

maison de la créativité

Rapport d'activité 2019

Chemin Calandrini 7
1231 Conches
Tel 022 810 18 90
www.maisondelacreativite.ch
info@maisondelacreativite.ch



maison
de la
créativité



table des matières

A.	Le mot du Conseil de Fondation	4
B.	Introduction	6
C.	Carte d'identité	7
D.	Les faits marquants en 2019	11
E.	Les publics	12
F.	Les actions de formations	20
G.	Evènements et partenariats à la loupe	22
H.	Les espaces en 2019	28
I.	Perspectives 2020	30
J.	Rapport financier	31
K.	Remerciements	32

mot du conseil de fondation

2019, la Maison de la Créativité s'affirme.

Ouverte en 2015, la Maison de la Créativité a fêté cette année ses cinq ans d'existence. Un cap important à plus d'un titre. En premier lieu, par la confirmation du bien-fondé d'utiliser ce lieu splendide, tant en intérieur qu'en extérieur, pour le dédier à la créativité. Il eut été difficile de trouver plus bel écrin.

En second lieu et c'est évidemment grâce à vous toutes et tous qui lisez ces lignes, par l'engouement d'un très large public ; la lecture des statistiques est édifiante. Une augmentation de fréquentation constante et surtout, ce que nous désirions ardemment, une diversité des publics. Cette année 2019 a permis d'aller à la rencontre des familles dans la précarité, familles migrantes, enfants à besoins spéciaux, à qui nous avons pu offrir des accueils classiques chaque fois que c'était possible et des projets spécifiques chaque fois que c'était nécessaire. En outre et grâce à la fabrication d'un véhicule tout à fait original, «le truck à trucs», il a été possible d'amener sur place, aux bas des immeubles ou dans des préaux d'école, de quoi créer et de quoi rêver.

Pour répondre à cet engouement, il a fallu élargir les possibilités de fréquentation tant en âge qu'en temps. Ainsi, ce sont désormais aussi les enfants de six à huit ans qui fréquentent la maison, soit avec leurs familles, soit sur les temps scolaires. Il a fallu faire preuve, une fois encore de créativité et d'adaptation pour que la cohabitation entre les tout-petits et les plus grands soit harmonieuse et le pari est gagné.

Enfin, grâce à la générosité de la Commune de Chêne-Bougeries qui nous octroie désormais une subvention annuelle, nous avons pu ouvrir le mercredi matin aux familles.

Pour terminer, il est important de souligner que ce bilan positif est à mettre à l'actif d'une petite équipe professionnelle fidèle et motivée soutenue par un Conseil de fondation bénévole et engagé. A elles et à eux, je tiens à adresser mes chaleureux remerciements.

Fabienne Bugnon
Présidente du Conseil de Fondation



introduction

La créativité est une compétence qui habite chacun-e de nous.

Il est important de l'exercer, de lui donner des occasions multiples de s'exprimer. Si elle est le berceau de la fantaisie, elle est aussi un guide sérieux vers la confiance en soi et l'audace d'agir. Adultes et enfants sont nombreux à venir exercer cette compétence à la fois joyeuse et utile à la Maison de la Créativité ; nous souhaitons qu'ils s'approprient les idées et les emportent avec eux.

En 2019 les propositions de la Maison ont pris leur envol autour du thème « Semblable et différent ». L'occasion d'osciller entre similitude et différence, de jouer sur les oppositions, de s'engouffrer dans des univers colorés aux nuances enivrantes, de se challenger, de relever de nouveaux défis.



carte d'identité

Champ d'action et valeurs

Fondation de droit privé, au bénéfice d'un contrat de prestation avec la Ville de Genève et de financements privés, la Maison de la Créativité s'adresse à tous les enfants jusqu'à 8 ans et à leurs familles, intéresse les professionnel-le-s de l'enfance, les artistes et acteur-trice-s culturel-le-s.

« La créativité construit positivement notre rapport au monde. En créant, l'enfant exerce sa liberté, développe ses propres idées, prend confiance, se construit lui-même. En créant avec d'autres, il coopère, est solidaire. Accueillir la créativité des enfants c'est contribuer à l'émergence d'adultes libres et responsables »

Une mission

Nourrir la sensibilité de l'enfant ainsi que son sens de l'esthétique, faciliter l'émergence de son sens critique et de sa créativité dès le plus jeune âge, et ce grâce à un éveil et des découvertes culturels et artistiques.

La maison de la créativité entend :

- Proposer des actions affinant la sensibilité, soutenant la créativité, cultivant la citoyenneté
- Permettre à l'enfant d'aiguiser son sens critique, de penser collectivement et par lui-même, de prendre plaisir et ainsi participer au plus grand de tous les arts, l'art de vivre.

Des valeurs

A la fois espace de lien social, espace culturel et artistique, la Maison de la Créativité invite enfants et adultes au plaisir créatif individuel ou collectif à l'abri de la précipitation et de la compétition. Ses valeurs sont au nombre de quatre :

- La valeur de chacun-e et la construction de l'estime de soi
- Le vivre ensemble
- La valeur et le sens des choses
- Le temps

Des lignes directrices

- **Liberté créative**

La spontanéité est valorisée afin de laisser la place à l'exploration et de susciter la curiosité, l'imagination et l'enthousiasme de chacun.

- **Plaisir et jeu**

Lorsqu'il joue, l'enfant (ou l'adulte lorsqu'il s'y autorise) entre dans un espace-temps particulier, entre rêve et réalité...

- **Temps**

L'activité créative est faite de tâtonnements, d'essais multiples, d'hésitations, de recherches ; la création naît selon le rythme de chacun-e. L'enfant comme l'adulte a besoin de temps pour élaborer sa propre pensée. Le temps est au cœur du projet, non comme métronome pour mesurer ou interrompre une activité mais plutôt dans sa valeur élastique et poétique. Prendre le temps de faire ensemble, de s'arrêter, de refaire, d'observer, de rêver.

- **Rencontre**

La créativité, si elle concerne chaque individu, gagne à la rencontre de l'autre. Dans l'action créative, adultes et enfants se côtoient, partagent leurs compétences, leurs envies et leur imaginaire. Les activités et les espaces sont pensés en ce sens, invitant tant les enfants que les adultes à rentrer dans le plaisir de créer.



Fonctionnement

Un public cible

La Maison de la Créativité, dédiée au public petite enfance et enfance, s'adresse aux familles ainsi qu'aux collectivités éducatives genevoises et cantonales (institutions de la petite enfance - écoles publiques et privées - foyers - maisons de quartier - centres médico-pédagogiques – associations, etc.).

Toutes les familles avec des enfants de la naissance à 8 ans sont les bienvenues sans inscription préalable.

Des espaces

8 espaces offrent des découvertes allant de l'aventure graphique à l'atelier de construction en passant par un espace scénique, des espaces d'expérimentations et d'explorations insolites. Le renouvellement se fait au rythme d'un espace par mois, certains d'entre eux comme l'espace déguisement et la peinture réapparaissent régulièrement tant ils sont plébiscités par le public.

Un parc et une forêt de 3 hectares offrent des occasions de rencontres respectueuses et responsables avec la nature, réunissant ainsi art, science et développement durable.

Une programmation

La programmation de la Maison de la Créativité se réinvente chaque année, préservant un équilibre entre renouvellement des espaces, événements spécifiques (Fête de la musique, Semaine du livre, instants cinéma) et surprises (irruptions artistiques, défis...).

Un programme de formation

Le programme de formation 2019 se répartit entre formations à la demande et formations continues dispensées soit par la Maison de la Créativité soit par des intervenant-e-s externes (artistes, expert-e-s). Le programme 2019 accueille de nouvelles formations qui font la part belle aux neurosciences.

Organisation et gouvernance

Le Conseil de Fondation en 2019

Fabienne Bugnon	Présidente
Judith Monfrini	Vice-présidente
Christine Sayegh-Gabus	Trésorière
Roland Burkhard	Secrétaire
Natalie Gressot	Membre
Pierre Maulini	Membre
Danielle Rudaz	Membre
Katharina Schindler-Bagnoud	Membre
Isabelle Widmer	Membre

En 2019
5 Bureaux
5 Conseils de
Fondation
1 Journée « au
vert »

L'équipe de la Maison de la Créativité est aujourd'hui composée de 5 personnes pour 3.7 équivalent temps plein :

Marie-Jean Maitre	Directrice 80%
Nastassia Auf der Mauer	Adjointe administrative 80%
Nathalie Jenkins	Educatrice 80%
Florian Lopez	Assistant technique 80%
Sophie Maurice	Chargée d'accueil et d'information 50%

L'équipe d'animateur-trice-s se compose de 21 personnes qui se relaient pour assurer les présences sur les temps famille

En 2019
21 animateurs-trices se sont répartis 1828 h de présence
8 bénévoles ont offert un total de 162.25 h

Formation du personnel de la MC

L'équipe de la Maison a bénéficié d'une formation collective « Un espace poétique dans la créativité », dispensée par l'artiste plasticienne Isabelle Jobard, de l'association Mine de Rien.

Les animateurs-trices (11) ont suivi une formation en interne « Explorer sa créativité personnelle » avec la participation de Danielle Rudaz, enseignante du CEFOC à la retraite et artiste plasticienne, et de Nathalie Jenkins, éducatrice à la Maison de la Créativité.

les faits marquants en 2019

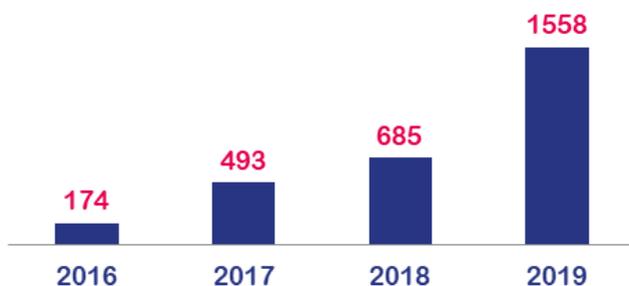
Ouverture aux 6-8 ans

Depuis avril 2019, la Maison de la Créativité a étendu l'âge d'accueil aux enfants jusqu'à 8 ans.

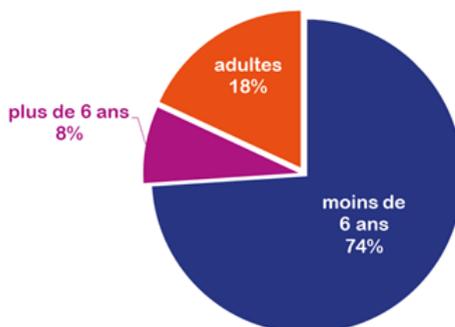
Tout au long de la semaine se succèdent les structures petite enfance, les classes de 1P à 4P, et les foyers ou associations en charge d'enfants en situation de handicap ou de migration.

Certains espaces comme « Sous les étoiles » sont particulièrement prisés par les tout-petits, d'autres comme « Quarderond » ont plus de succès avec les plus grands mais chacun-e trouve sa place dans les propositions libres - sans attentes de résultats - qui ont la particularité d'être multi-âges.

**Nombre d'enfants
de plus de 6 ans accueillis**



**Âge des visiteur.euse.s
Collectivités**



L'année précédente, en 2018, les plus de 6 ans représentaient 4% des publics collectivités

Ouverture les mercredis matin et samedis supplémentaires

Grâce au précieux soutien de la commune de Chêne-Bougeries, la Maison de la Créativité a pu étendre ses ouvertures aux familles tous les mercredis matin, pour le plus grand bonheur des petit-e-s et des grand-e-s !

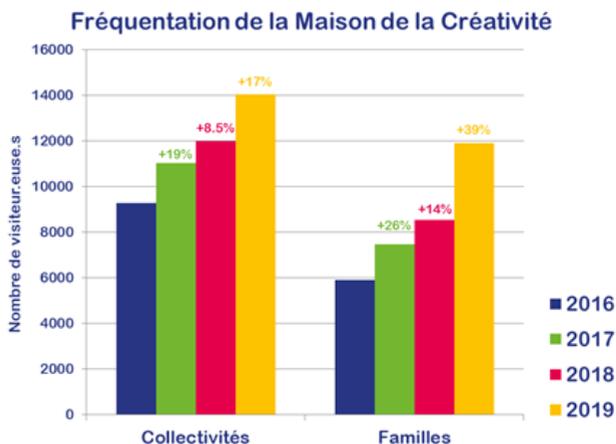
Par ailleurs, la moyenne de fréquentation des samedis est de plus de 200 personnes par demi-journée au 2ème semestre 2019, avec des pics pouvant aller jusqu'à 270 personnes accueillies. Dans la perspective de répartir le public sur plus de plages d'accueil, un appel à soutien financier a été lancé aux communes du Canton. Les communes de Carouge, du Grand-Saconnex, de Meinier, de Presinge et de Perly-Certoux ont contribué à l'ouverture de deux samedis supplémentaires en octobre et en novembre.

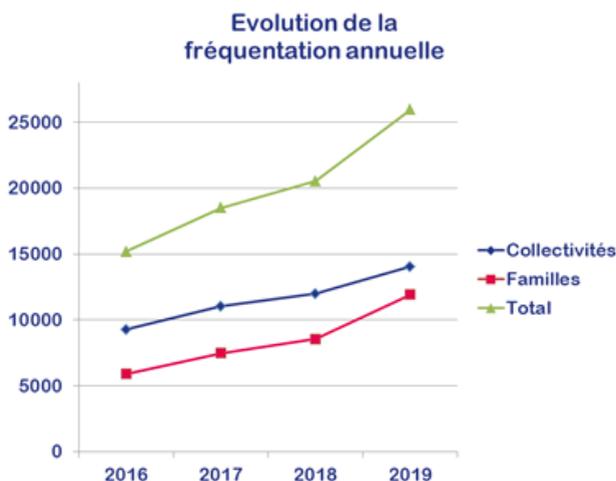
Les publics

Une fréquentation en constante évolution

Depuis son ouverture en octobre 2015, la fréquentation de la Maison de la Créativité n'a cessé d'augmenter. Les demi-journées d'ouverture aux familles atteignent parfois les 270 visiteur-euse-s. Pour illustrer cette progression, certains graphiques ci-dessous présentent des comparatifs sur plusieurs années.

En 2019 nous enregistrons 14'040 entrées collectivités et 11'908 entrées familles, soit une fréquentation en hausse de +28% par rapport à 2018.

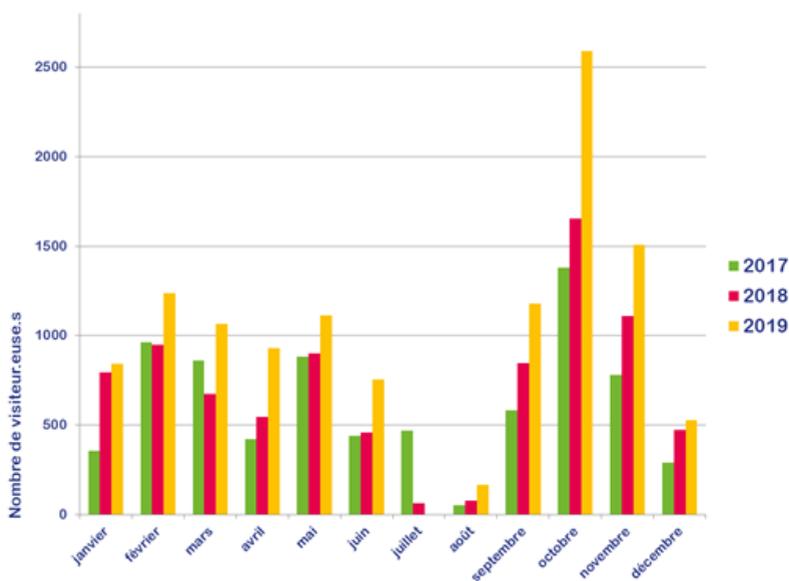


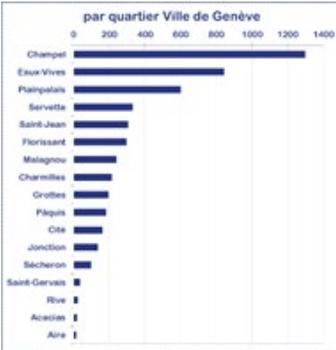


Fréquentation des Familles

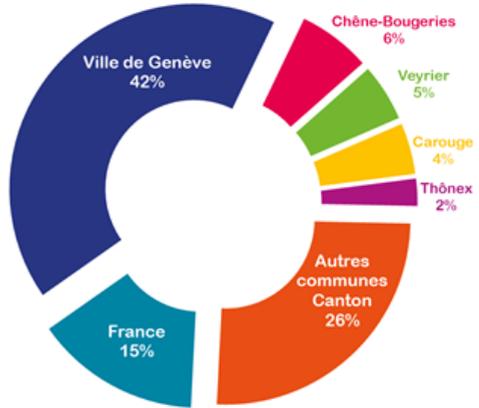
Le public de la Maison de la Créativité est composé de familles venant des différents quartiers de Genève, des communes du Canton, de la Suisse et de la France voisine. Si le public de proximité géographique est au rendez-vous, les communes et quartiers plus éloignés sont également bien représentés.

Fréquentation mensuelle : familles





Fréquentation par commune
Familles



La moyenne annuelle, toutes demi-journées confondues, est de 115 visiteur.euse.s sur les temps familles.

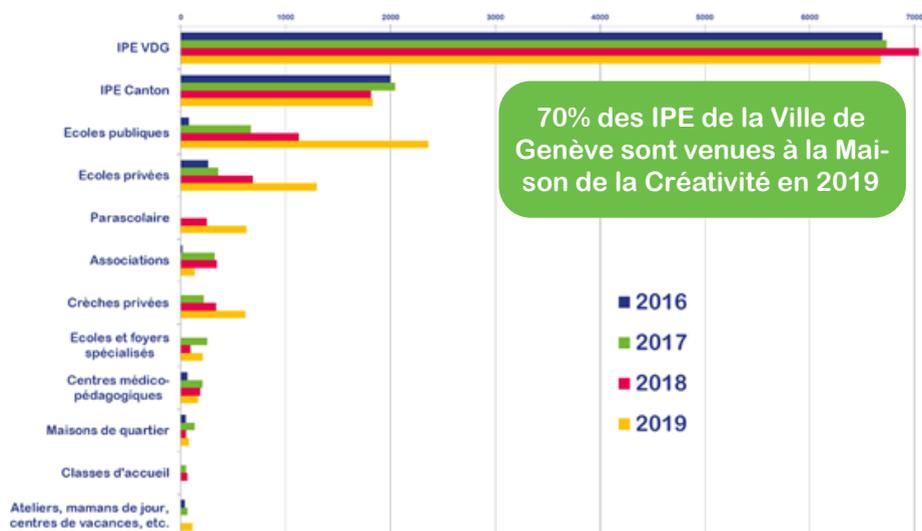
Intergénérationnel

Les grands-parents sont invités avec leurs petits enfants lors de quatre demi-journées dédiées durant les vacances de février et d'octobre.

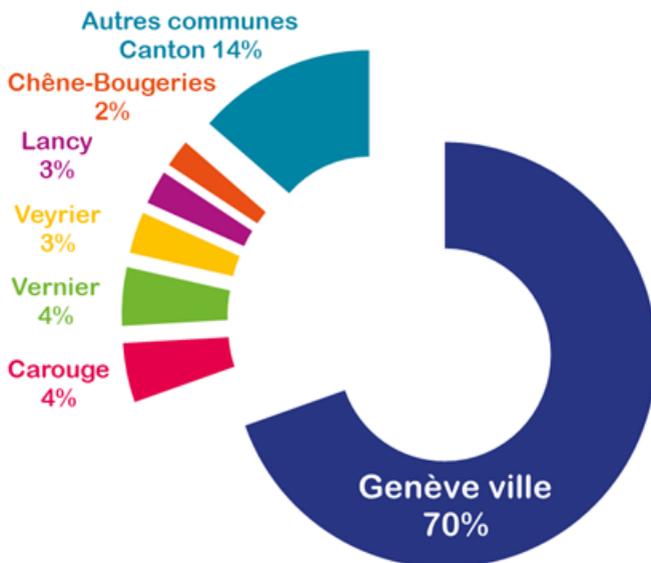


Une variété de publics institutionnels

Publics institutionnels et associatifs



Fréquentation par commune
Collectivités



Une variété de publics institutionnels

- 70% des institutions petite enfance de la Ville de Genève ; cette fréquentation est largement complétée par la venue des crèches du canton
- La fréquentation des écoles est facilitée par l'inscription de la Maison de la Créativité dans le programme Ecole et Culture et le soutien du DIP permettant d'offrir la gratuité aux élèves de 1P à 4P
- Le parascolaire des Eaux-Vives, dont l'école se distingue par des horaires de cours concentrés sur la matinée du vendredi, est venu passer tous ses vendredis après-midi à la MC
- Les foyers et ateliers de la Fondation Ensemble, l'Ecole de la Petite Arche, le foyer de l'Odysée, le foyer Urgence petite enfance, le foyer de la Chênaie et de Collonge-Bellerive
- Les centres médico-pédagogiques (CMP) de la Florence, de Florissant 1 et 2 et de Peschier, ainsi que le Centre d'Education et d'Enseignement
- Le groupe Léonard de Vinci de l'association la Marmite a jalonné son parcours culturel à l'attention des personnes migrantes par un samedi à la Maison de la Créativité à l'occasion d'une ouverture exceptionnelle
- Les associations de soutien à la parentalité : Petits :Pas, rattachée à l'Ecole des Parents, est venue à deux reprises sur les temps familles, ainsi que le Centre social Rive Droite
- Les Maisons de quartier ont également montré leur intérêt pour les activités de la Maison.

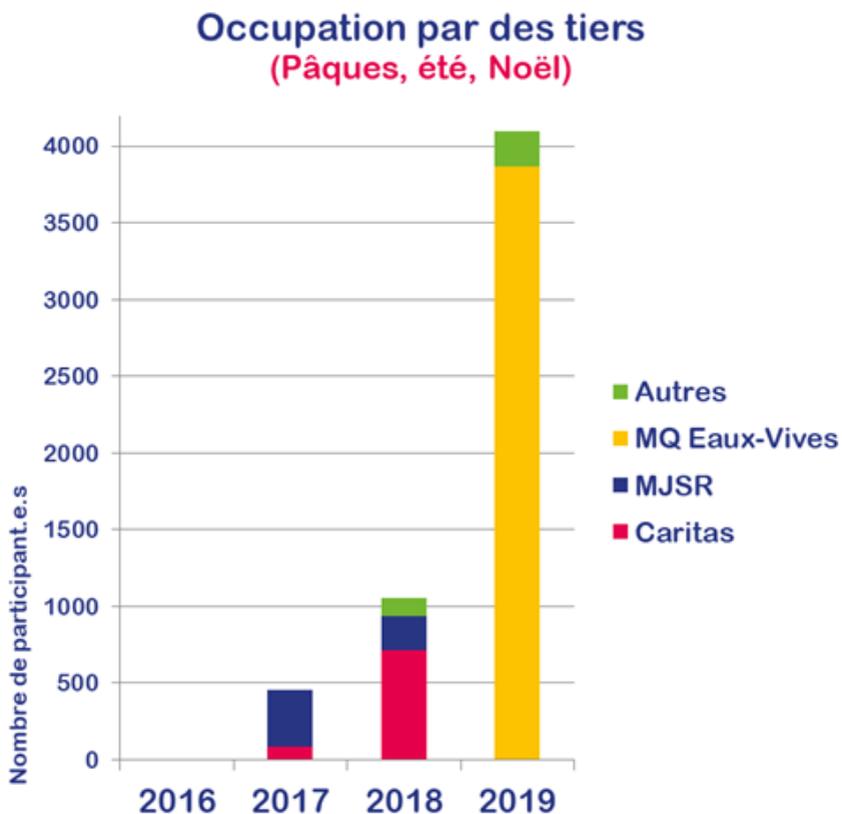
La question de l'accessibilité des publics est une préoccupation constante de la Maison de la Créativité.

Grace à sa dimension inclusive, ses principes de non-jugement, l'absence d'attente de résultats et son coût d'entrée, elle est adaptée à l'accueil de tous et de toutes.

Une prise de contact personnalisée avec les services concernés et un accompagnement pour des premières visites tissent les prémices des venues futures.

L'occupation de la Maison par des tiers

En 2019, la Maison de la Créativité, soucieuse de favoriser l'occupation des lieux toute l'année, a accueilli, dans son parc et au rez-de-chaussée, des centres de loisirs durant les vacances de Pâques et d'été.







Les actions de formations

L'axe formation est un axe fort des activités de la Maison ; il vise à construire et à étayer le soutien à la Créativité dans les pratiques des professionnel-le-s de l'enfance.

Conférences

« La créativité de l'enfant: clé de l'empathie émotionnelle »

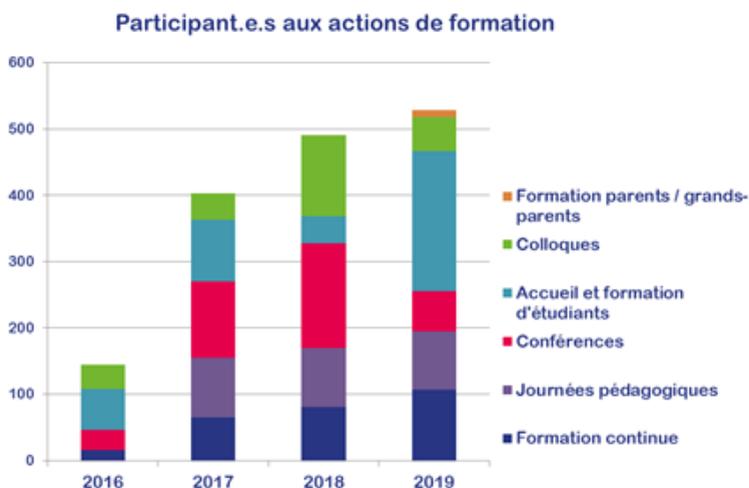
Dispensée par Samah Karaki, docteure en neurosciences, en partenariat avec la Maison de la Créativité, cette conférence a pris sa place au sein du programme du Festival du film et forum international des droits humains (FIFDH), en tant qu'événement en partenariat.

« Regards croisés » - Université de Genève

La Maison de la Créativité a participé à UniGE à un regard croisé organisé par le Secteur petite enfance Université sur le thème de la créativité.

« Leur liberté créative, notre responsabilité » - Université de Genève

Dispensée par Maryjan Maitre, et Nathalie Jenkins respectivement directrice et coordinatrice pédagogique de la MC, dans le cadre du festival Alternatiba.



Formations continues

Trois intervenant-e-s externes ont dispensé des formations à un total de 40 professionnel-le-s de l'enfance ou de la petite enfance.

« **Eveil au geste artistique** », avec Isabelle Jobard, artiste plasticienne
 « **Des bruits qui courent** », avec Laurent Kraif, musicien, percussionniste et compositeur

« **Créativité et neurosciences** », avec Dre Samah Karaki, docteure en neurosciences cognitives

Formations ou journées pédagogiques

Les formations à la demande d'une équipe, d'un secteur, d'un service petite enfance ou de l'enfance ont, en 2019, concerné 4 institutions. 10 grands-parents ont participé à un atelier créatif.

Interventions à l'extérieur et visites

Diverses interventions ont permis de promouvoir la mission de la Maison de la Créativité :

- Participation à la journée de lancement de la brochure «Eveil esthétique et participation dès le plus jeune âge» organisée par Pro-enfance au Musée de la Main à Lausanne
- HES Neuchâtel
- Présentation MC valeurs et actions aux directions des Villas YoYo ainsi qu'au Réseau Empreinte (Réseau de sensibilisation et d'éducation aux patrimoines naturels et culturels de Haute Savoie)
- Test du Truck à Trucs au terrain d'aventure de Lancy

Stagiaires et étudiant-e-s

La Maison de la créativité a reçu 134 étudiant-e-s des écoles d'Assistant-e-s socio-éducatif-ive-s, de l'ESEDE Genève et Lausanne ainsi que de l'Ecole de psychomotricien-ne-s.

3 stagiaires ont été suivis à la MC (2 étudiant-e-s de l'ESEDE Genève - 1 étudiant en psychomotricité)

Une étudiante de l'HETS a sollicité la MC pour un projet participatif

Evènements et partenariats à la loupe

Lancement du Truck à Trucs et activités nomades

Le Truck à Trucs est un dispositif nomade de jeu libre et créatif, une maison sur roues qui révèle ses objets de jeu insolites, proposés sans consignes au libre usage des enfants et des adultes. Le Truck à Trucs a vocation à favoriser et encourager le jeu créatif libre, ainsi que le jeu en plein air.

Le Truck à Trucs a notamment été plébiscité par des enfants de 4 à 12 ans lors du concours « Particip'Action » lancé par la Ville de Genève dans le cadre du 30ème anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant.

En 2019, le Truck à Trucs s'est déplacé :

- Au parc des Bastions à l'occasion du Festival Alternatiba
- A la place des Grottes le samedi 26 octobre
- Sur le terrain d'aventure de Lancy à la rencontre d'adolescent-e-s et préadolescent-e-s
- Au Grand-Lancy dans le cadre de la « Semaine sans écran »
- A Carouge dans le cadre de EXPLORE ! Festival de la ville de demain, une initiative du Département du territoire

Des activités créatives nomades ont été proposées à 12 groupes du centre aéré de Caritas en juillet et août.



ENTREPRISE

ENTREPRISE DE PARQUES

maison
de la
créativité

maison
de la
créativité

maison
de la
créativité

Vous avez dit
Truck à Trucs ?

Pourquoi ?

maisondealacreativite.ch

« Une œuvre mon doudou et moi », avec l'artiste Anita Binkert

Le projet « Une œuvre, mon doudou et moi », qui a déjà permis à plus de 360 enfants de vivre une rencontre artistique sensible et vivante à travers le choix démocratique d'une œuvre, suivi de son accrochage dans le lieu de vie des enfants et de la rencontre de l'artiste, s'est invité pendant six mois à la Maison de la Créativité.

Dans ce cadre, trois œuvres prêtées par le Fonds Municipal d'Art Contemporain (FMAC) ont été soumises au libre choix des petit-e-s et des grand-e-s :

Anita Binkert, « Théâtre botanique III »

Keith Donovan, « Sans titre III »

Josée Pitteloud, « Amarillos de Cadmio 17 VI »

L'œuvre « Théâtre botanique III » d'Anita Binkert a remporté le plus de suffrages. Depuis la fin des votes en juin, le tableau s'est installé à l'entrée de la MC pour le plaisir de chaque visiteur-euse. L'artiste nous a fait l'honneur de sa présence le 9 novembre et a proposé un atelier de « Détrempe sur toile » au public.



Cinéma

Imaginaire et créativité vont de pair, grâce aux partenariats avec 4 festivals de films. La Maison de la Créativité sélectionne des images méticuleusement choisies pour le jeune public.

Avec chacun de ces partenaires, des modalités différentes entrent en jeu.

- Pour le festival Black Movie, le choix des films est élaboré en commun, la diffusion se fait sous la forme de projections autonomes dans les institutions de la petite enfance et lors de séances familles à la Maison de la Créativité.
- En 2019 une sélection de films d'Animatou sur la thématique des droits de l'enfant a été projetée durant la semaine dédiée au 30ème anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant.
- Le festival Filmar en Amérique latina a proposé une série de courts-métrages autour desquels nous avons créé une scénographie permettant l'appropriation physique d'éléments de jeu en écho avec les films
- Notre collaboration avec le FIFDH est d'un tout autre ordre, plutôt que des films, la MC a proposé, en écho à la thématique des droits humains, des ateliers sur l'empathie

Le défi de l'année

- « Chaises en vadrouille » c'est le nom du défi lancé aux collectivités et aux familles en automne 2019 : transformer, convertir, modifier une chaise sur le thème du voyage.
- 41 chaises au reflet de l'imagination singulière des participant-e-s seront exposées début 2020.

Mais encore...

L'Ensemble Contrechamps

Notre collaboration avec Contrechamps donne chaque année naissance à de belles rencontres musicales dans l'enceinte de la Maison et dehors. En 2019, 606 personnes ont découvert le guitariste Simon Aeschiman et la hautboïste Joëlle Mauris.

Semaine du livre

Cette année encore, la Maison de la Créativité a fait écho à cet événement organisé en collaboration avec le Service de la Petite Enfance et les Bibliothèques Municipales. L'artiste Isabelle Jobard de l'association « Le Ô des mots » a installé son exposition « Histoire de voir » sous les toits de la Maison. Une invitation poétique pour comprendre la naissance d'une petite pensée et son voyage vers les pages d'un livre.

La collaboration avec la Bibliothèque de la Cité se poursuit pour le prêt de malles d'ouvrages de littérature enfantine multilingues.

Fête de la Musique au parc des Bastions

Pour la deuxième année, la MC était présente au cœur de la Fête de la Musique dans le parc des Bastions. Soutenu par le Département de la culture, Laurent Kraif de la Compagnie Tokata a emmené petit-e-s et grand-e-s dans une nouvelle découverte sonore ! Sous des titres enchanteurs : « Rêve d'arbre » et « Le chant des minuscules » jeux libres, circle song et percussions ont bercé un public attentif.

Cette installation a également été proposée, avant l'évènement, aux petit-e-s et grand-e-s musicien-ne-s en herbe des collectivités à la Maison de la Créativité.

Des irrptions artistiques

Les couloirs et les espaces de la Maison ont vibré aux notes de la harpiste Julia Sallaberry et sous les pas de la danseuse Déborah Chevalier.

Les cœurs des petits et des grands ont été bercés par le concert « Le Tout Doux » de Blandine Robin et Anne-Laure Murer.

Portes ouvertes adultes

Parents, grands-parents, professionnel-le-s et autres créatif-ive-s insoupçonné-e-s ont été invité-e-s à investir sans enfants la Maison de la créativité dans la soirée du jeudi 28 novembre.

La Maison de la Créativité était également présente au Festival Spielact et au 1er Festival de l'éducation à Uni-Mail

Présence en ligne et sur les ondes :

**Le site web a fait peau neuve
maisondelacreativite.ch**

**Maryjan Maitre directrice,
est intervenue sur Radio Lac
et a été interviewée dans
l'émission La ligne de cœur sur la RTS**

Le nombre de nos abonné-e-s Facebook a augmenté de +46% et Instagram +78%

les espaces en 2019

Sous les étoiles

Livropolis

Quarderond

Tiens la forme





L'heure bleue

Collection
printemps papier



Cuisine d'antan

Une oeuvre, mon
doudou et moi

perspectives 2020

La fréquentation en augmentation constante confirme la place de la Maison de la Créativité dans le paysage éducatif et culturel genevois. Les collectivités d'enfants et les familles sont, maintenant, au rendez-vous tout au long de l'année.

En 2020, face à cette fréquentation grandissante, la venue en nombre d'enfants de 6 à 8 ans et la diversité des publics accueillis, la Maison de la Créativité devra procéder à des adaptations (aménagement de l'accueil, ajustement des modalités d'accueil des groupes, espaces de sieste...).

Le succès des formations comme levier de soutien pérenne à la Créativité dans les espaces de vie des enfants se déploiera de nouveau à travers un programme incluant neurosciences, nature et sciences.

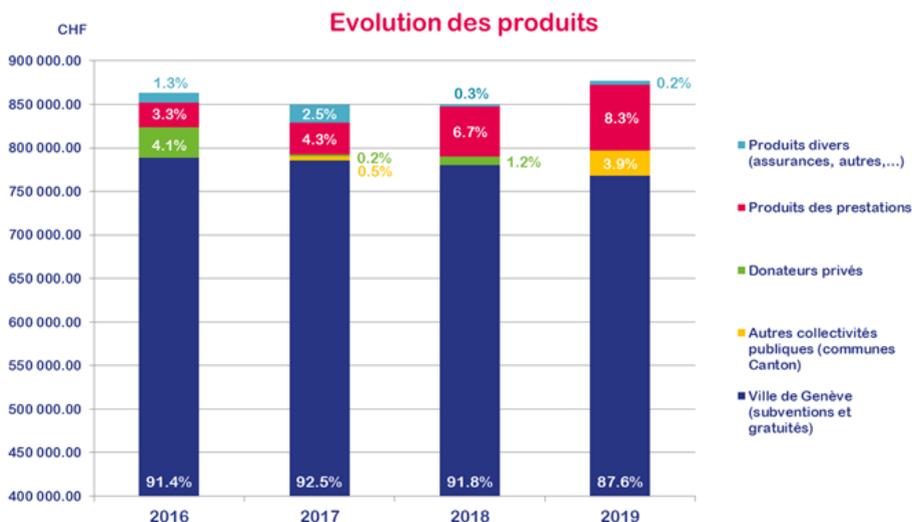
Les partenariats culturels et artistiques garderont une place de choix au cœur des événements.

Le thème 2020 « Chemins improbables » nous guidera vers des aventures inédites et pleines de surprises. Nous inviterons petits et grands à emprunter de nouvelles voies, à faire preuve d'audace et de curiosité, nous foulerons ensemble des itinéraires inspirants.



rapport financier

Les produits de nos prestations ont considérablement augmenté cette année et représentent 8.3% du total des produits (6.7% en 2018), en lien avec l'augmentation de la fréquentation (et notamment le soutien du dispositif Ecole & Culture pour la venue des classes), les ouvertures supplémentaires et les prestations de formation. La subvention de la Ville de Genève ainsi que les gratuités représentent quant à elles 87,6% des ressources de la Maison de la Créativité. La subvention octroyée par la Commune de Chêne-Bougeries pour l'ouverture des mercredis matin aux familles et les soutiens octroyés par certaines communes du Canton nous permettent d'élargir nos ouvertures, et de diversifier la provenance de nos subventions.



Les charges salariales sont en légère augmentation – cela s'explique par les annuités des collaborateur-trice-s en CDI, d'une part – mais également par l'indexation des salaires (+0.79%) et la hausse des taux de cotisation LAA, LAAC et APG au 1er janvier 2019.

L'exercice 2019 se clôt sur un résultat positif CHF 6'042.26, dont 40% seront à restituer à la Ville de Genève au terme du contrat de prestations. Les comptes 2019 ont été révisés par COFIDA à Carouge, ils sont disponibles sur notre site internet.

remerciements

La Maison de la Créativité tient à remercier toutes les personnes, collectivités ou partenaires qui ont participé de près ou de loin au succès de cette année 2019.

Ville de Genève

Mme Esther Alder : Conseillère administrative en charge du Département de la cohésion sociale et de la solidarité.
M. Sami Kanaan : Conseiller administratif en charge du Département de la culture et de la transition numérique
Le Service de la petite enfance
Les Services techniques de la Ville de Genève

Communes et Villes

Commune de Chêne-Bougeries pour l'ouverture des mercredis matin aux familles
Carouge, Perly-Certoux, Meinier
Grand-Saconnex, Presinge
Dont les soutiens ont permis l'ouverture de deux samedis supplémentaires en 2019 pour les familles
M. Thierry Lombard

Les membres du Conseil de Fondation :

Fabienne Bugnon, présidente
Judith Monfrini, vice-présidente
Christine Sayegh-Gabus, trésorière
Roland Burkhard, secrétaire
Natalie Gressot, Danielle Rudaz,
Katharina Schindler-Bagnoud,
Isabelle Widmer et Pierre Maulini, membres

Les partenaires des institutions culturelles (Musées, bibliothèques et Fonds Municipal d'Art contemporain

Les associations :

Les festivals Black Movie, Animatou, Filmar et FIFDH
L'Ensemble Contrechamps - Et Collégram... - Innovage
Espace Entreprise

Les artistes : Laurent Kraif de la Compagnie Tokata – Isabelle Jobard de l'association Le Ô des Mots - Béatrice Laplante et Simon Aeschmann de l'Ensemble Contrechamps
Blandine Robin et Anne-Laure Murer pour le concert Le Tout Doux – Julia Sallaberry, harpiste
Déborah Chevalier, danseuse

Les animateur.trice.s : Elena Barranco Moreno – Chantal Baudin – Barbara Bodmer
Nicolas Bourdignon – Alina Calmac – Sibille Carrat
Isabelle Carrat Ley – Carole Fuss – Eva Gattobigio
Johanna Gottardi – Tabatha Haefliger – Féréale Helou
Christopher Lopes – Laurine Mas – Celia Meirelles – Dylan Monteiro Ferreira – Claudine Mugnier – Ludivine Ney – Emilie Pellissier – Milly Pittet – Davide Prudente – Anja Rebsamen – Cécile Schneider – Océane Stein – Claude Stöckli – Elise Viladent

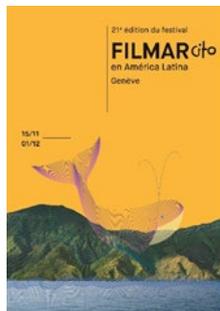
A la mémoire de Claude Stöckli animateur de 2015 à 2019



festivals de films



ANIMATOU
INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL - GENEVE



blackmovie

Geneva International Independent Film Festival

partenaires artistiques

le **O** des mots

ЭЯТНОС|C H A M P S

tOkata théâtre musical
compagnie

partenaires académiques et scientifiques



SOCIAL BRAIN
INITIATIVE

école supérieure
en éducation de l'enfance **esede**



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE
ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION

communication et espace ressource

ESPAC
ENTRE
PRISE : **innovage**

matériel et ressources



la maison de la créativité en 2019 c'est:

26'000 visiteur-euse-s

des activités nomades

avec le Truck à Trucs

des événements en partenariat

Semaine du Livre – Fête de la Musique – FIFDH – Mini Black Movie – FILMARcito – Animatou – Alternatiba – Printemps de l'éducation - ...

des artistes

musicien-ne-s, danseuses, plasticien-ne-s,...

des formations

formations continues, conférences, matinées pédagogiques, ...

+ de nombreux partenariats culturels, éducatifs et institutionnels

Rédaction :
Maryjan Maitre
Nastassia Auf der Mauer
Nathalie Jenkins

Mise en page :
Florian López
Photographe:
Dylan Perrenoud

AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE

