a besoin de temps pour élaborer sa propre pensée. Le temps est au cœur du projet, non comme métronome pour mesurer ou interrompre une activité mais plutôt dans sa valeur élastique et poétique. Prendre le temps de faire ensemble, de s'arrêter, de refaire, d'observer, de rêver.

- **Rencontre**

La créativité, si elle concerne chaque individu, gagne à la rencontre de l'autre. Dans l'action créative, adultes et enfants se côtoient, partagent leurs compétences, leurs envies et leur imaginaire. Les activités et les espaces sont pensés en ce sens, invitant tant les enfants que les adultes à rentrer dans le plaisir de créer.



# Fonctionnement

## Un public cible

La Maison de la Créativité, actuellement dédiée au public petite enfance et enfance, s'adresse aux familles ainsi qu'aux collectivités éducatives genevoises et cantonales (institutions de la petite enfance - écoles publiques et privées - foyers - maisons de quartier - centres médico-pédagogiques - associations).

## Des espaces

8 espaces offrent des découvertes allant de l'aventure graphique à l'atelier de construction en passant par un espace scénique, des espaces d'expérimentations et d'explorations insolites. Un parc et une forêt de 3 hectares offrent des occasions de rencontres respectueuses et responsables avec la nature, réunissant ainsi art, science et développement durable.

## Une programmation

La programmation de la Maison de la Créativité se réinvente chaque année, préservant un équilibre entre renouvellement des espaces, événements spécifiques (fête de la musique, semaine du livre, instants cinéma) et surprises (irruptions artistiques, défis...). La programmation 2018 s'est organisée autour du thème « Histoire de fil », accueillant une artiste pour une période de 6 mois.

## Un programme de formation

En 2018, le programme de formation de la Maison de la Créativité s'est développé proposant aux professionnel-le-s de l'enfance, une palette de formules allant du sur-mesure à des formations dispensées par des intervenant.e.s expert.e.s de leur domaine.

# Organisation et gouvernance

## Le Conseil de Fondation en 2018

Fabienne Bugnon	Présidente
Armand Lombard	Vice-président
Christine Sayegh-Gabus	Trésorière
Roland Burkhard	Secrétaire
Nicole Bordier	Membre
Francine Koch	Membre
Danielle Rudaz	Membre
Coré Cathoud	Membre
Judith Monfrini	Membre

**En 2018**  
**5 Bureaux**  
**5 Conseils de**  
**Fondation**

L'équipe de la Maison de la Créativité est aujourd'hui composée de 5 personnes pour 3.7 équivalent temps plein :

Marie-Jean Maitre	Directrice 80%
Nastassia Auf der Mauer	Adjointe administrative 80%
Nathalie Jenkins	Educatrice 80%
Florian Lopez	Assistant technique 80%
Sophie Maurice	Chargée d'accueil et d'information 50%

L'équipe d'animateur-trice-s se compose de 19 personnes qui se relaient pour assurer les présences sur les temps famille

**En 2018**

- **19 animateurs-trices se sont répartis 1'440 h de présence (en 2017, 16 animateurs pour 1'335 h)**
- **5 bénévoles qui ont offert un total de 20 h**

## Formation du personnel de la MC

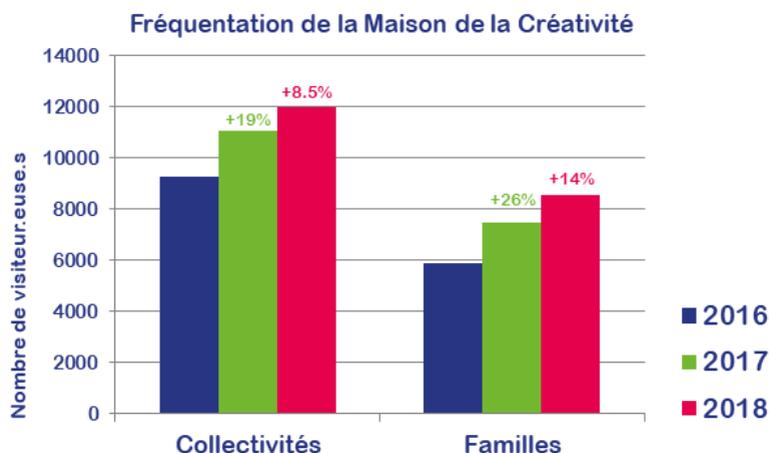
L'équipe de la Maison a bénéficié d'une formation sur la gestion du temps, les animateurs-trices d'une formation en interne sur la posture de l'animateur.

# les faits marquants en 2018

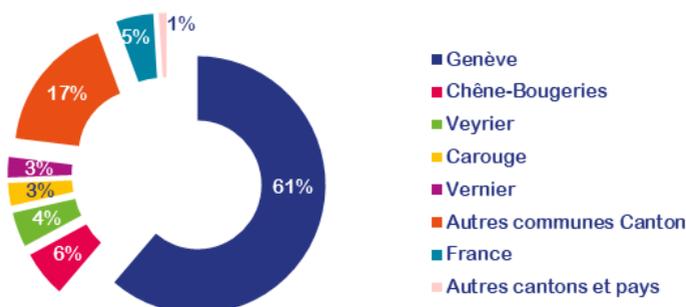
## Une fréquentation toujours en hausse

En 2018, la Maison de la Créativité compte 11'982 entrées "collectivités" et 8'543 entrées "familles". Soit une fréquentation globale en hausse de **+11.5%** par rapport à 2017.

Au total, la Maison de la Créativité a accueilli 21'895 visiteur.euse.s et participant.e.s (ce chiffre comprend également les formations et la mise à disposition des locaux durant les vacances) – contre 19'207 en 2017.



**Fréquentation par commune**  
Tous publics confondus (familles et collectivités)

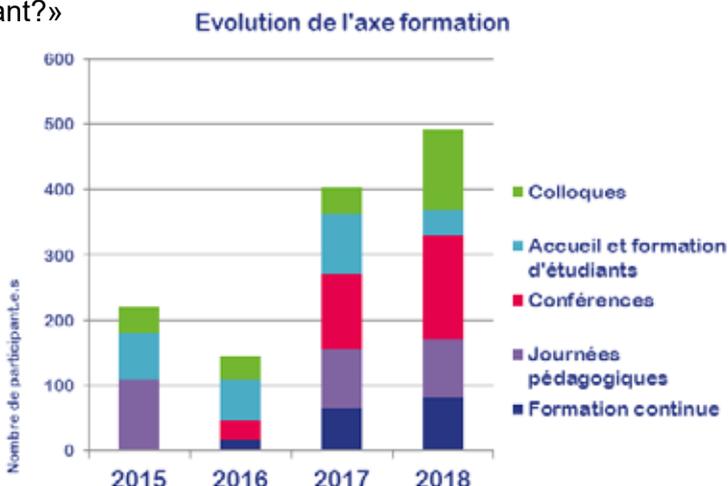


## Evolution de l'axe de formation

La liberté créative des enfants est avant tout une histoire d'adultes conscients des droits des enfants et de leur potentiel inexploré. Le programme de formation de la Maison de la Créativité vise à construire et à étayer notre responsabilité d'adulte face à ces enjeux, à suggérer des pistes de réflexion et à offrir des outils de mise en œuvre. En 2018, le programme de formation de la Maison de la Créativité s'est développé proposant aux professionnel-le-s de l'enfance, une palette de formules allant du sur-mesure à des formations dispensées par des intervenant-e-s expert-e-s de leur domaine.

### Contenu du programme 2018

- formations ou journées pédagogiques à la demande d'une équipe, d'un secteur, d'un service petite enfance ou enfance ;
- formations continues dispensées par des intervenant-e-s externes : «Imaginer pour grandir» - Association Nausicaa, «Histoire de sons» - Laurent Kraif de la Cie Tokata ;
- formations continues dispensées par la Maison de la Créativité : «Adultes/enfants partenaires», «La créativité au quotidien» ;
- conférences : «La créativité, un jeu d'enfant, une histoire de famille» Samah Karaki, docteure en neurosciences, co-fondatrice et directrice du Social Brain Initiative ;
- participation aux «Regards croisés» (ateliers interdisciplinaires) avec l'Université de Genève et les Espaces de vie infantine du secteur université : «Comment la créativité se développe-t-elle chez l'enfant?»



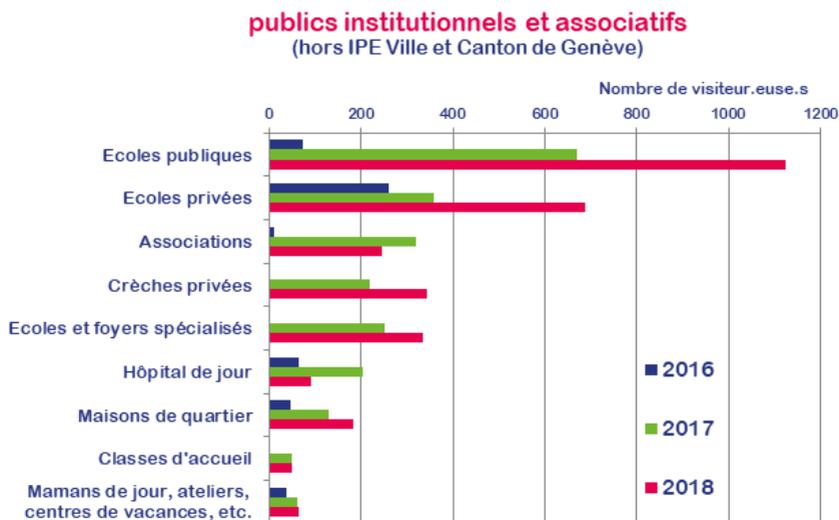
## Elargissement des ouvertures et des publics institutionnels

Les **grands-parents** ont une part de plus en plus importante dans les temps de vie des enfants. En 2018, la Maison de la Créativité leur a réservé un accueil spécifique, sous forme de demi-journées « grands parents – petits-enfants » :

4 matinées  
grands-parents –  
petits-enfants  
pendant les  
vacances d'été

Un soutien de la **Ville de Meyrin** a permis l'ouverture d'un samedi supplémentaire en novembre.

Six **associations** sont venues à la Maison de la Créativité, dont 2 en lien avec des familles de personnes en situation de migration.







# événements et partenariats à la loupe

## Une artiste pendant 6 mois

Grâce au soutien de la Fondation Gandur pour la jeunesse, Théodora Quiriconi a pris ses quartiers dans la Maison de la Créativité en janvier 2018 pour une période de 6 mois. Au cours d'ateliers avec les familles et les enfants des collectivités, sa passerelle multicolore a vu le jour. Ces créations, suggérant de nombreuses découvertes sensorielles, interrogeaient notre rapport au temps et à l'espace. Les petites mains, et les plus grandes, ont été invitées à déplacer, manipuler, caresser, emboîter et modifier les éléments à leur guise. Avant son départ, Théodora a créé un espace empli de pompons multicolores et de serpentins flexibles.

Ce sont ainsi 1'644 enfants et adultes qui ont pu participer à une ou plusieurs étapes du processus créatif.



## FIFDH première année de collaboration

La Maison de la Créativité a eu le grand plaisir de devenir partenaire du Festival International et Forum des Droits Humains. A cette occasion, un jeu collaboratif « Ensemble d'une rive à l'autre » a été créé à partir de l'installation de l'artiste Théodora Quiriconi. 480 enfants et adultes ont inventé ensemble le moyen de construire une passerelle capable de joindre les deux rives.



## Découvrir le monde

Du 28 mars au 02 juin, la Maison de la Créativité était partenaire de « Découvrir le monde », une exposition-expérience sur la petite enfance présentée à Carouge du 24/03 au 6/05 2018. Dans ce cadre, 760 visiteurs familles ont pu bénéficier de la gratuité de la Maison de la Créativité sur 7 demi-journées.

## La Maison de la Créativité, gardienne de rêves

Le 27 septembre 2018 la Ville de Genève obtenait le label « Ville amie des enfants » décerné par l'Unicef. La Maison de la Créativité était présente lors de la cérémonie pour recueillir les rêves des enfants de la villa Yoyo. Cet événement marque le début d'un engagement important pour la Maison de la Créativité qui souhaite devenir « gardienne de rêves ».

## Fête de la musique

Pour la première année, la Maison de la Créativité était présente à la Fête de la musique au parc des Bastions. La proposition « Des fils et des sons » créée en partenariat avec la compagnie Tokata et l'atelier Créature a accueilli plus de 300 personnes.



## MJSR Partenariat scientifique

Le partenariat avec le Mouvement de la Jeunesse Suisse Romande s'est poursuivi en 2018 pour sa dernière année. Animascience a principalement développé deux volets d'activités : l'un en direction des écoles pour des enfants de 6-12 ans à l'extérieur de la Maison de la Créativité, et l'autre lors des ouvertures familles au deuxième étage de la Maison. Il a par ailleurs accueilli 514 enfants des collectivités de la petite enfance pour des ateliers scientifiques au cœur de la Maison de la Créativité.

## Mais encore...

- La Maison de la Créativité est depuis plusieurs années partenaire des festivals **Black Movie** et **Animatou**. Le festival sud-américain **Filmar** est venu enrichir la programmation 2018. Comme pour les autres festivals une sélection de films a été présentée au jeune public de la Maison, accompagnée d'interlude musicaux par le groupe Mojana ;
- **Danse en famille** s'est invitée samedi 29 septembre 2018, enfants et adultes ont mêlé leurs rythmes et leur pas guidés par l'association + Dense.
- Le spectacle-concert **Le Tout doux**, de Blandine Robin, accompagnée par Anne Laure Murer, a charmé les oreilles des plus petits.
- L'**Ensemble Contrechamps** a offert ses sons surprenants au cœur de l'espace graphique pour « La couleur du son », avec la hautboïste Béatrice Laplante et la violoncelliste Joëlle Mauris.
- Les **défis** font partie des aventures proposées chaque année, en 2018 ce sont deux défis créatifs (« Leporellos » et « Pantins de fils ») qui sont allés chercher la créativité des petits et des grands dans leur lieux de vie.



# les espaces en 2018

la maison à tisser

le fil et noue

des fils et des sons

au fil du temps

le fil conducteur

ensemble  
d'une rive à l'autre



**au fil des mondes**

**la couleur du son**

**cuisine d'antan**

**danser le monde**

**matières et créativité  
dans l'atelier**



# perspectives 2019

Forte de trois années d'expérience, et d'une vraie satisfaction du public, la Maison de la Créativité peut regarder devant, affiner ses actions et définir de nouvelles priorités.

En 2019, la Maison de la Créativité ambitionne de toucher de nouveaux publics – et notamment les enfants jusqu'à 8 ans.

En outre, grâce au soutien de la commune de Chêne-Bougeries, la Maison de la Créativité élargira ses ouvertures familles à tous les mercredis matin, dès le mois de janvier 2019.

Fin 2018, un partenariat avec une neuroscientifique a été initié. Il permettra d'étayer en 2019 le programme de formation et de sensibilisation.

« Il est prouvé qu'au cours de l'enfance, la capacité à long terme des enfants d'être créatifs, de faire preuve d'empathie, de penser, de comprendre et de construire est en train de se forger. Les premières expériences renforcent ou diminuent le potentiel créatif inné, établissant une plate-forme forte ou fragile sur laquelle repose tout développement et apprentissage ultérieurs de la personne, du corps et de l'esprit. »

Dre Samah Karaki, de l'Institut du Cerveau social

L'année 2019 est une année particulière qui célébrera le 30ème anniversaire de la convention des droits de l'enfant. La participation de l'enfant est au cœur des préoccupations de la Maison de la Créativité. En écho aux projets développés par la ville de Genève, notre programmation sera enrichie d'activités avec des partenaires culturels de la Ville.



# rapport financier

Les produits s'élèvent en 2018 à CHF 849'873.25. Les dons incluent une contribution de la Fondation Gandur pour la jeunesse pour l'artiste en atelier (CHF 10'000.-) et du Service culturel de la Ville de Genève pour la Fête de la Musique (CHF 5'000.-). Les produits de nos prestations ont considérablement augmenté cette année et représentent 7% du total des produits (4,6% en 2017), en lien avec l'augmentation de la fréquentation et des prestations de formation.

L'utilisation des fonds affectés s'est élevée à CHF 99'459.10. Des investissements ont été réalisés afin de développer nos activités et notre visibilité, notamment au travers de l'achat d'un véhicule et d'une remorque pour développer nos activités nomades et la refonte de notre site internet. 94% des charges sont directement liées au but, les frais administratifs représentent 6% de celles-ci.

Les comptes 2018 ont été révisés par COFIDA à Carouge et sont consultable sur notre site internet.



# remerciements

La Maison de la Créativité tient à remercier toutes les personnes, collectivités ou partenaires qui ont participé de près ou de loin au succès de cette année 2018.

M. Thierry Lombard  
La Ville de Genève  
Mme Esther Alder : Conseillère administrative en charge du Département de la cohésion sociale et de la solidarité.  
M. Sami Kanaan : Conseiller administratif en charge du Département de la culture et du sport  
Les membres du Conseil de Fondation : Fabienne Bugnon, présidente, Armand Lombard, vice-président, Christine Sayegh-Gabus, trésorière, Roland Burkhard, secrétaire, Francine Koch, Coré Cathoud, Nicole Bordier, Danielle Rudaz et Judith Monfrini, membres du conseil.  
Fondation Gandur pour la jeunesse  
Les amis du Cercle des amis  
Le Service de la petite enfance  
Les Services techniques de la Ville  
La Ville de Meyrin  
Le Mouvement de la Jeunesse Suisse Romande, Les partenaires des institutions culturelles (Musées, bibliothèques et Fonds Municipal d'Art contemporain), Les associations :  
Les festivals Black Movie, Animatou, Filmar et FIFDH, L'Ensemble Contrechamps, Et Collégram... Association Nausicaa, Innovage, Espace Entreprise, Caran d'Ache

Les artistes :  
Theodora Quiriconi - Laurent Kraif de la Compagnie Tokata - Joëlle Mauris et Béatrice Laplante de l'Ensemble Contrechamps - Blandine Robin et Anne-Laure Murer - Le groupe Mojana - L'Association + Dense  
L'équipe de la MC  
Nastassia Auf der Mauer, Elena Barranco Moreno, Nathalie Jenkins, Florian Lopez, Marie-Jean Maitre, Sophie Maurice  
Les animateur.trice.s :  
Elena Barranco Moreno, Chantal Baudin, Barbara Bodmer, Nicolas Bourdignon, Alina Calmac, Sibille Carrat, Diego de Atucha, Carole Fuss, Eva Gattobigio, Johanna Gottardi, Celia Meirelles, Dylan Monteiro Ferreira, Claudine Mugnier, Ludivine Ney, Emilie Pellissier, Milly Pittet, Anja Rebsamen, Océane Stein, Claude Stöckli.

Rédaction :  
Maryjan Maitre  
Nastassia Auf der Mauer  
Mise en page :  
Florian López  
Photographe:  
Dylan Perrenoud





AVEC · LE · SOUTIEN  
· · · · · DE · LA  
VILLE · DE · GENÈVE



FONDATION  
GANDUR POUR  
LA JEUNESSE



FESTIVAL DU FILM  
ET FORUM INTERNATIONAL  
SUR LES DROITS HUMAINS  
GENÈVE | 8 - 17 MARS 2019



Bibliothèques Municipales  
de la Ville de Genève  
*une fenêtre sur le monde*



CARAN D'ACHE

ESPAC  
ENTRE  
PRISE

:innovage

ЭЯТНОС|CHAMPS

# la maison de la créativité en 2018 c'est:

**21'895 visites**

+ de 208 participant-e-s en moyenne par jour d'ouverture aux familles  
+ de 61 participant-e-s en moyenne par jour d'ouverture aux collectivités de la petite enfance

**1'644**

enfants et adultes ont participé à un atelier avec l'artiste Théodora

**2'032**

mains ont tourné des pages de livres lors de la Semaine du Livre

**2'256**

oreilles ont goûté aux sons et aux rythmes de la Fête de la Musique

**17'232**

yeux ont découverts la sélection de films d'animation

**2'531**

siestes

**4'553**

pique-niques

**78%**

des institutions de la petite enfance subventionnées par la Ville sont venues ou ont participé à une proposition

**15**

actions de formation proposées sur place ou à l'extérieur

**1**

conférence «La créativité : un jeu d'enfant, une affaire de famille»

**+**

de nombreux partenariats culturels, scientifiques, éducatifs et institutionnels